

E-Mobility Studie 2024 - Key Learnings -

Die Zufriedenheit mit der Leistung von E-Autos nimmt zu.

14% werden sich wahrscheinlich beim nächsten Kauf für ein E-Auto entscheiden.

Mehr als ein Viertel der mobile.de User besitzen bereits entweder ein vollelektrisches (12%) Auto oder fahren einen Plug-In Hybriden (9%).

Die beliebtesten Marken unter vollelektrischen Fahrzeugen sind Tesla und VW. Audi überzeugt unter den Plug-In Hybriden am meisten.

Größte Wertschätzung legen Besitzer von Elektro-Autos auf deren Fahrerlebnis, Design & Verarbeitungsqualität.

Gesellschaftlich sehnen sich 58% nach einem umweltschonendem Bewusstsein, doch politische Ansätze wie Mobilitätsgesetze (35%) und dem Tempolimits (29%) sind eher unbeliebt.

40% der mobile.de User haben sich gezielt über Elektro-Autos informiert, doch Vorbehalte wie Reichweite, Anschaffungskosten und Infrastruktur senken die tatsächliche Kaufbereitschaft auf lediglich 14%.

Das Image von Elektro-Fahrzeugen hat sich über die letzten Jahre verschlechtert. Grund dafür sind die anhaltende Beliebtheit von klassischen Antrieben Benzin (72%), Diesel (63%) und die begrenzte Reichweite (70%).

Für die Mehrheit kommen asiatische Marken beim Autokauf noch nicht in Frage. Unter den E Auto Kaufplanern planen 31% einen BYD zu kaufen.