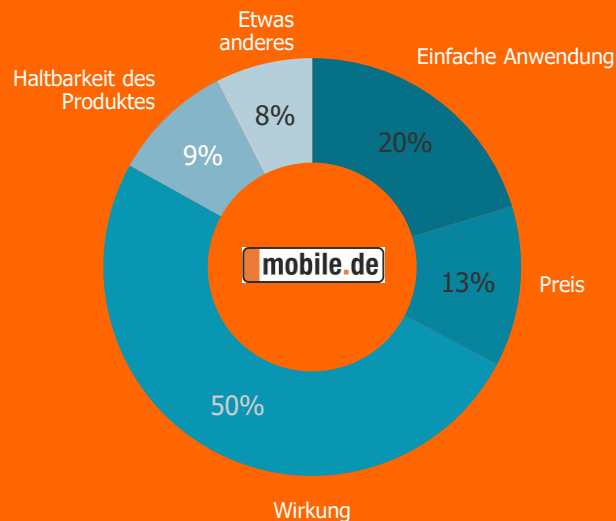


Studie zur Autopflege 2018

– Key Learnings –

Die relevantesten Kriterien sind die Wirkung und Anwendung beim Kauf von Pflegeprodukten.

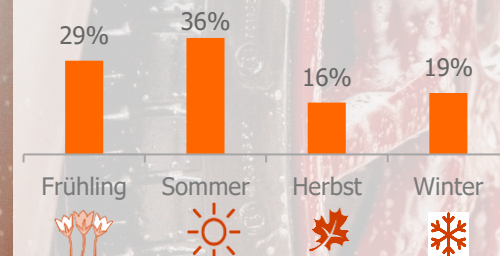


81% der mobile.de Nutzer interessieren sich für Autopflege. Dabei bezieht sich die Autopflege meisten auf das komplette Auto, also Innen- und Außenraum.

58% der Befragten reinigen ihr Auto mindestens einmal im Monat.

65% der Befragten sind bereit einen höheren Preis für Pflegeprodukte zu zahlen, wenn sich damit der Pflegeaufwand reduziert.

Im **Frühling** und **Sommer** werden Autos am meisten **gereinigt**.



Für den **Innenraum** und **Lack** geben Autopfleger am meisten Geld aus.