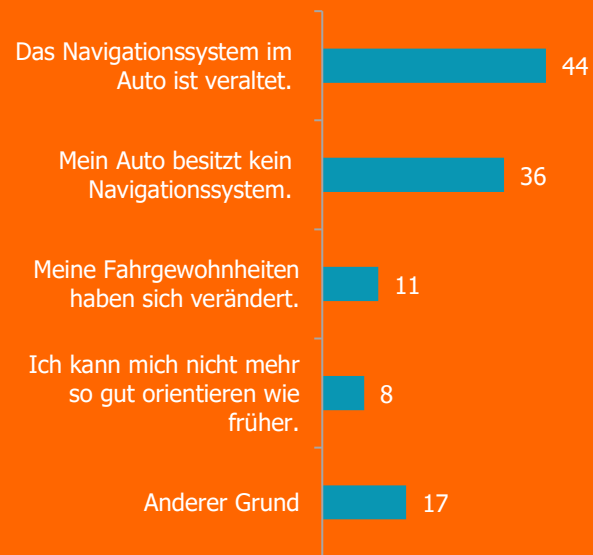


Studie zu Navigationssystemen 2018

– Key Learnings –

Der Hauptgrund für den Kauf eines neuen Navigationsgeräts, ist das Alter des bisherigen Geräts.



89% der mobile.de Nutzer **nutzen** aktuell ein **Navigationssystem**.

Die Nutzer legen großen Wert auf die **Karten** und **Echtzeit Traffic** im Navi.

Der durchschnittliche mobile.de Nutzer ist bereit **644€** für ein Navigationssystem **auszugeben**.

Testberichte im Internet, TV oder Presse sind die wichtigste **Informationsquelle**.

Preis und **Leistung** sind die relevantesten **Kaufkriterien**.