

07.03.2022

**Befragung zum Thema
"Gebrauchtwagen-
Programme" 2022**



Gebrauchtwagen-Programme

Zusammenfassung der Kernergebnisse

i (MARKEN)BEKANNTHEIT

- Jeder zweite mobile.de User hat schon einmal etwas über **Gebrauchtwagen-Programme (GW-Programme)** gehört.
- Das bekannteste GW-Programm ist auch in 2022 **Mercedes-Benz Junge Sterne** (wie schon 2019-2021) .
- Die Zahl der **Nicht-Kenner von GW-Programmen** ist 2022 (13%) im Vergleich zu den anderen Jahren am niedrigsten (2019: 21%, 2020: 16%, 2021: 15%).

i EINSTELLUNG

- **Hauptberührungspunkte** mit GW-Programmen sind unverändert die Websites von PKW-Herstellern (30%), Werbung im Internet (28%) und Händler (23%).
- Leistungen von **besonderer Wichtigkeit** sind wie die Jahre zuvor eine lange Garantie (44%), ein ausführlicher Technikcheck (42%) und eine Mobilitätsgarantie (33%). Eine lange Garantie wird dabei für die Autokaufplaner umso wichtiger, je mehr Geld sie beim Autokauf investieren wollen.
- Die mobile.de User haben ein **positives Bild** von GW-Programmen, welches noch besser wird, wenn sie die GW-Programme auf mobile.de wahrnehmen.
- Über die Hälfte der User (57%) ist bereit, für ein zertifiziertes Fahrzeug **mehr zu bezahlen**. Die Bereitschaft ist im Vergleich zu den Vorjahren gestiegen (2019: 46%, 2020: 43%, 2021: 53%).
- Die Kennzeichnung bestimmter Fahrzeuge auf mobile.de wird von der Mehrheit als **(sehr) hilfreich** empfunden – unabhängig ob GW-Siegel bekannt sind.

i EINBINDUNG

- Jeder zweite User hat schon einmal Informationen zu GW-Programmen **auf mobile.de wahrgenommen**.
- Die mobile.de User sind sich einig, dass **alle Beispieleinbindungen** deutlich machen, um was es sich handelt, seriös wirken und hilfreich sind.

Studiendesign

1

Methode: Online-Befragung (responsiv) auf mobile.de

2

Stichprobe: User von mobile.de ab 16 Jahren im Erhebungszeitraum

3

Erhebungszeitraum: 24.01.2022-09.02.2022

4

Zielsetzung: Die Studie soll als Folgestudie (der Jahre 2015, 2017, 2019-2021) aktuelle, vergleichende und ggf. neue Insights zu Gebrauchtwagen-Programmen geben.

5

Stichprobengröße: Gesamt N = 1.074

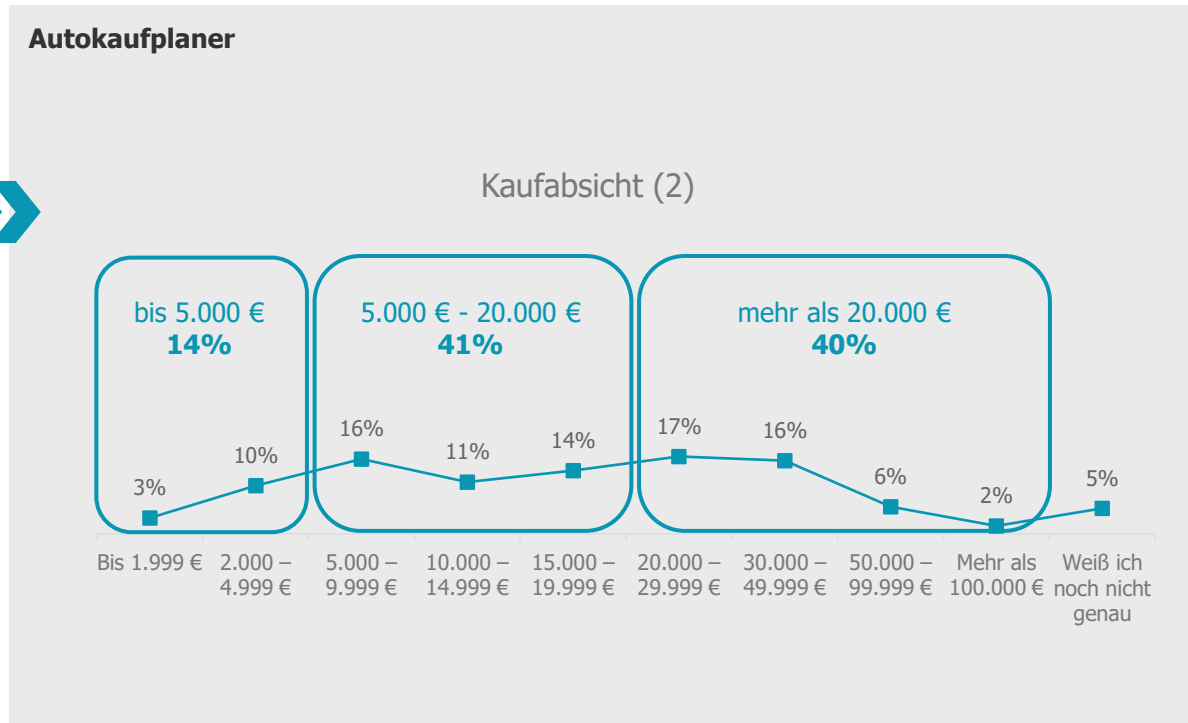
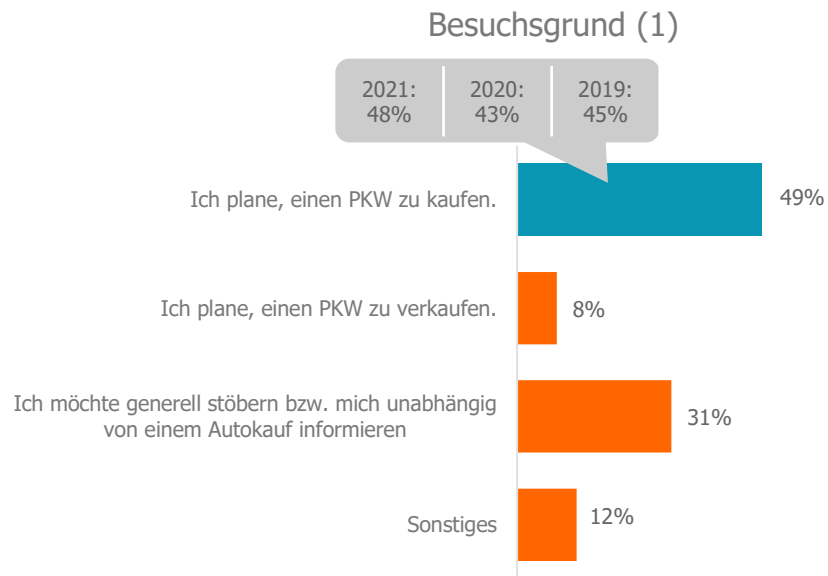
6

Durchführendes Institut: DCORE GmbH



Besuchsgrund & Ausgaben Pkw

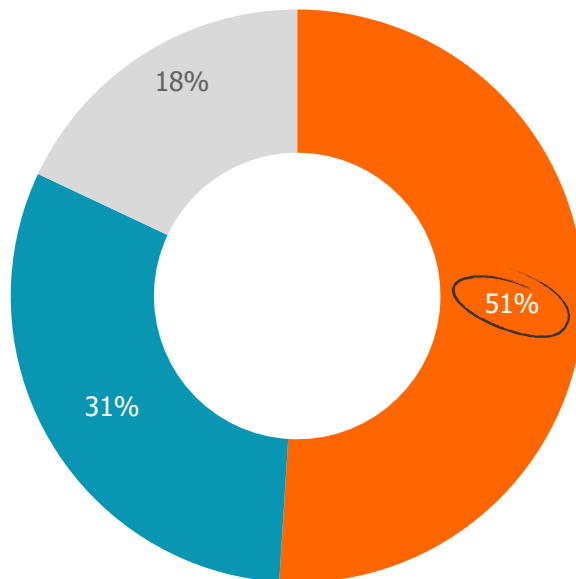
Die Mehrheit der Autokaufplaner auf mobile.de wollen planen mind. 5.000€ auszugeben.



Bekanntheit GW-Programme

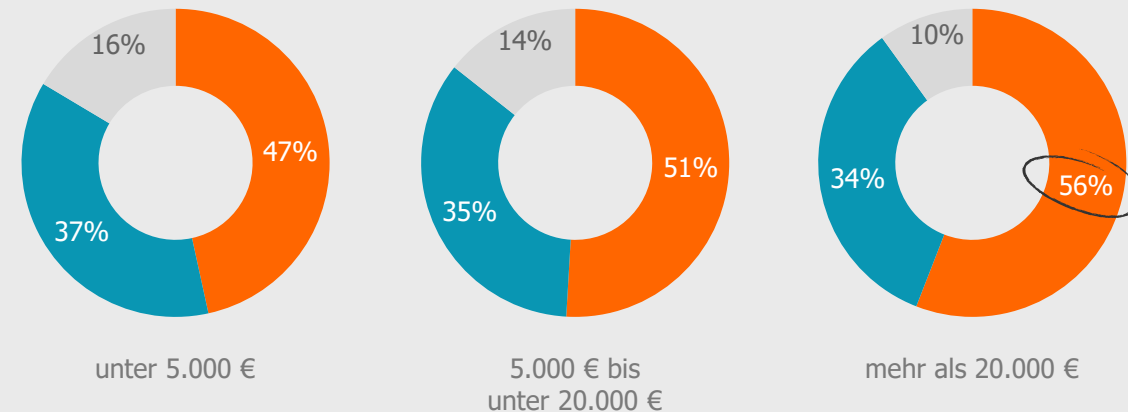
Am bekanntesten sind Gebrauchtwagen-Programme unter den Kaufplanern mit einem Budget über 20.000 €.

Bekanntheit GW-Programme (1)



- Ja, davon habe ich schon einmal etwas gehört
- Nein, das ist mir unbekannt
- Weiß nicht

Bekanntheit GW-Programme je Kaufabsicht (1)



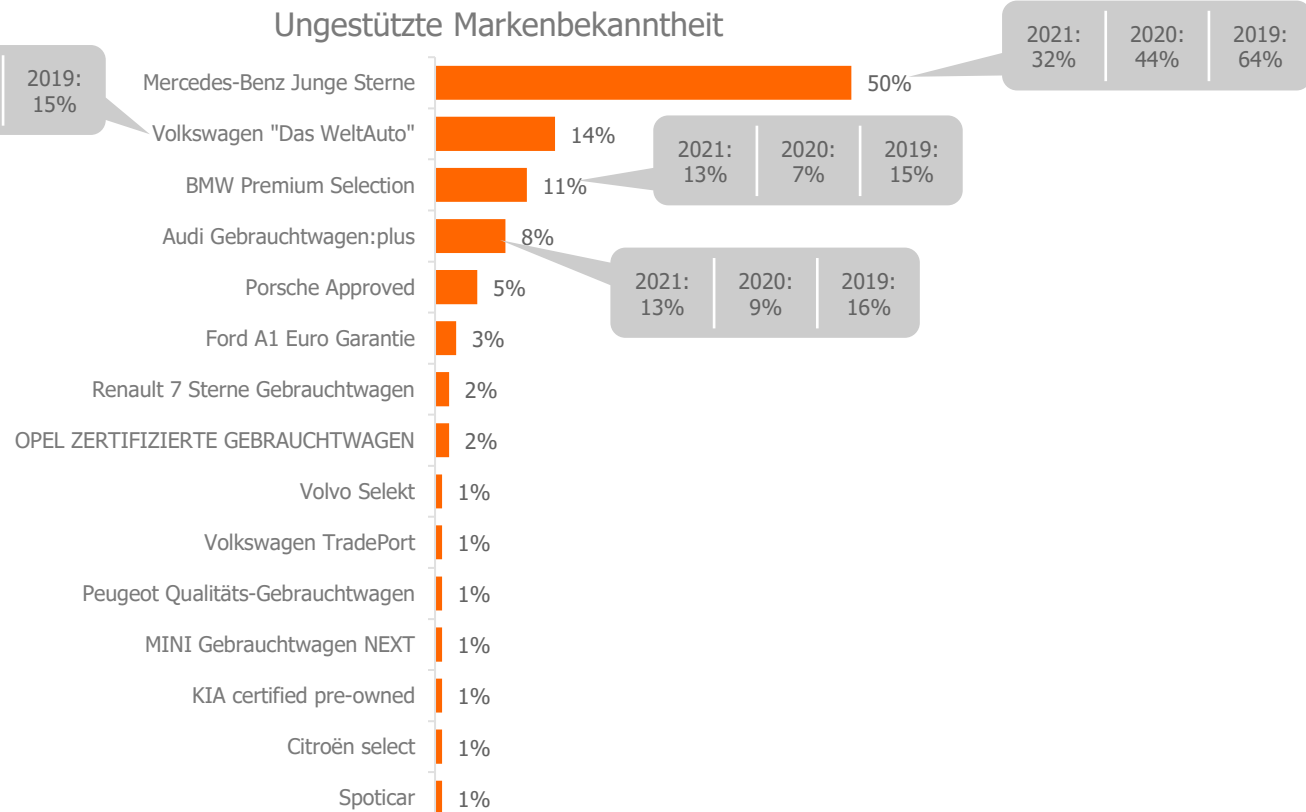
Basis: Gesamt n=1.074; Kaufabsicht bis 5.000 € n=73; Kaufabsicht 5.000 € bis unter 20.000 € n=216; Kaufabsicht mehr als 20.000 € n=211

Frage: (1) Automobilhersteller bieten spezielle Programme für Gebrauchtwagen an, an die sie spezielle Garantien und Serviceleistungen knüpfen, sog. zertifizierte Gebrauchtwagen. Hast Du von diesen zertifizierten Gebrauchtwagen bzw. Gebrauchtwagenprogrammen bereits einmal etwas gehört?

Februar 2022 | GW-Siegel-Studie 2022 (Q1) | DCORE

Ungestützte Markenbekanntheit

Die Mehrheit erinnert sich an Mercedes-Benz Junge Sterne.



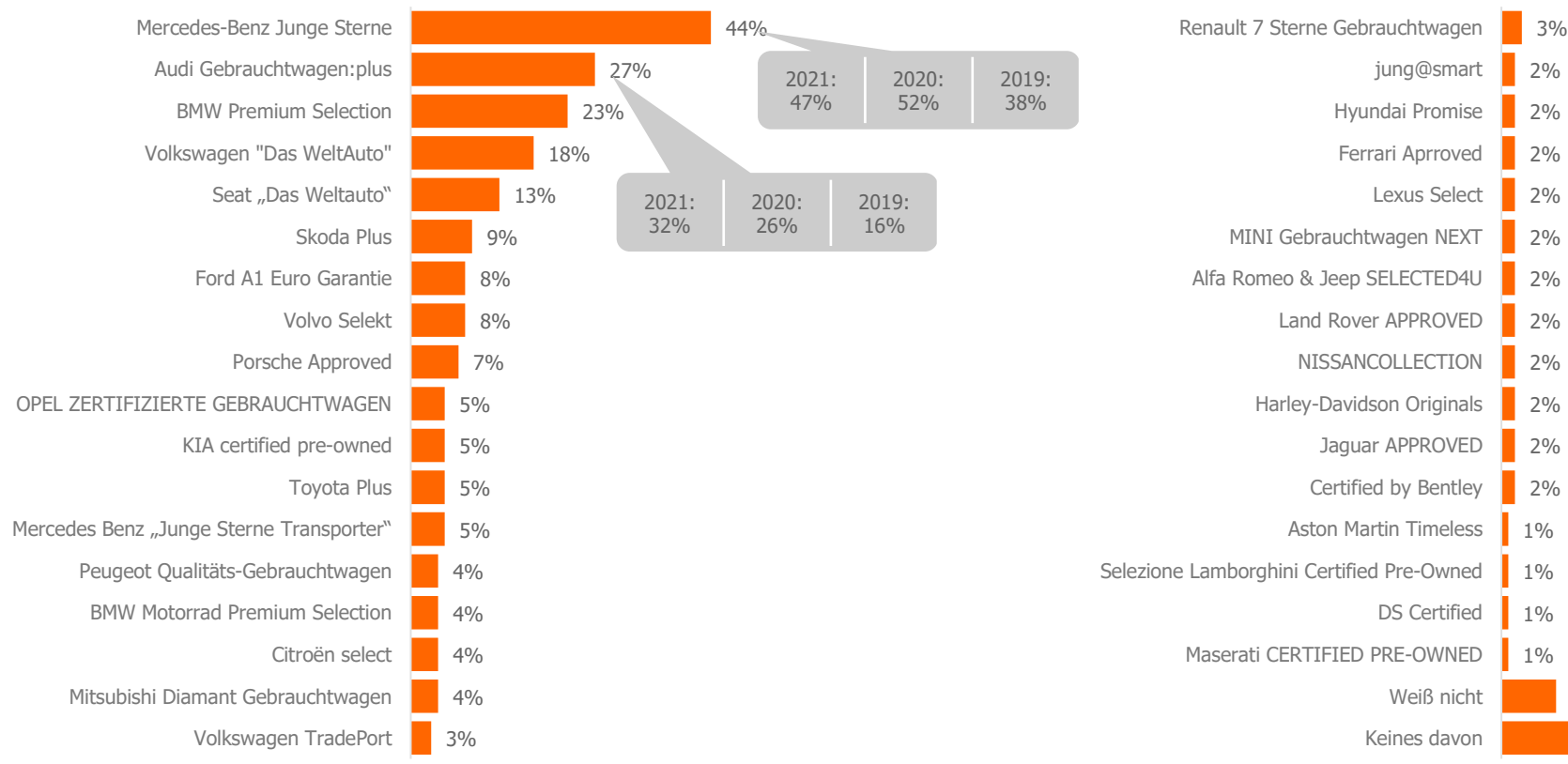
Basis: ungestützte Nennung eines GW-Programmes n=119

Frage: Du hast gerade angegeben Gebrauchtwagenprogramme für zertifizierte Gebrauchtwagen zu kennen. Welche dieser Programme fallen dir spontan ein?
Februar 2022 | GW-Siegel-Studie 2022 (Q1) | DCORE

Gestützte Markenbekanntheit

Die Zahl der Nicht-Kenner nimmt weiter ab.

Gestützte Markenbekanntheit



Basis: Gesamt n=1.074

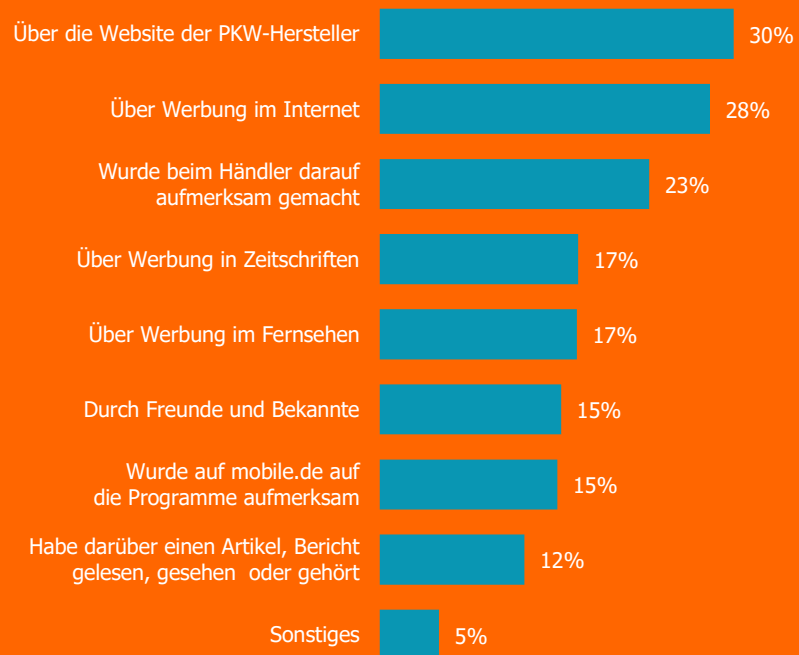
Frage: Es fällt einem ja nicht immer alles sofort ein. Welche der folgenden Gebrauchtwagenprogramme kennst Du, wenn auch nur dem Namen nach?

Februar 2022 | GW-Siegel-Studie 2022 (Q1) | DCORE

Touchpoint GW-Programme

Die Top 3 Touchpoints sind über die Jahre relativ konstant geblieben.

Touchpoints Gebrauchtwagenprogramme (Gesamt)

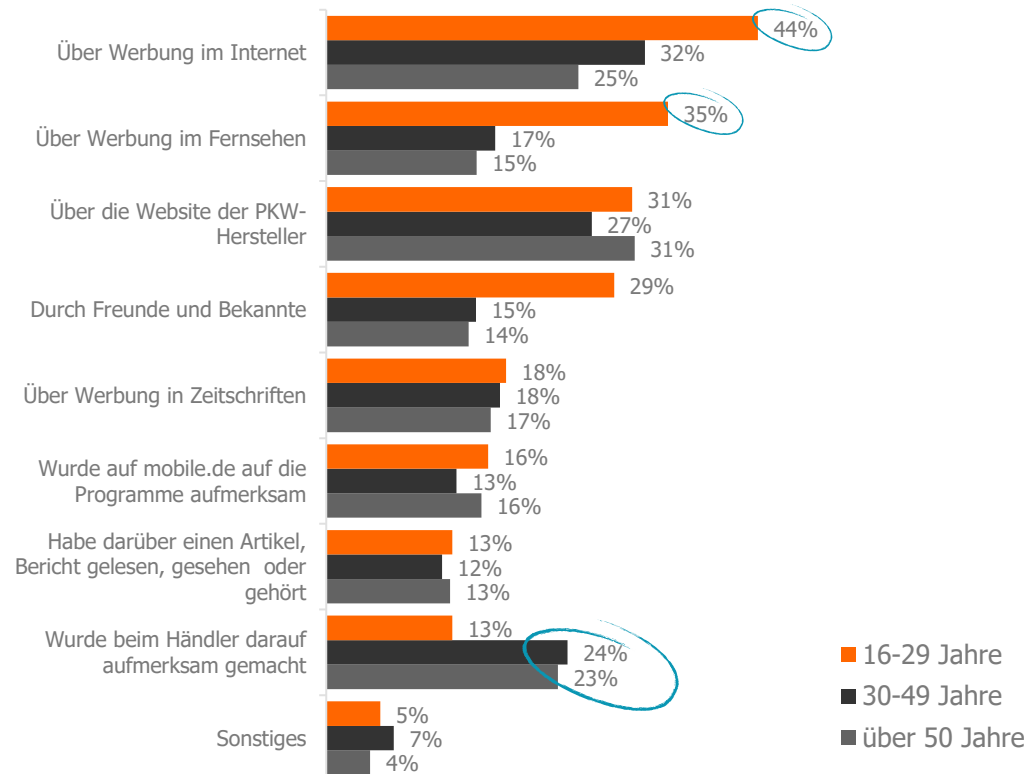


Basis: GW-Programmkenner n=892
Frage: Woher kennst Du diese Gebrauchtwagenprogramme? Bitte markiere alles, was auf Dich zutrifft.
Februar 2022 | Gebrauchtwagen-Siegel-Studie 2022 (Q1) | DCORE

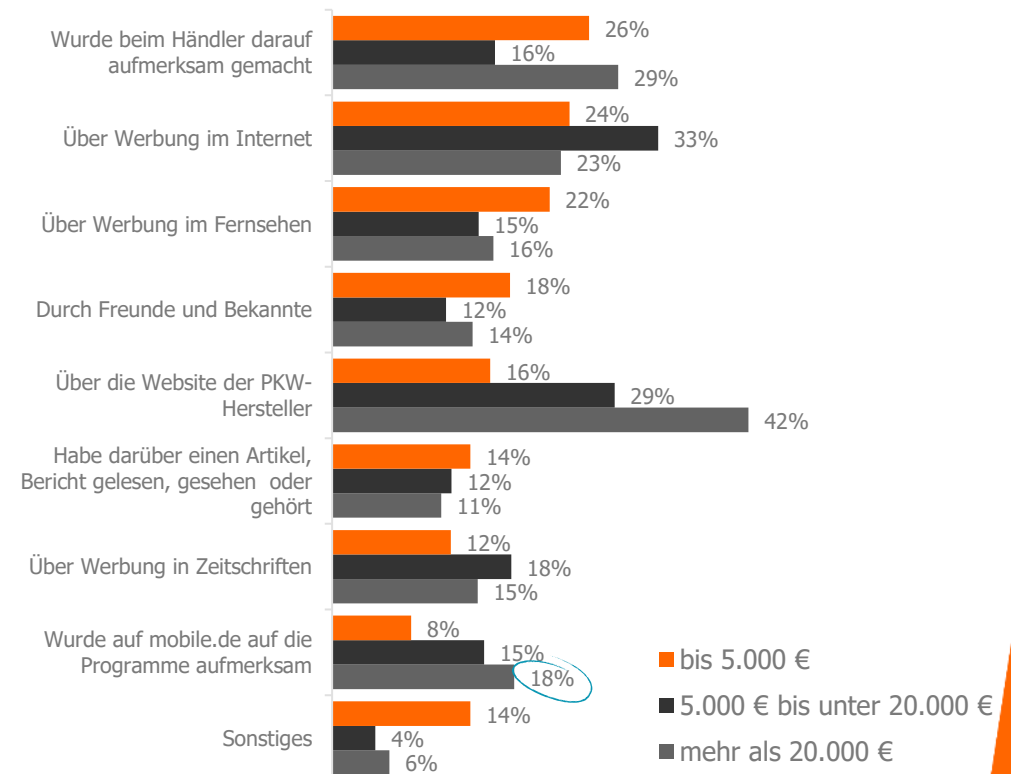
Touchpoint GW-Programme

Jüngere User werden vor allem über digitale Werbung erreicht, die älteren Generationen vergleichsweise häufiger persönlich beim Autohändler.

Touchpoint GW-Programme nach Alter (1)



Touchpoint GW-Programme nach Kaufabsicht (1)



Basis: 16-29 Jahre n=55, 30-49 Jahre n=205; über 50 Jahre n=632; Kaufabsicht bis 5.000 € n=50; Kaufabsicht 5.000 € bis unter 20.000 € n=182; Kaufabsicht mehr als 20.000 € n=190

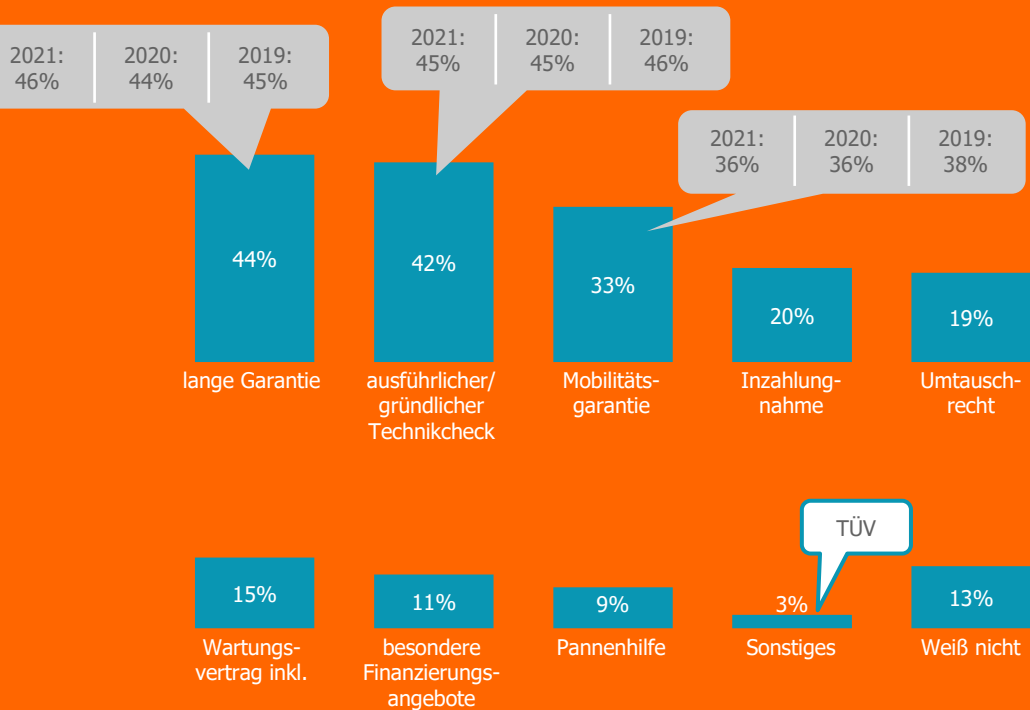
Frage: (1) Woher kennst Du diese Gebrauchtwagenprogramme? Bitte markiere alles, was auf Dich zutrifft.

Februar 2022 | Gebrauchtwagen-Siegel-Studie 2022 (Q1) | DCORE

Leistungen GW-Programme

Top 3 ist über die Jahre relativ konstant geblieben.

Leistungen GW-Programme (Gesamt)



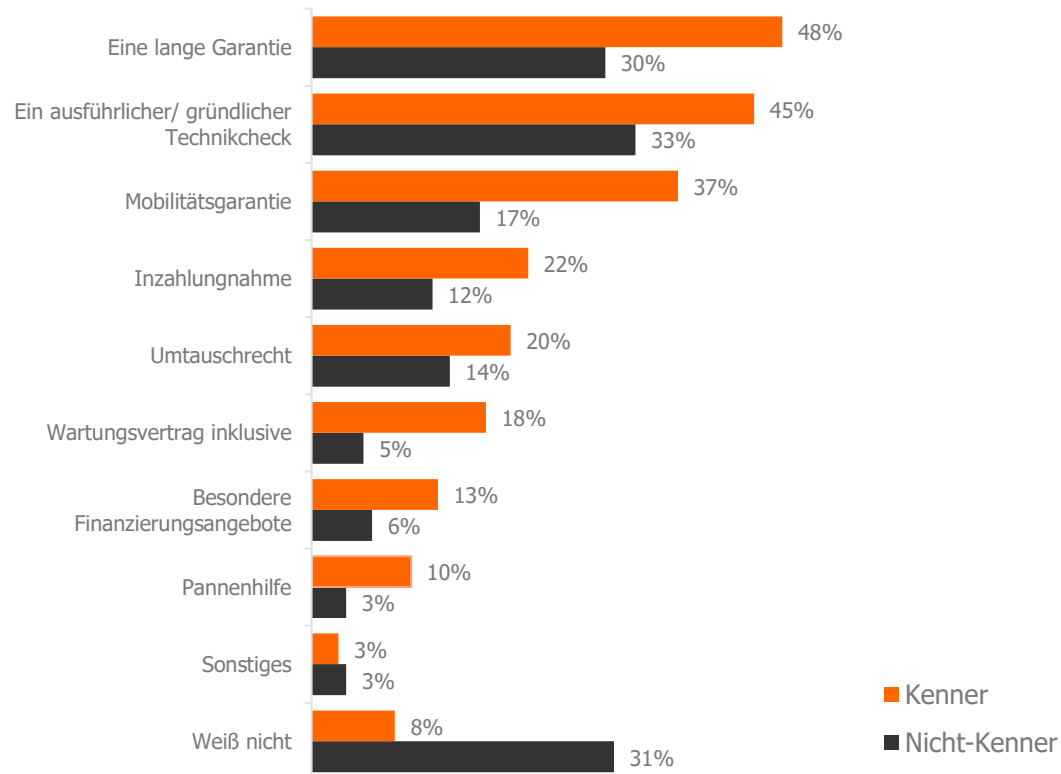
Basis: Gesamt n=1.074
Frage: Welche Leistungen hältst Du bei einem Gebrauchtwagenprogramm für besonders wichtig?
Februar 2022 | Gebrauchtwagen-Siegel-Studie 2022 (Q1) | DCORE



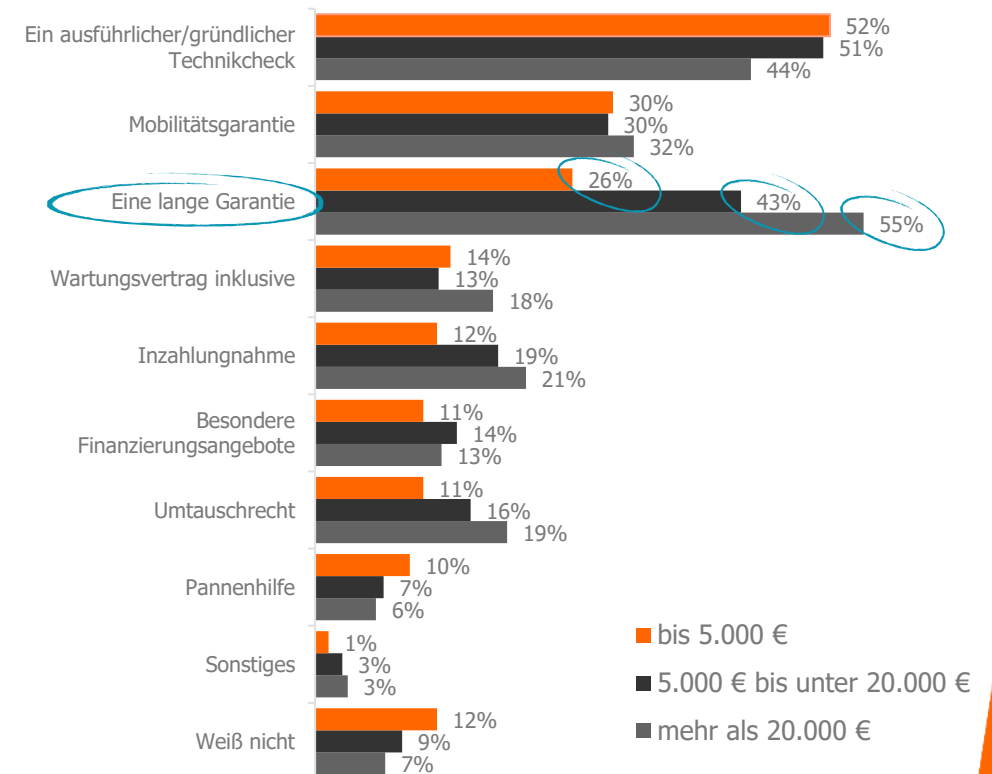
Leistungen GW-Programme

Je höher die Kaufabsicht, desto wichtiger wird eine lange Garantie.

Leistungen GW-Programme GW-Kenner vs. Nicht-Kenner (1)



Leistungen GW-Programme je Kaufabsicht (1)

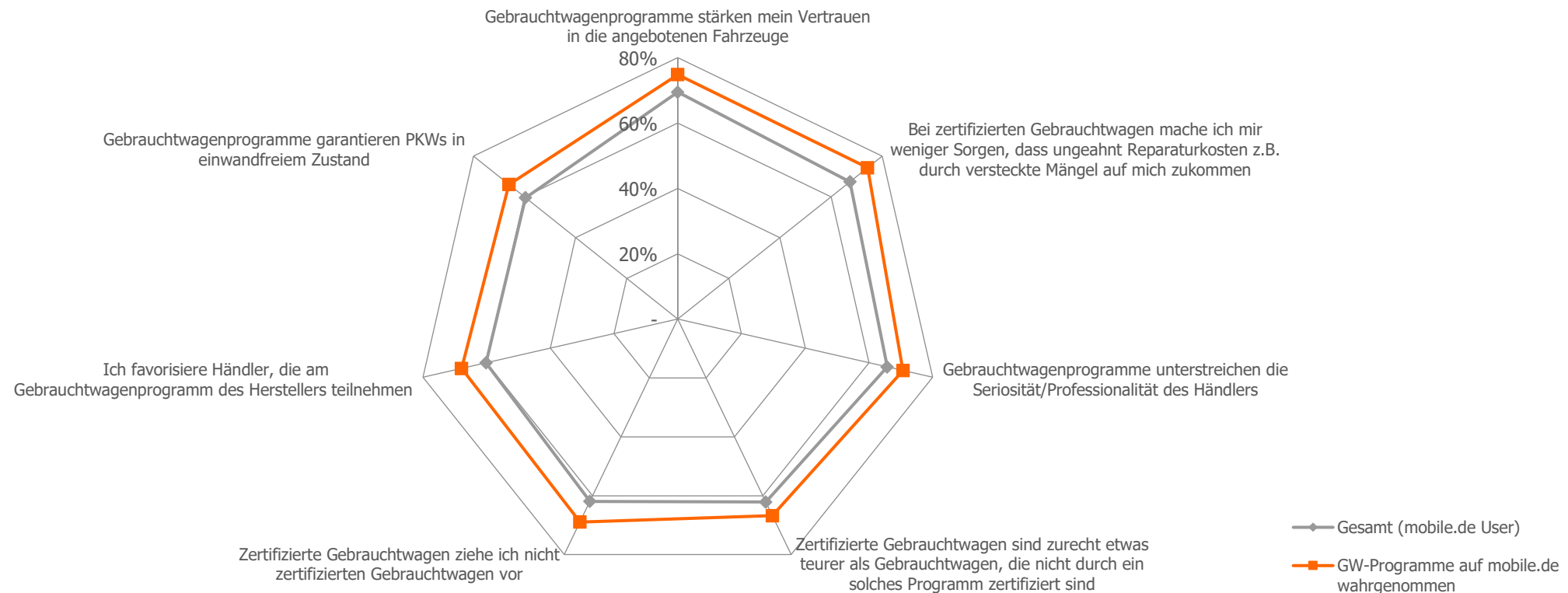


Basis: GW-Siegel Kenner n=845; GW-Siegel Nicht-Kenner n=229; Kaufabsicht bis 5.000 € n=73; Kaufabsicht 5.000 € bis unter 20.000 € n=216; Kaufabsicht mehr als 20.000 € n=211
 Frage: (1) Welche Leistungen hältst Du bei einem Gebrauchtwagenprogramm für besonders wichtig?
 Februar 2022 | Gebrauchtwagen-Siegel-Studie 2022 (Q1) | DCORE

Image Gebrauchtwagenprogramme

Die Wahrnehmung von GW-Programmen auf mobile.de wirkt sich positiv auf ihr Image aus.

Image GW-Programme (Top 2)

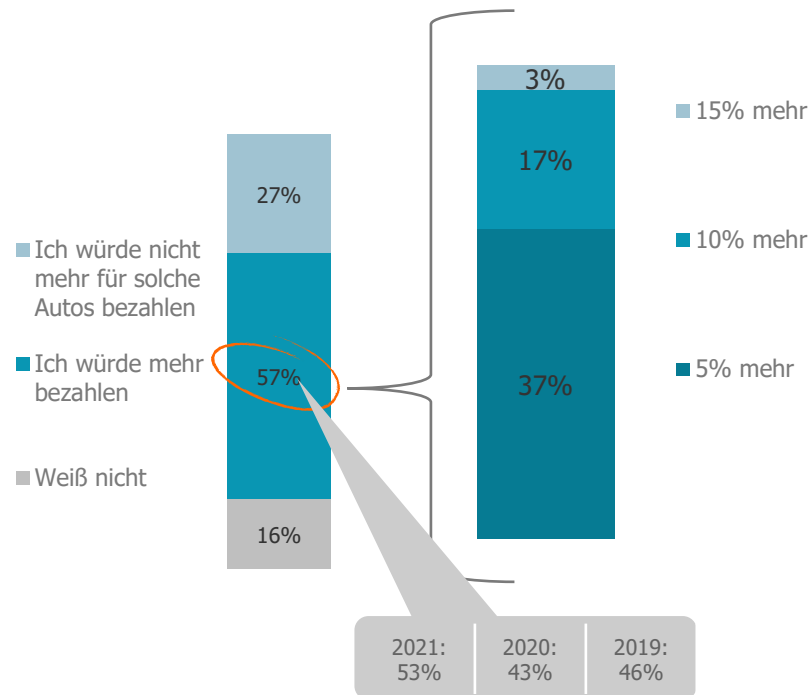


Basis: Gesamt n=1.074; GW-Programme auf mobile.de wahrgenommen n=560
Frage: Inwieweit stimmst Du den folgenden Aussagen zu diesen Gebrauchtwagenprogrammen zu? Top 2 = „stimme voll und ganz zu“ + „stimme eher zu“
Februar 2022 | GW-Siegel-Studie 2022 (Q1) | DCORE

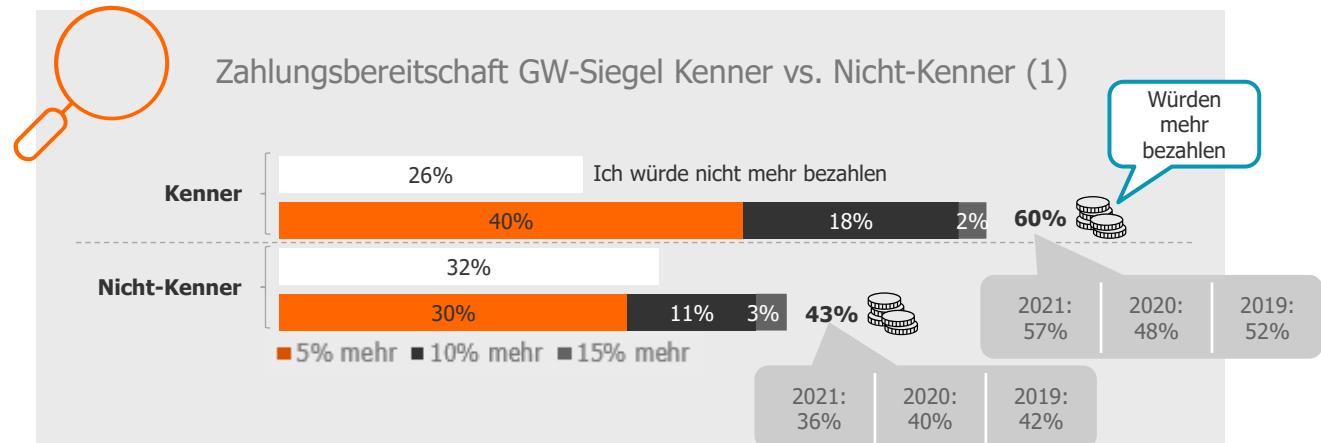
Zahlungsbereitschaft

Die Bereitschaft für ein zertifiziertes Fahrzeug mehr zu bezahlen ist 2022 im Vergleich zu den Vorjahren gestiegen.

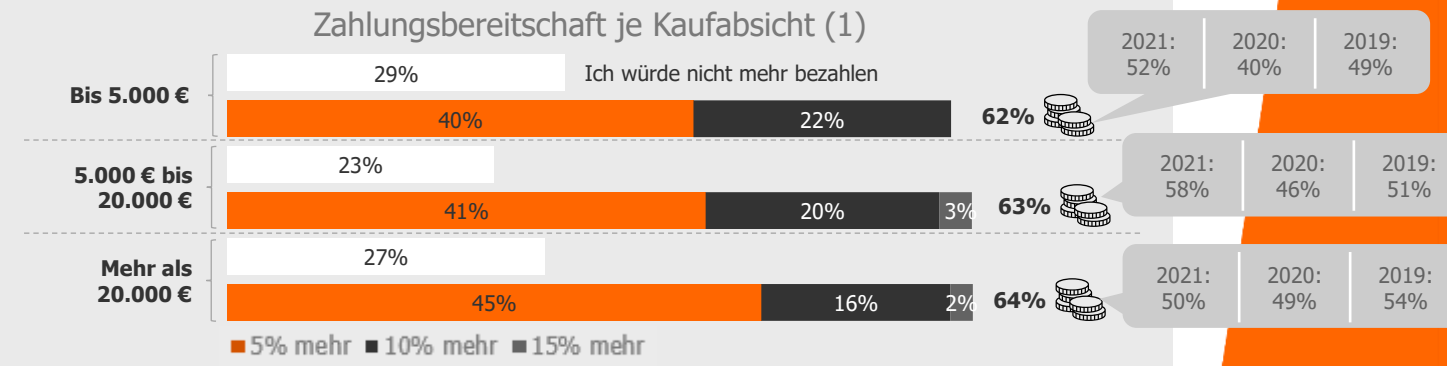
Zahlungsbereitschaft Gesamt (1)



Zahlungsbereitschaft GW-Siegel Kenner vs. Nicht-Kenner (1)



Zahlungsbereitschaft je Kaufabsicht (1)

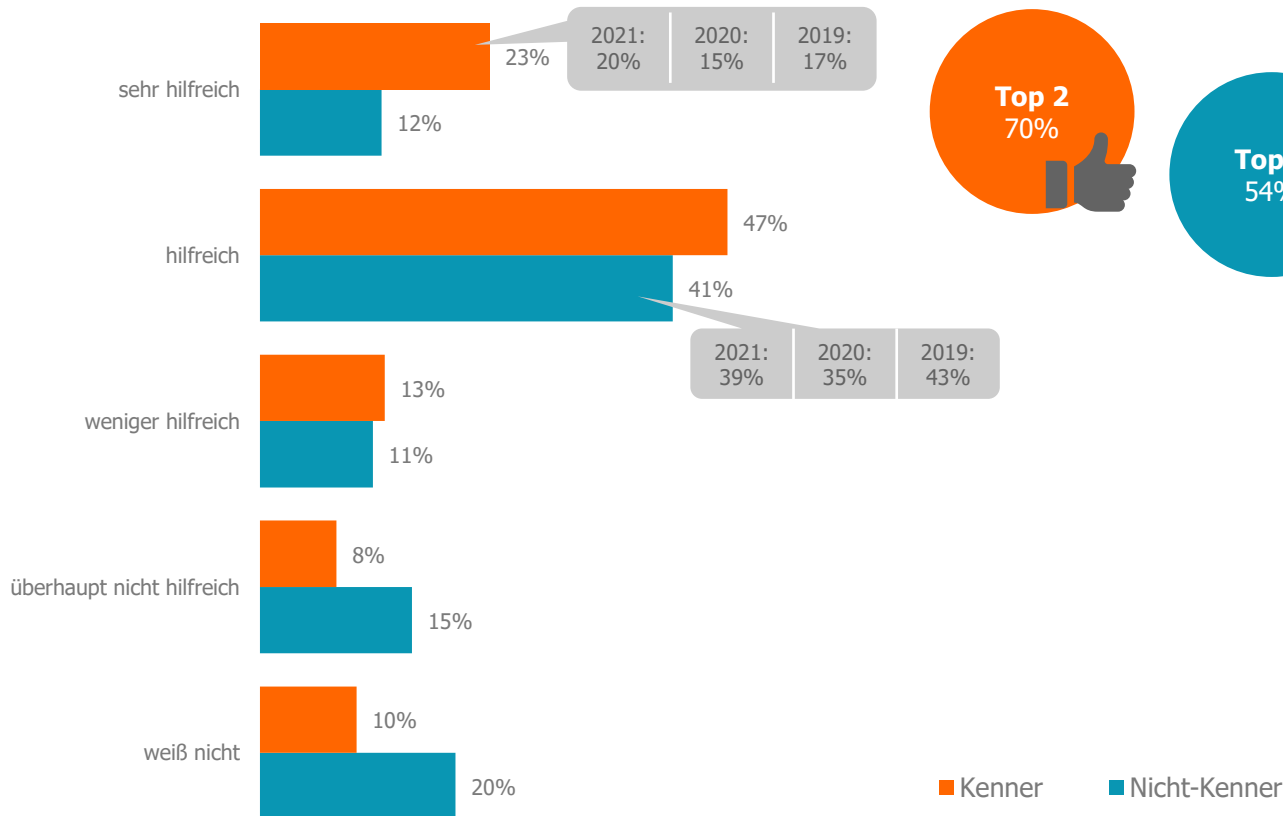


Basis: Gesamt n=1.074; GW-Siegel Kenner n=845; GW-Siegel Nicht-Kenner n=229; Kaufabsicht bis 5.000 € n=73; Kaufabsicht 5.000 € bis unter 20.000 € n=216; Kaufabsicht mehr als 20.000 € n=211
 Frage: (1) Wie viel wärd Du bereit für ein zertifiziertes Fahrzeug aus einem solchen Gebrauchtwagenprogramm mehr zu bezahlen als für ein nicht-zertifiziertes Fahrzeug?
 Februar 2022 | Gebrauchtwagen-Siegel-Studie 2022 (Q1) | DCORE

Kennzeichnung

Zwei Drittel der GW Siegel-Kenner empfindet die Kennzeichnung dieser als (sehr) hilfreich, bei den Nicht-Kennern ist es jeder Zweite.

GW-Kennzeichnung



Basis: GW Siegel Kenner n=845; GW Siegel Nicht-Kenner n=229
Frage: Findest Du es hilfreich, dass bestimmte Fahrzeuge bei mobile.de durch Qualitätssiegel gekennzeichnet sind?; Top 2 = „sehr hilfreich“ + „hilfreich“
Februar 2022 | Gebrauchtwagen-Siegel-Studie 2022 (Q1) | DCORE

