

mobile.de Imagemonitor Automarken



seit
2015

34
Fahrzeug
marken



MONATLICHE
ONSITE-BEFragung AUF

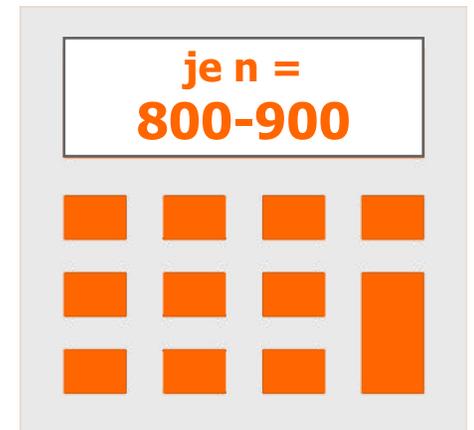


DURCHFÜHRENDES
INSTITUT

reppublika

RESEARCH & ANALYTICS

je n =
800-900



Denk



mobile.de Markenimage Monitor

WAS IST DAS?

- **Wir können Daten zum Image relevanter Automobilmarken im deutschen Markt unter den mobile.de Usern erheben**
- **Images der Automarken* können miteinander verglichen werden**
- **Altersstruktur, HNE, Gender, Nutzungsgrund etc. können ermittelt werden**
- **Regelmäßig wechselnde Additional Insights bringen dich deiner Zielgruppe näher**



Erfahre wie deine Marke performed und was deine Zielgruppe denkt

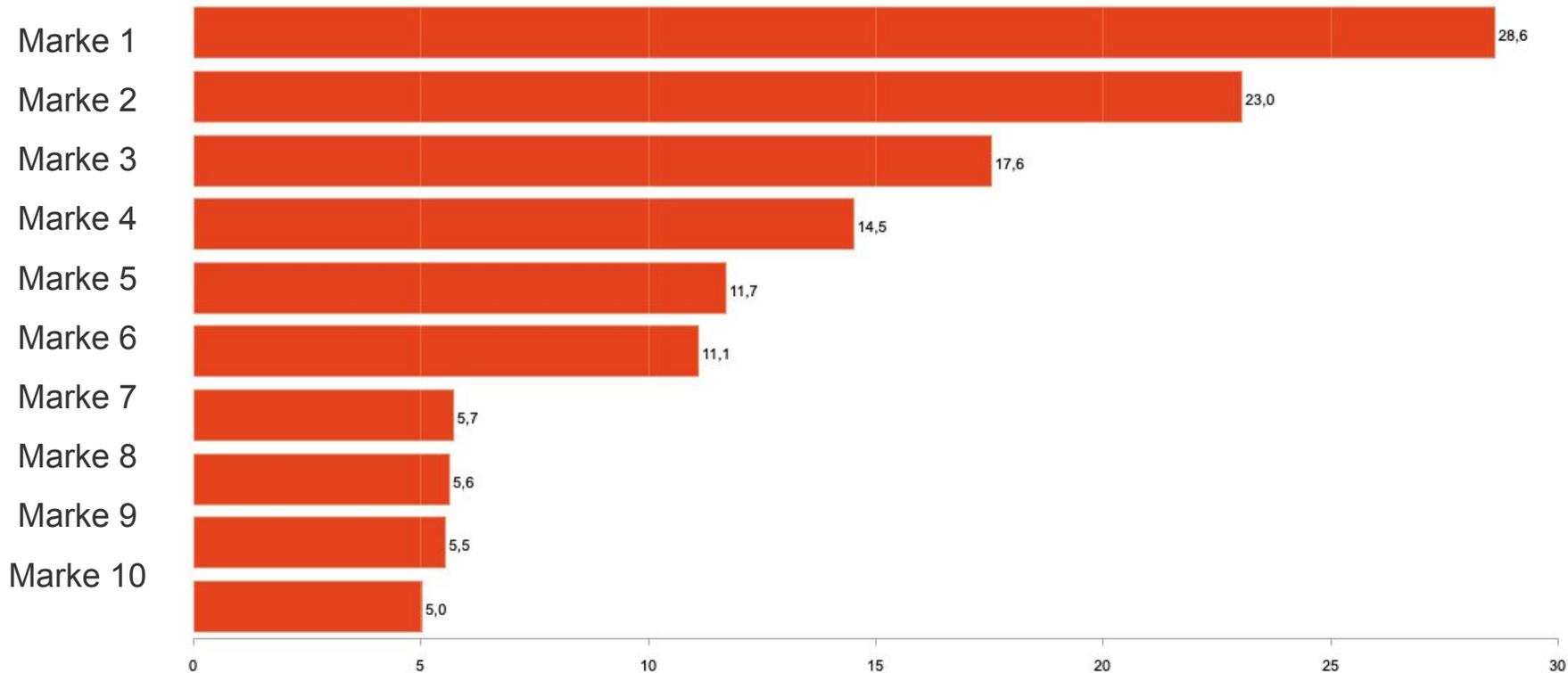


*Alfa Romeo, Audi, BMW, Citroen, Cupra, Dacia, DS, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Jaguar, Jeep, KIA, Land Rover, Mazda, Mercedes-Benz, Mini, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Polestar, Porsche, Renault, Seat, Skoda, Smart, Subaru, Suzuki, Tesla, Toyota, Volkswagen, Volvo (Stand: Oktober 2022)

Welche Marke fährst du aktuell?

Gibt dir Einblick in den Marktanteil

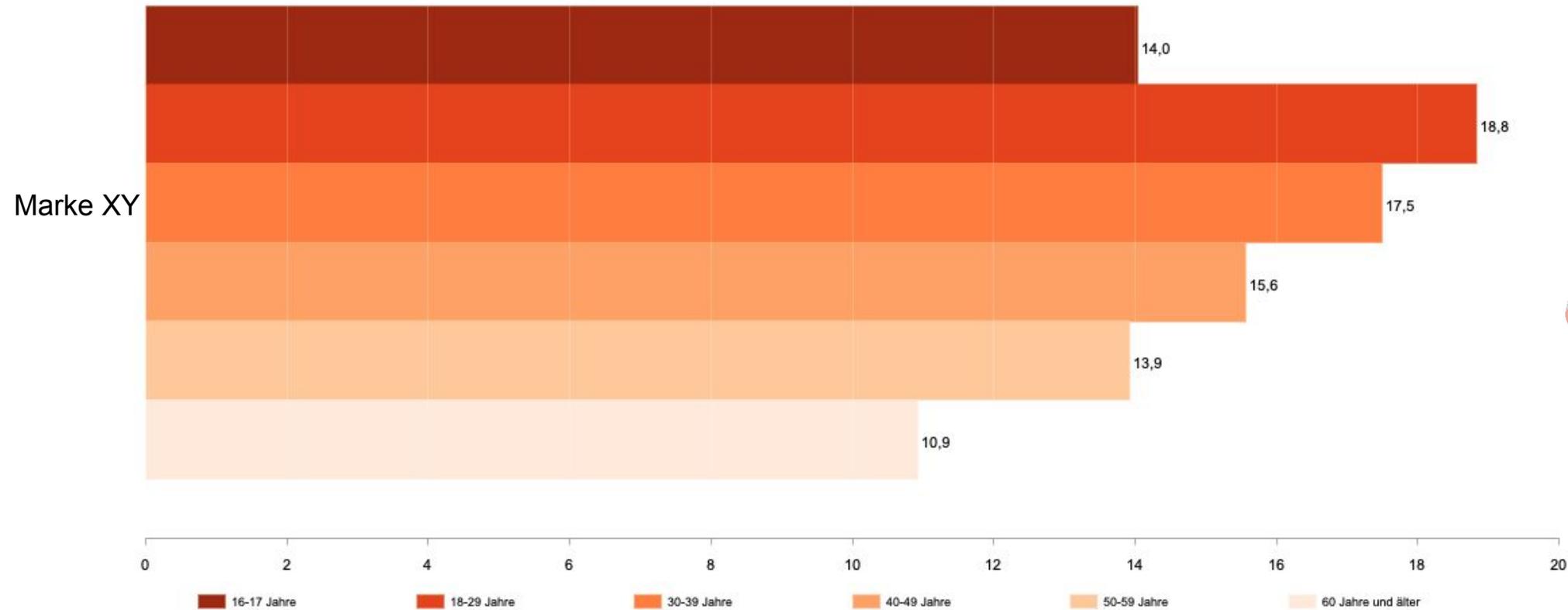
Aktuelle Fahrer auch abbildbar nach Alter, Gender, Einkommen etc. Siehe nächste Slide!



Wie alt bist du?

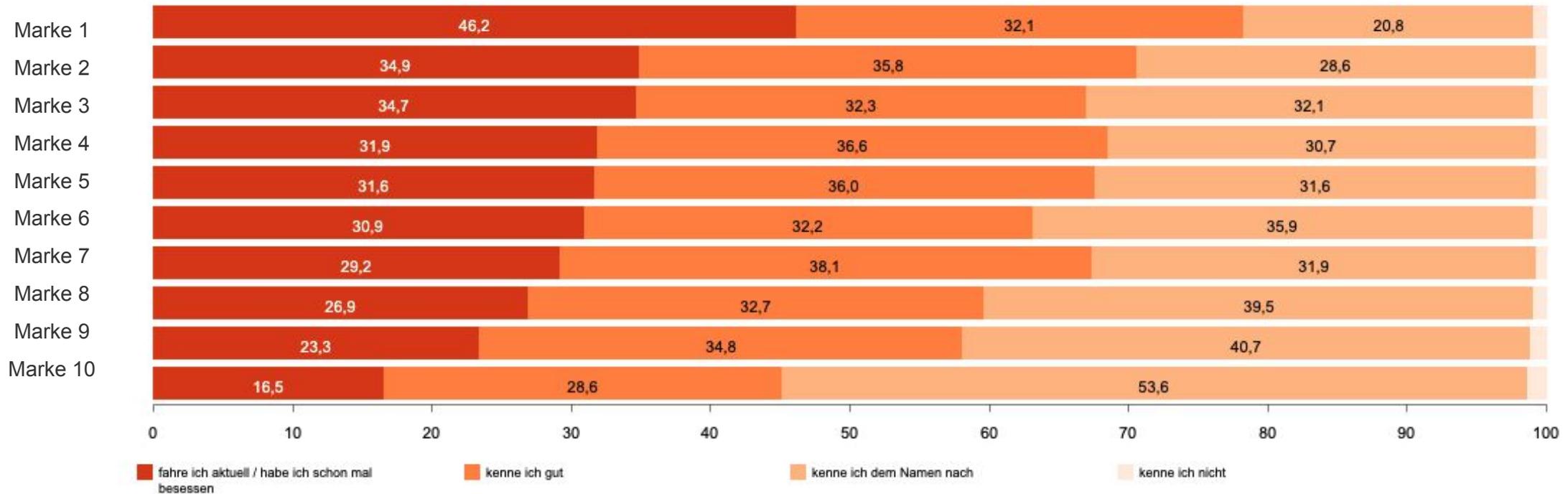
Zu Beginn unserer Survey fragen wir das Alter ab

Wir bilden die Zielgruppe deiner Marke ab und zeigen dir wie die Konkurrenz abschneidet



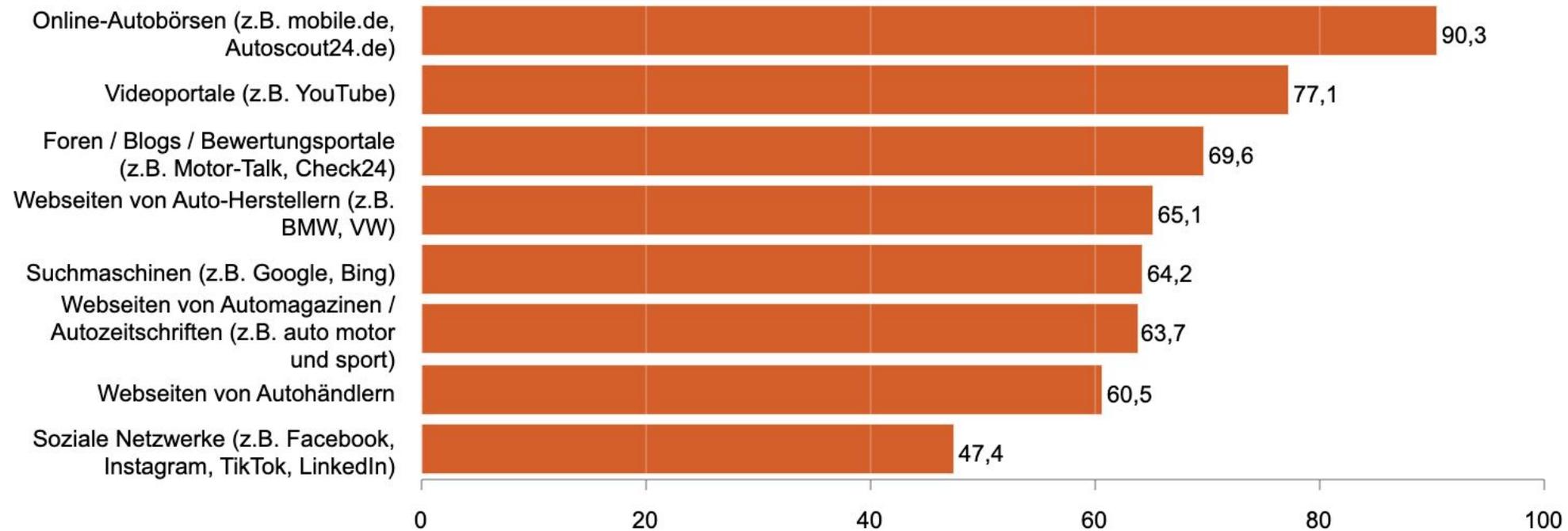
Welche der folgenden Marken kennst du?

Gestützte Markenbekanntheit



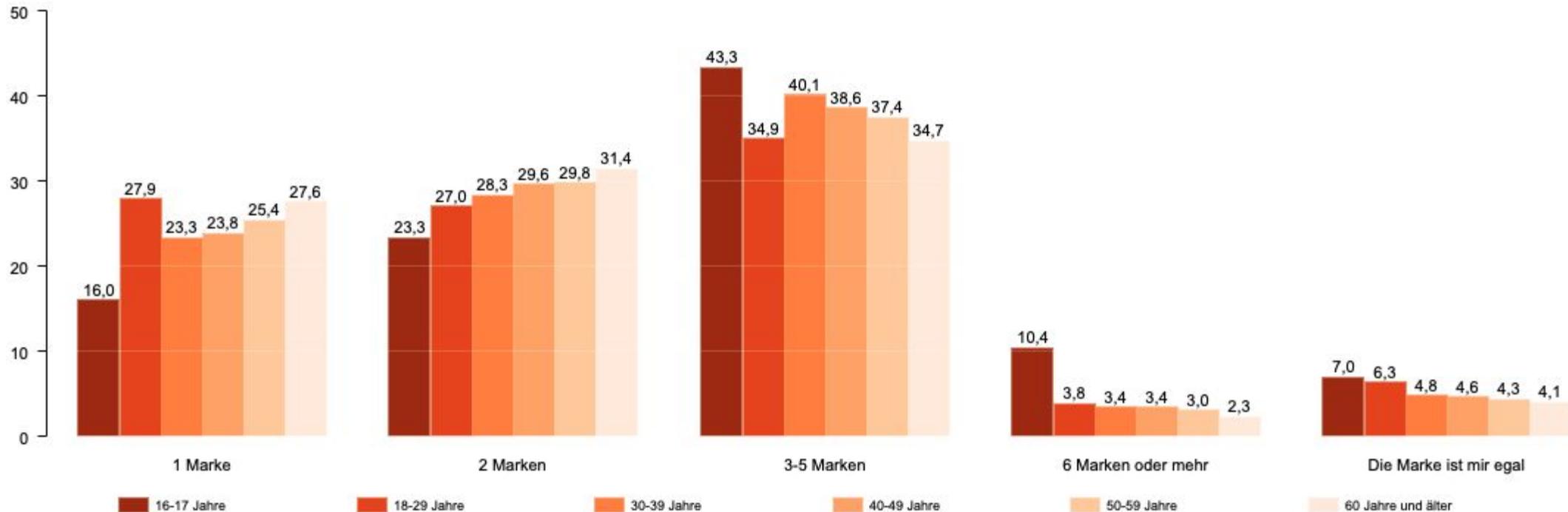
Welche Online Medien nutzt du für deine Kaufentscheidung?

Fragen rund um den Kaufprozess können abgebildet werden



Wie viele verschiedene Marken berücksichtigst du bei deiner Markenwahl?

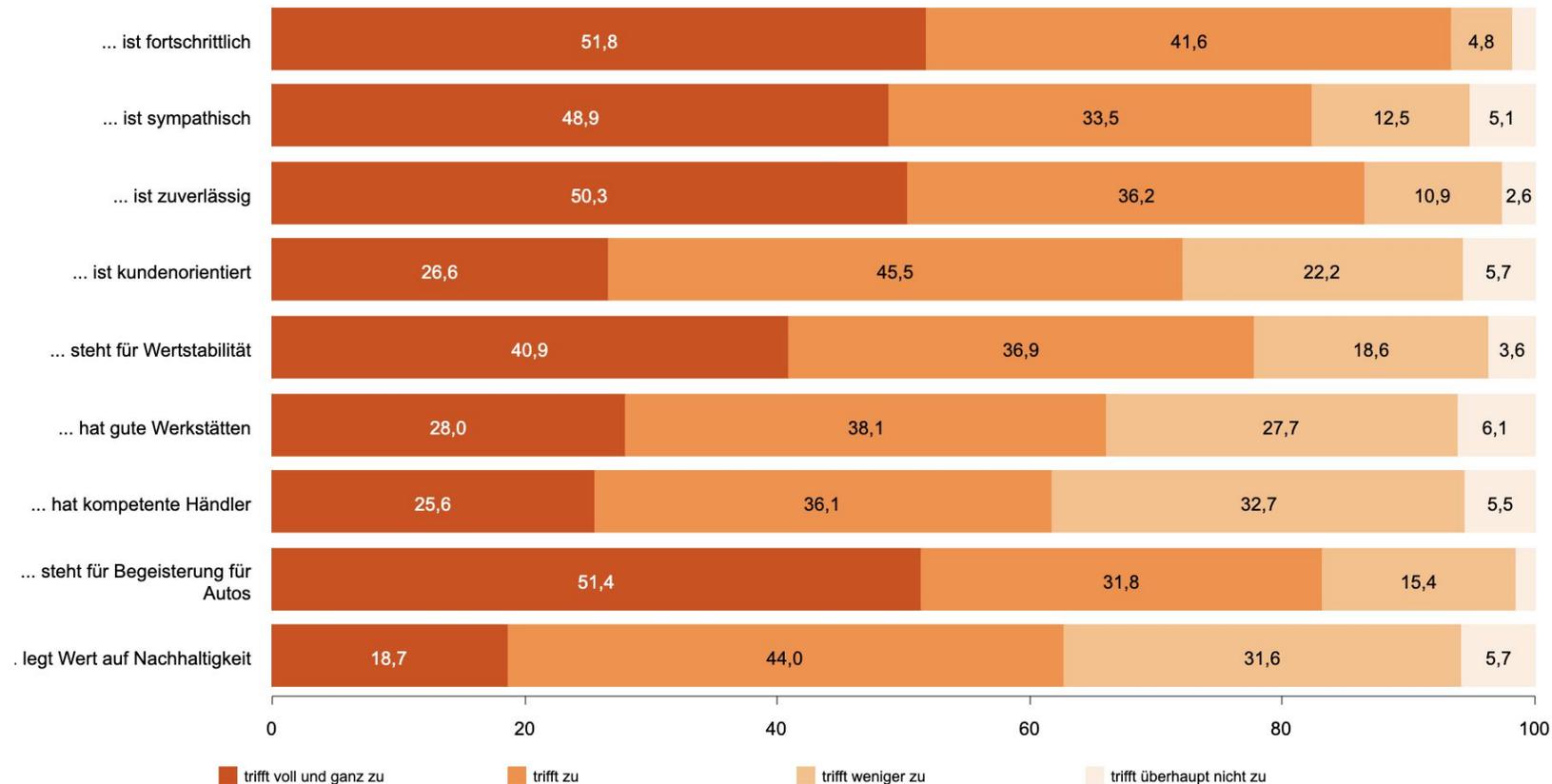
Altersstruktur zeigt, jüngere haben mehr Marken im Kopf bei der Markenwahl



Welche Aussagen passen auf die Marke XY?

Wie nimmt deine Zielgruppe deine Marke war?

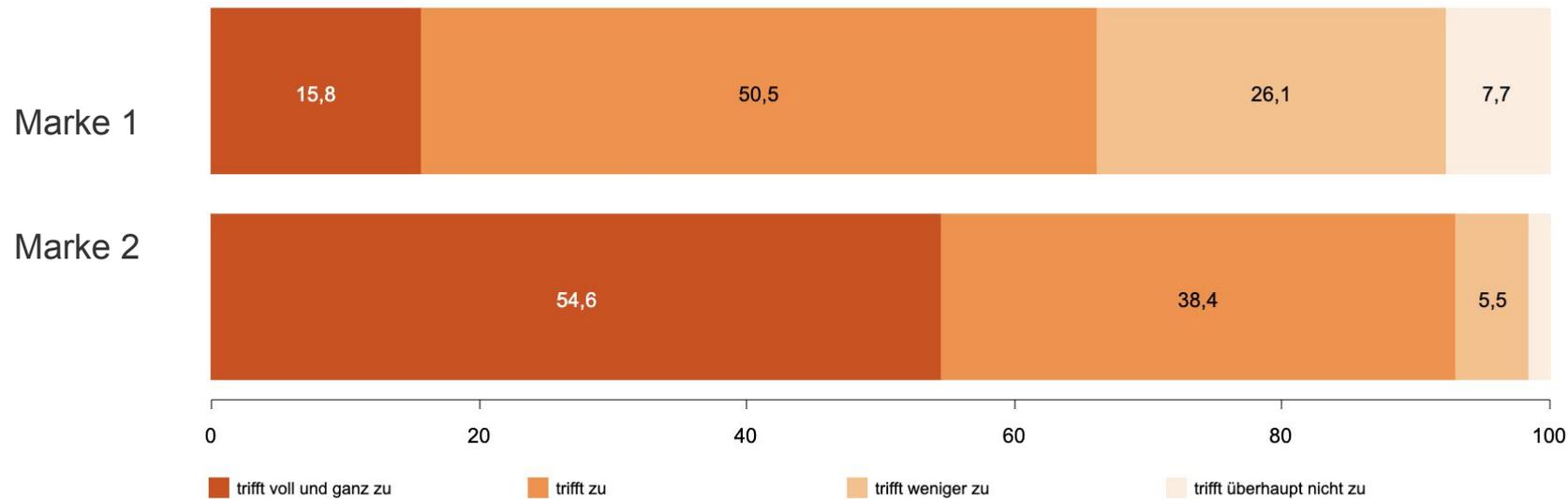
Auch im direkten Vergleich mit anderen Marken Siehe nächste Chart



Wie fortschrittlich nimmst du die Marke XY war?

Basis= Kenner der Marke XY

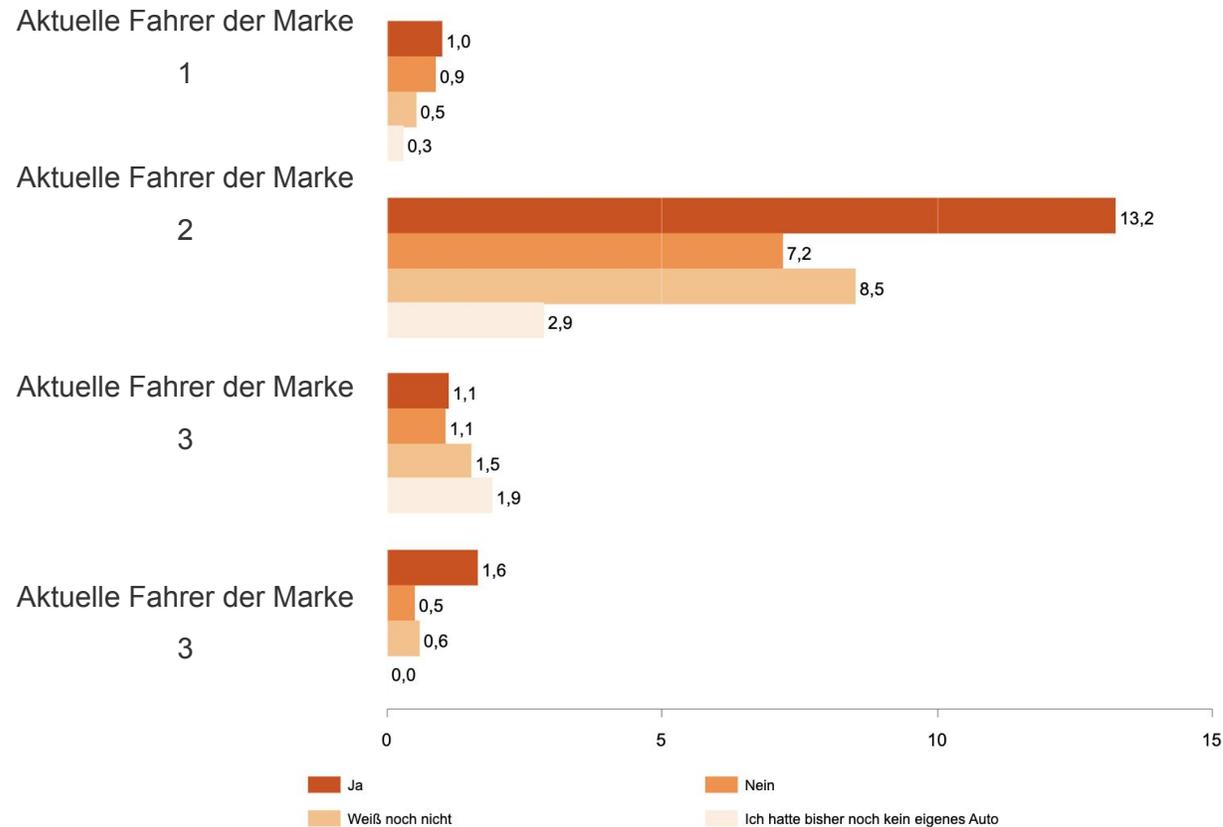
Auch im Zeitverlauf darstellbar



Planst du wieder die gleiche Marke, wie dein bisheriges Auto zu kaufen?

Basis= aktuelle Fahrer der Marke

Wie Markentreu ist deine Zielgruppe?



**Für weitere
Fragen, nimm
gerne Kontakt
mit uns auf**

