Guaranteed Video Views

Ein Audience Extension Produkt von mobile.de

mobile.de
Dein Video
Unsere 1st Party Data!
Auf 3rd Party Premium Inventar!
agof

Guaranteed Video Views| Welche Vorteile hat das Produkt?

Performance Product – Cost per Completed View

Erreiche deine Zielgruppe auf Premium Inventar.

agof

Wir kaufen **agof-Premium** Pre-Roll Video Inventar.

mobile.de
1st Party Data

Die Kampagnen werden an mobile.de Nutzer ausgeliefert.*

Bezahlt werden nur vollständig angesehene Videos (COST PER COMPLETED VIEW).

*basiert auf 1st Party Data Modellierung, z.B. SUV-Interessierte, BMW-Interessierte

Guaranteed Video Views| Welche Vorteile hat das Produkt?

Cost per Completed View

agof

Wir kaufen **agof-Premium** Pre-Roll Video Inventar.

mobile.de

1st Party Data

Die Kampagnen werden auf agof-Inventar an mobile.de Nutzer ausgeliefert.*

Cost per Completed View

Bezahlt werden nur vollständig angesehene Videos.

Full-Service

*basiert auf 1st Party Data Modellierung, z.B. SUV-Interessierte, BMW-Interessierte

Audience

Denk mobile.de

Guaranteed Video Views| Individuelle Zielgruppen basierend auf unseren Daten

mobile.de

Step 1

Nutzer hinterlassen ihren digitalen Fußabdruck auf mobile.de.

ADEX DMP

Step 2

Wir segmentieren und modellieren diese Daten auf einer DMP.

>12 Mio. 1st Party Cookies von Auto-Interessierten,
> 180 Attribute

Step 3

Die Optimierung erfolgt auf Basis unserer langjährigen Erfahrung mit Kampagnen im Automotive-Bereich. Wir wählen das ideale Datensegment passend zu deinem Kampagnenbriefing.

Beispielhafte Segmente I Wir können individuell auf Kampagnenbriefings reagieren

Interesse Automotive
12.000.000 Unique User

Interesse SUV
2.000.000 Unique User

Interesse Peugeot
300.000 Unique User

Interesse „Versicherung"
250.000 Unique User

Interesse „Finanzierung"
350.000 Unique User

Interesse „Familie"
2.500.000 Unique User

Interesse „Luxus"
150.000 Unique User

Interesse „Umweltbewusst"
200.000 Unique User

Interesse „Umwelt": Alternative Antriebe wurden gesucht
Interesse „Luxus": Autos im Wert über 50k wurden gesucht
Interesse „Familie": Familienautos wurden gesucht

Technische Spezifikationen

Denk mobile.de

Guaranteed Video Views| Wähle dein Modell

Bis zu **30 Sekunden Videolänge**

Bezahlt werden nur voll-ständig angesehene Videos
(COST PER COMPLETED VIEW).

Bis zu **9 Sekunden Videolänge**

Bezahlt werden nur voll-ständig angesehene Videos
(COST PER COMPLETED VIEW).

Kriterium	Video Ad
Note:	To ensure secure ad delivery across all devices, all three file formats must be included. The order of the files regarding the following table within the VAST must be respected. All the media files must be delivered within the same <Creative> node. VAST-Tag is highly recommended, VPAID only after individual pre-appoval --> Deactivate VPAID, it may lead into problems on various inventory
Länge	Pricing Tier 1 | 0-9 Sekunden Pircing Tier 2 | 10-30 Sekunden (Videos länger 30 Sekunden werden nur auf Nachfrage mit einem individuellen Pricing ausgeliefert)
Lautstärke	EBU Recommendation R 128 (s. https://de.wikipedia.org/wiki/EBU Empfehlung_R_128)
Audioformat	48 or 44,1 kHz, 16 oder 24 Bit, Stereo
Framerate	Format / Codec / Profile / Level || Max. Bitrate || Dimension/ FrameRate || Bitrate Video/Audio ========== MP4 / H.264 / Baseline / Level 3.0 || 750 kbps || 640x360 (25fps) || 600k Video + 128k Audio MP4 / H.264 / Baseline / Level 1.3 || 320 kbps || 320x180 (25fps) || 260k Video + 64k Audio MP4 / H.264 / Main / Level 3.1 || 1500 kbps || 960x540 (25fps) || 1350k Video + 128k Audio
Max. Dateigröße	10 MB pro format
Zusätzliche Anmerkungen	MP4 files must be in MP4 file format according to ISO/IEC 14496 14. The QuickTime file format is not supported MP4 files should be suitable for tranmission in the progressive download process . The MOOV Atom must be included at the beginning of the MP4 file Tracking script must match GDPR/DSGVO and they need to be certified for programmatic exchanges.
Anlieferung	banner@advertising.mobile.de

Denk mobile.de