

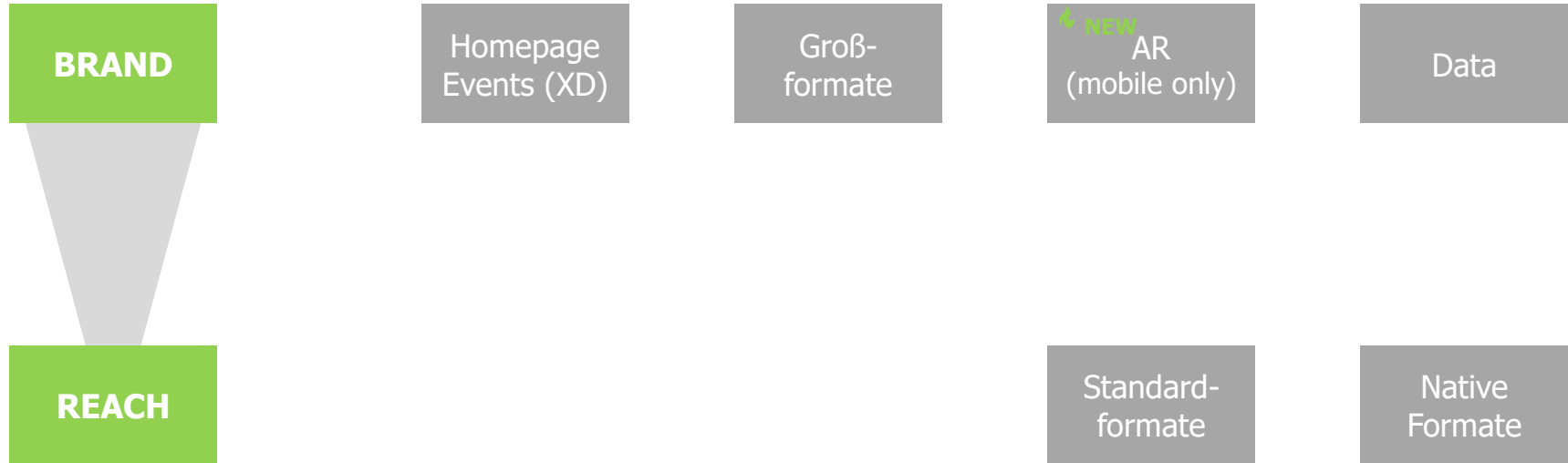
**DIE RICHTIGE LÖSUNG FÜR  
DEINE WERBEZWECKE**



# Mediadaten

## eBay Kleinanzeigen

# Unser Portfolio – Lösungen für jedes Kampagnenziel



# Targeting – passend für jede Zielgruppe

## Kontextuelles-Targeting

 Kategorie "Immobilien" 10,26 Mio. 👤	 Kategorie "Familie, Kind & Baby" 8,45 Mio. 👤	 Kategorie "Haus & Garten" 14,58 Mio. 👤	<b>Specs</b>	für bis zu zwei Kriterien	für jedes weitere Kriterium
			<b>Abrechnungsart</b>	TKP	TKP
			<b>Preis</b>	10,00 €	5,00 €

Kategorien: Elektronik; Auto, Rad & Boot; Mode & Beauty; Haustiere; etc.

## Keyword-Targeting



Suchbegriffe

<b>Specs</b>	für bis zu zwei Kriterien
<b>Abrechnungsart</b>	TKP
<b>Preis</b>	10,00 €

## Geo-Targeting



<b>Specs</b>	für 2-stellige PLZ Zahlen	für jede weitere PLZ-Stelle
<b>Abrechnungsart</b>	TKP	TKP
<b>Preis</b>	10,00 €	10,00 €

Land, Bundesland, Stadt, Telefonvorwahlen, PLZ: nur ROS und bei Kategorientargeting

## Technische Parameter



z.Bsp. System, Browser, Zeit,....

**Kein Aufschlag**

### ZUSATZLEISTUNGEN (optional)

**Frequency Capping** – keinen Aufschlag

**Creative Enhancement** - Individualisierungs-Funktionalität HP Tagesfestplatzierungen (z.B. Regio, Site-Morph) - 5.000 € TKP

## Formate | Preise

Desktop						
Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	RON	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Superbanner	728 x 90	TKP	10,00 €	15,00 €	20,00 €	<a href="#">Seite 6</a>
Skyscraper	160 x 600	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	<a href="#">Seite 7</a>
Double Skyscraper	160 x 600 + 160 x 600	TKP	-	40,00 €	55,00 €	<a href="#">Seite 8</a>
Medium Rectangle	300 x 250	TKP	25,00 €	30,00 €	40,00 €	<a href="#">Seite 9</a>
IAB Standard Ad Package	300 x 250 + 728 x 90 + max. 200 x 600	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	<a href="#">Seite 10</a>
IAB Premium Ad Package	300 x 250 + 728 x 90 + 300 x 600	TKP	25,00 €	30,00 €	40,00 €	<a href="#">Seite 11</a>
Native Ad	responsive	TKP	-	30,00 €	40,00 €	<a href="#">Seite 13</a>
Billboard	800 x 250 oder 970 x 250 (nur Motor-Talk max. 1020 x 250)	TKP	50,00 €	55,00 €	70,00 €	<a href="#">Seite 14</a>
Halfpage Ad	300 x 600	TKP	40,00 €	45,00 €	60,00 €	<a href="#">Seite 15</a>
Double Halfpage Ad	300 x 600 + 300 x 600	TKP	-	80,00 €	95,00 €	<a href="#">Seite 16</a>
Dynamic Sitebar	max. 200 x 600 bis 100% dynamisch skalierend	TKP	60,00 €	65,00 €	80,00 €	<a href="#">Seite 17</a>

## Formate | Preise

### Homepage Festplatzierungen

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	Rubrik	Spezifikationen
Desktop Homepage Event	300x600 und max. 996x250 und 300x600 Pixel	Festpreis / Tag	70.000 €	<a href="#">Seite 27</a>
Cross Device Homepage Event	300x600 und max. 996x250 und 300x600 + 1018 x 384 Pixel	Festpreis / Tag	150.000 €	<a href="#">Seite 28</a>

### Mobile

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	RON	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Content Ad	320 x 50	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	<a href="#">Seite 29</a>
Native Ad	responsive	TKP	-	20,00 €	30,00 €	<a href="#">Seite 30</a>
Medium Rectangle	300 x 250	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	<a href="#">Seite 31</a>
Homepage Event	1018 x 384	Festpreis / Tag	-	-	100.000,00 €	<a href="#">Seite 32</a>

### Innovative Produkte

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	Preis	Spezifikationen
Augmented Reality	-	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage

# Desktop



# Formate | Superbanner

\*mit Parameterfunktion (optional)



## \* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.



Das bewährte Standardwerbeformat Superbanner ist universell einsetzbar und sorgt mit seiner prominenten Platzierung direkt über dem Kopfteil der Website für viel Aufmerksamkeit. Der Superbanner kann auch als Parameter oder Expandable Superbanner gebucht werden.



**Dateiformat**

JPG, GIF oder HTML 5  
(nur Redirect/Tag!)



**Dateigröße**

728 x 90 Pixel



**Dateigewicht  
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB  
Automatisches Nachladen: 200 KB



**Tracking  
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

# Formate | Skyscraper

\*mit Parameterfunktion (optional)



## \* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.



Das beliebte Standardwerbeformat Skyscraper ist prominent rechts neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne.



## Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5  
(nur Redirect/Tag!)



## Dateigröße

160 oder 200 x 600 Pixel



## Dateigewicht (Image)

60 KB



## Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB  
Automatisches Nachladen: 200 KB



## Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand






HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.



# Formate | Double Skyscraper



Das beliebte Standardwerbeformat Skyscraper ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort kannst du den Skyscraper auch doppelt einsetzen.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	160 oder 200 x 600 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 100 KB Subload: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand






HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

# Formate | Medium Rectangle

\*mit Parameterfunktion (optional)



Der Klassiker Medium Rectangle (oder auch Content Ad) unter den Werbeformaten ist direkt auf der Rechten Seite im Content implementiert. Auf Grund der Nähe zum Inhalt der Webseite wirkt dieses Format besonders vertrauensvoll und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	300 x 250 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

## \* Parameterfunktion






Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

# Formate | IAB Standard Ad Package



Das IAB Standard Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Skyscraper und Superbanner. Buche ganz bequem unser IAB Standard Ad Package und nutze die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein.






	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	max. 200 x 600 + 300 x 250 + 728 x 90 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 100 KB Subload: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

# Formate | IAB Premium Ad Package



Das IAB Premium Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Halfpage Ad und Superbanner. Buche ganz bequem unser IAB Premium Ad Package und nutze die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein






	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	max. 200 x 600 + 300 x 250 + 728 x 90 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 100 KB/ 150 KB für 300 x 600 Subload: 200 KB/ 300 KB für 300 x 600
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

## Formate | Native Ad



Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unserer stationären Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.

	<b>Dateiformat</b>	Text + Bild (JPG)
	<b>Dateigröße</b>	dynamisch skalierend
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	40 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	-
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand






HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen), Haupttext: Maximal 90 Zeichen, URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden. Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) – das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB, Advertiser Icon: 24 x 24 Pixel, Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)

# Formate | Billboard



Das Billboard zählt zu unseren absoluten Premium Formaten. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und ist sofort sichtbar, da es direkt unter der mobile.de Kopfzeile angezeigt wird.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	800 oder 970 x 250 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

# Formate | Halfpage Ad

\*mit Parameterfunktion (optional)



## \* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.



Das Halfpage Ad ist eine Weiterentwicklung des klassischen Skyscrapers. Es bietet dir doppelt so viel Fläche wie der Wide Skyscraper und damit viel Platz für deine Kreationen. Die Platzierung rechts neben dem Content macht das Halfpage Ad zur idealen Kommunikationsfläche.



**Dateiformat**

JPG, GIF oder HTML 5  
(nur Redirect/Tag!)



**Dateigröße**

300 x 600 Pixel



**Dateigewicht  
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB  
Automatisches Nachladen: 200 KB



**Tracking  
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand






HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

# Formate | Double Halfpage



Das beliebte Standardwerbformat Halfpage Ad ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Das Halfpage Ad kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort kannst du das Halfpage Ad auch doppelt einsetzen.

-  **Dateiformat**      JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
-  **Dateigröße**      300 x 600 Pixel
-  **Dateigewicht (Image)**      60 KB
-  **Dateigewicht (Redirect/Tag)**      Initial Load: 150 KB  
Subload: 300 KB
-  **Tracking (optional)**      Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.






HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. **WICHTIG:** Keine One Tags möglich!



# Formate | Dynamic Sitebar



Die Dynamic Sitebar ist rechts neben der Detail-Ergebnisseite im direkt sichtbaren Bereich platziert und passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an. Durch die Sticky-Funktionalität wandert dieses prominente Werbeformat beim Scrollen stets mit und bleibt somit immer im Sichtbereich des Nutzers.

	<b>Dateiformat</b>	nur Redirect/Tag
	<b>Dateigröße</b>	200 x 600 Pixel, dynamisch skalierend
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 200 KB Subload: 400 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

# Formate | eBay Kleinanzeigen Desktop Homepage Event

\*mit Parameterfunktion (optional)



## \* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Das Billboard Homepage Takeover ist die Erweiterung unseres Billboard Homepage Events. Durch die Verbindung des Billboards, des Halfpage Ads (oder Skyscrapers) und des Lower Superbanners entsteht ein plakatives, extragroßes Sonderformat. Zusätzlich steht dir noch der Superteaser als Fläche zur Verfügung. Du kannst dieses Event auch ohne den Lower Superbanner buchen. v



**Dateiformat**

JPG, GIF oder HTML 5  
(nur Redirect/Tag!)



**Dateigröße**

300x600 und max. 996x250  
und 300x600 Pixel



**Dateigewicht  
(Image)**

60 KB / 100 KB für das 978x512 Element



**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB  
Subload: 300 KB



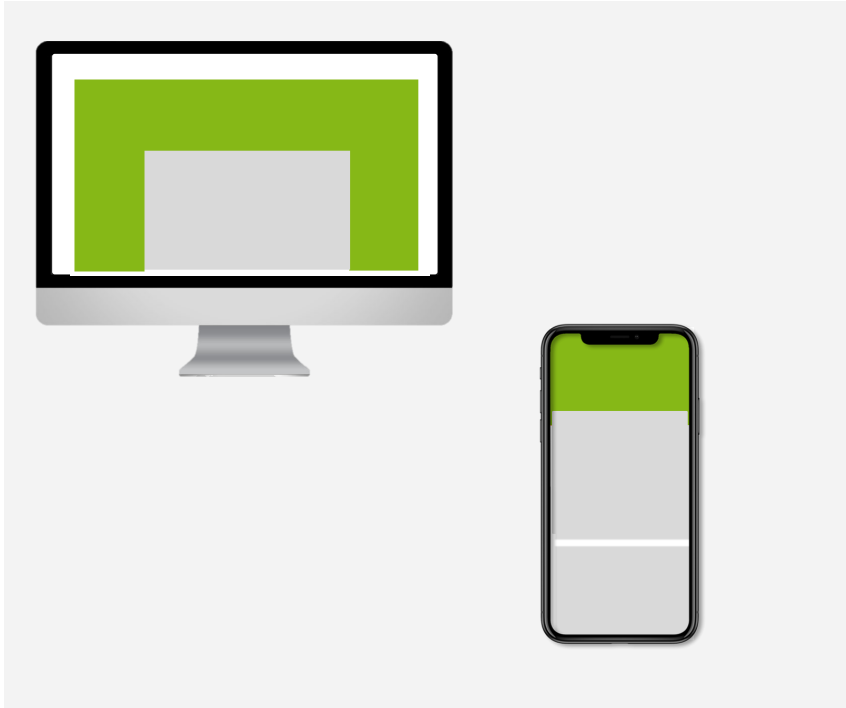
**Tracking  
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand






HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

# Formate | Cross Device Homepage Event Kombi

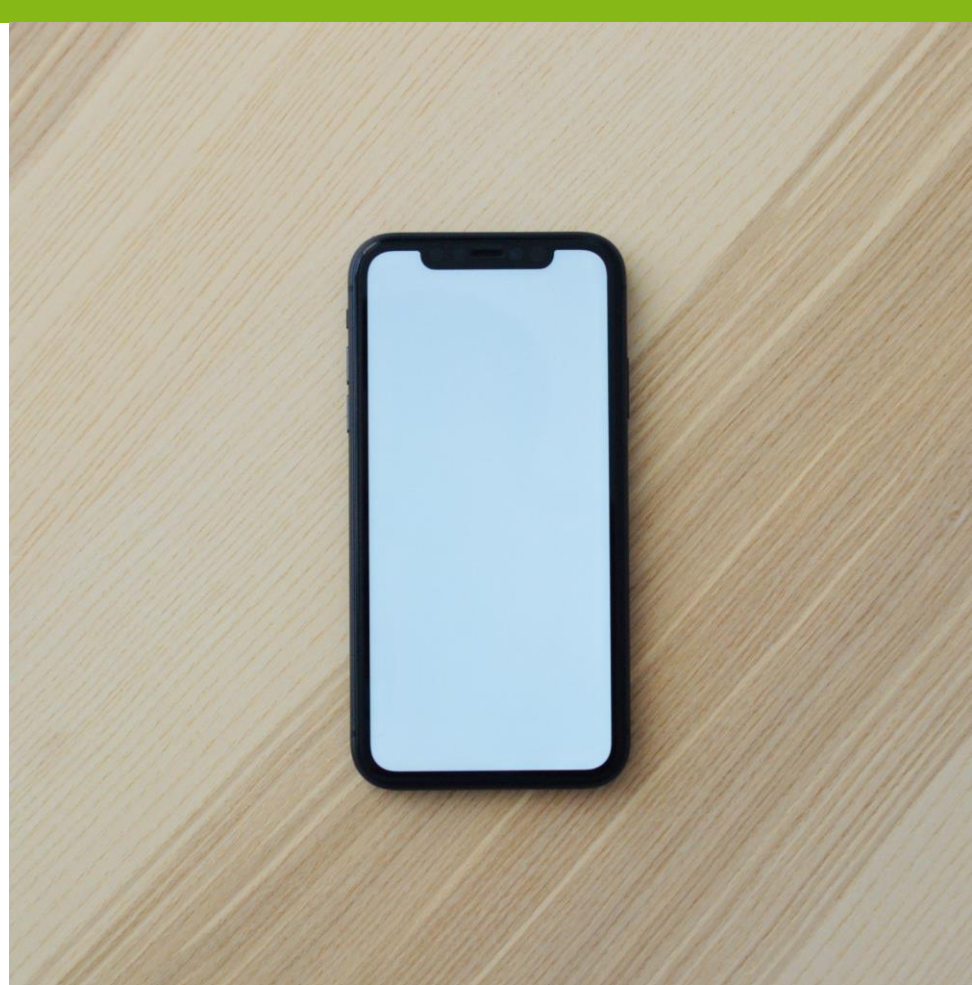


Auf mobile.de kannst du ganz bequem alle unsere Homepage Platzierungen auf einmal buchen. Unser „mobile.xd Homepage Event Kombi“ Produkt ermöglicht es dir exklusiv für 24 Stunden unser komplettes Homepage Portfolio zu belegen. Mit diesem Produkt garantieren wir dir einen individuellen sowie exklusiven Auftritt auf unser Desktop, IOS App, Android App und MEW Startseite.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	300x600 und max. 996x250 und 300x600 + 1018 x 384Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB je Element außer Superteaser: (978x512) 100 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS:Mobile: 1018x384: Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): 640x290px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden. Desktop: HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!






# Mobile



## Formate | Content Ad



Das Standard Werbeformat Content Ad steht dir sowohl innerhalb der Android App als auch innerhalb der iPhone App zur Verfügung. Kombiniert mit unseren Targeting-Optionen findet diese Kreation auch unterwegs stets die richtige Zielgruppe. Über den Verwandten des Desktop Superbanners kannst du direkt auf deine Landingpage verlinken.






	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	320 x 50 Pixel und optional 640 x 100 Pixel (Retina)
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	40 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 50 KB Automatisches Nachladen: 150 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

## Formate | Native Ad Mobile



Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser mobilen Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.

	<b>Dateiformat</b>	Text max. 90 Zeichen + Bild (JPG)*
	<b>Dateigröße</b>	dynamisch skalierend
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	40 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 50 KB Automatisches Nachladen: 150 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand






HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden

# Formate | Medium Rectangle Mobile



Das Mobile Medium Rectangle überzeugt in erster Linie durch seine Größe. Auf der Suchergebnisseite der iPhone oder Android App nimmt es den Großteil der sichtbaren Fläche ein und sichert sich dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers. Aufgrund der standardisierten Größe eignet sich das Mobile Medium Rectangle optimal für Multidevice-Kampagnen.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	300x250 und optional 600x500(Retina)
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	40 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 50 KB Automatisches Nachladen: 150 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand






HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

# Formate | Homepage Event Mobile



Nutze ab sofort unser aufmerksamkeitsstarkes Homepage Event auf unserer IOS oder Android App und Mobilen Portal. Du kannst dich für 35.000€ entweder für ein Device entscheiden, oder du nutzt alle drei Devices für 90.000€. Großflächig und direkt im sofort sichtbaren Bereich kommt deine persönliche Markenkommunikation voll zur Geltung.

Du kannst dieses Produkt einzeln oder in Kombination mit unseren Desktop Homepage Events buchen.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, PNG -> keine Animation
	<b>Dateigröße</b>	1018x384*
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	40 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	-
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): - 640x290px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden.

\* Es können nicht die vollen 1018x384 Pixel genutzt werden. Nur die garantiert sichtbare Fläche (oben rechts) mit 640x 290 Pixeln wird immer sichtbar sein!