

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

kleinanzeigen.de Fireplace Ad

Kontakt: kleinanzeigen.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: kleinanzeigen.advertising@adevinta.com

Werbemittel:	Fireplace Ad
Format:	Redirect-Tags und/oder Images (JPG, GIF, PNG)
Abmessungen:	300x600 + 996x250 + 300x600
Dateigewicht:	Initial Load: 100KB Subload: 1 MB
Erforderlich:	3x Redirect-Tags und/oder Images (JPG, GIF, PNG), keine physische HTML5 möglich. Redirect-Tags: müssen über einen Platzhalter für unseren Klick-Tracking-Makro verfügen. Die Halfpage Ads docken sich seitlich an den Billboard an und sind sticky. Wichtig: - Keine One-Tag-/One-Image-Ads möglich. - 1 gebuchte/gelieferte Fireplace Impression unsererseits kann eurerseits 3 einzelne Impressionen verursachen.
Optional:	3rd Party Trackings wie Zählpixel oder Viewability Pixel bzw. Scripte
Motive:	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.
Streaming:	<ul style="list-style-type: none">• Nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users abgespielt werden• Max 2,5 MB dürfen nachgeladen werden• Hosting des Videos übernimmt der Werbetreibende
Sound:	Ja / Sound darf aber nur auf User-Interaktion (Klick) hin starten. Ein on/off-Button muss vorhanden sein.
HTML5 Hinweis:	-/-

Showroom Link

