

# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

kleinanzeigen.de Maxi Ad

Kontakt: kleinanzeigen.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [werbemittel@advertising.mobile.de](mailto:werbemittel@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Maxi Ad
<b>Format:</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
<b>Abmessungen:</b>	640x480
<b>Dateigewicht:</b>	Initial Load: 150KB Subload: 300 KB
<b>Erforderlich:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Redirects</b> müssen über einen Platzhalter für unser Klick-Tracking-Makro verfügen, physische HTML5 Ads benötigen entweder einen Click-Command oder eine direkte Ziel-URL (in dem Fall keine eigene Klickzählung möglich).</li><li>• <b>SSL-Kompatibilität:</b> Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.</li></ul>
<b>Optional:</b>	3rd Party Trackings wie Zählpixel oder Viewability Pixel bzw. Scripte
<b>Motive:</b>	Standard ist <b>ein</b> Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von <b>max. drei Motiven</b> pro Platzierung zu berücksichtigen und <b>ein Motivwechsel pro Woche</b> bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.
<b>Streaming:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users abgespielt werden</li><li>• Max 2,5 MB dürfen nachgeladen werden</li><li>• Hosting des Videos übernimmt der Werbetreibende</li></ul>
<b>Sound:</b>	Ja / Sound darf aber nur auf User-Interaktion (Klick) hin starten. Ein on/off-Button muss vorhanden sein.
<b>HTML5 Hinweis:</b>	-/-

Showroom Link

