mobile.de

kleinanzeigen

WERBEMITTEL-SPEZIFIKATIONEN

kleinanzeigen.de Superbanner

Kontakt: kleinanzeigen.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: kleinanzeigen.advertising@adevinta.com





Werbemittel: Superbanner

Format: AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG,empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)

Abmessungen: 728x90 oder 970x90

Dateigewicht:

• Redirects: max. 200 KB Initialload / max. 2,5 MB Subload

• Image physisch: max. 200 KB

• HTML5 physisch: max. 300 KB pro Asset

Erforderlich:

• Redirects müssen über einen Platzhalter für unser Klick-Tracking-Makro verfügen, physische HTML5 Ads benötigen entweder einen Click-Command oder eine direkte Ziel-URL (in dem Fall keine eigene Klickzählung möglich).

• SSL-Kompatibilität: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Optional: 3rd Party Trackings wie Zählpixel oder Viewability Pixel bzw. Scripte

Motive: Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und

ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig

oft gewechselt werden.

Streaming:

Nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss

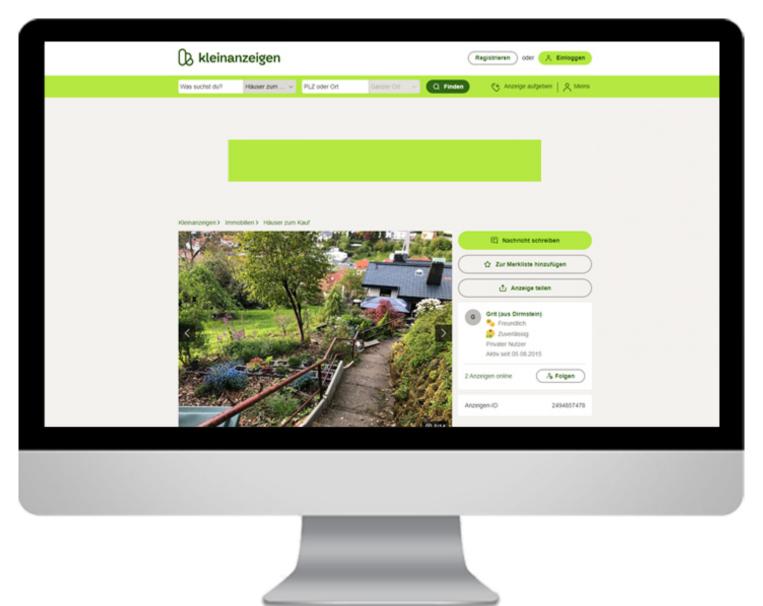
Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users abgespielt werden

• Max 2,5 MB dürfen nachgeladen werden

• Hosting des Videso übernimmt der Werbetreibende

Sound: Ja / Sound darf aber nur auf User-Interaktion (Klick) hin starten. Ein on/off-Button muss vorhanden sein.

HTML5 Hinweis: Bei Anlieferung von physischen HTML5 Werbemittelnn beachten Sie bitte unbedingt unsere Hinweise unter dem Link: "HTML5".



Showroom Link