

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

kleinanzeigen.de (Mobile) In-Feed Ad

Kontakt: kleinanzeigen.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	In-Feed Ad
Format:	Text + Bild (JPG)
Abmessungen:	dynamisch skalierend
Dateigewicht:	Image physisch: max. 200 KB
Erforderlich:	Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 30 Zeichen. Haupttext: Maximal 90 Zeichen Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) - das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren) Hinweis: Nur in den Apps vorhanden!
Optional:	3rd Party Trackings wie Zählpixel oder Viewability Pixel bzw. Scripte
Motive:	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.
Streaming:	-/-
Sound:	-/-
HTML5 Hinweis:	-/-

[Showroom Link](#)

