

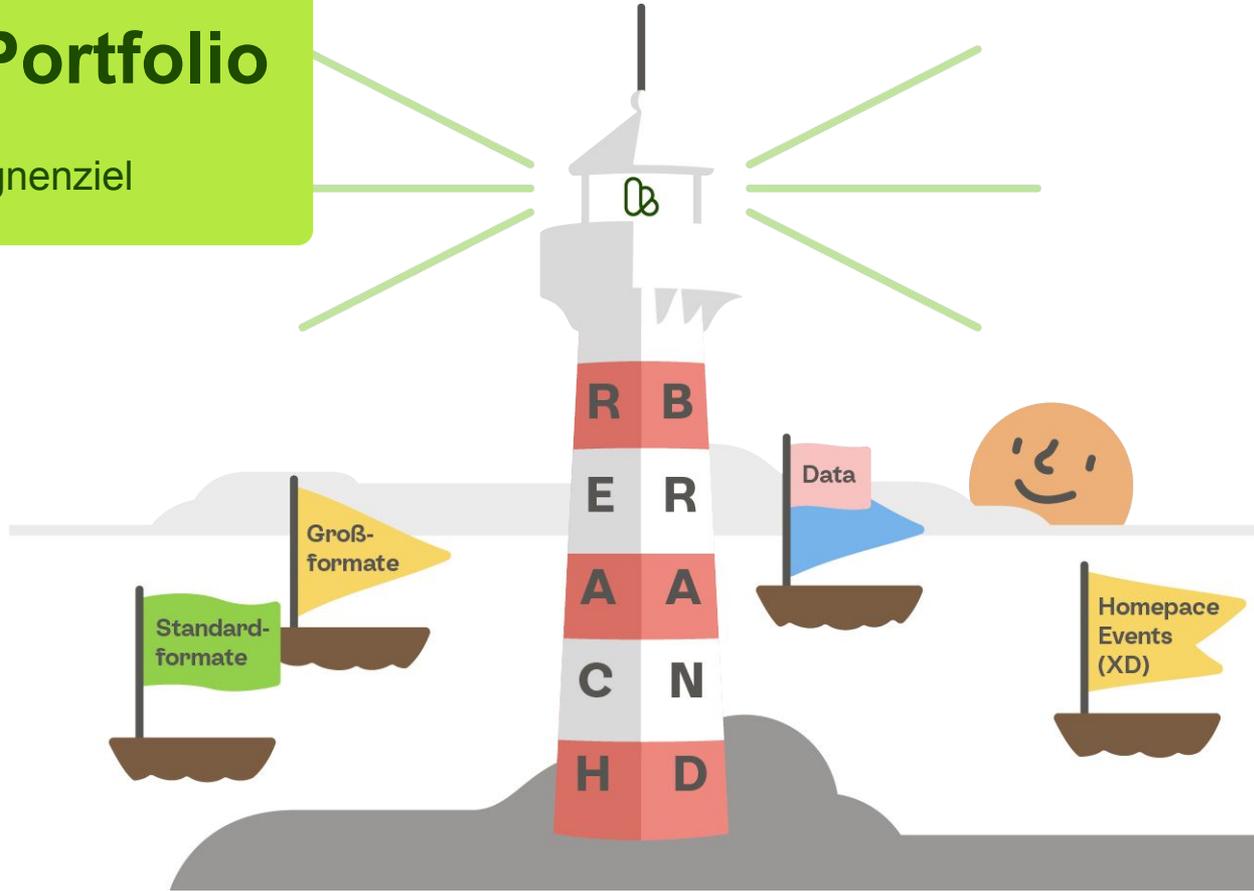


# Mediadaten Kleinanzeigen

Die richtige Lösung für deine Werbezwecke

# Unser Portfolio

Lösungen für  
jedes Kampagnenziel



Gemeinsam finden wir das richtige Targeting für  
Dich

[Kontaktiere uns](#)

# Targeting

Passend für jede Zielgruppe

## Kontextuelles Targeting



<b>Specs</b>	für bis zu zwei Kriterien	für jedes weitere Kriterium
<b>Abrechnungsart</b>	TKP	TKP
<b>Preis</b>	10,00 €	5,00 €

**Kategorien:**  
Elektronik; Auto, Rad & Boot;  
Mode & Beauty; Haustiere; etc.

## Geo Targeting



<b>Specs</b>	für 2-stellige PLZ Zahlen	für jede weitere PLZ-Stelle
<b>Abrechnungsart</b>	TKP	TKP
<b>Preis</b>	10,00 €	10,00 €

**Land, Bundesland, Stadt, Telefonvorwahlen, PLZ: nur ROS und bei Kategorien Targeting**

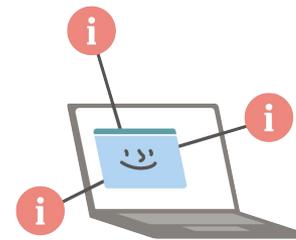
## Keyword Targeting



<b>Specs</b>	für bis zu zwei Kriterien
<b>Abrechnungsart</b>	TKP
<b>Preis</b>	10,00 €

**Suchbegriffe**

## Technische Parameter



**Kein Aufschlag**

**z.B. System, Browser, Zeit, ....**

# Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	ROS	Rubrik	Spezifikationen
<b>Desktop &amp; Cross-Device</b>					
Superbanner	728 x 90	TKP	16,50 €	22,00 €	<a href="#">Seite 7</a>
Skyscraper	max. 200 x 600	TKP	22,00 €	33,00 €	<a href="#">Seite 8</a>
Medium Rectangle Cross Device	300 x 250	TKP	27,50 €	38,50 €	<a href="#">Seite 9</a>
IAB-Standard Ad Package	300 x 250 + max. 200 x 600 + 728 x90	TKP	22,00 €	33,00 €	<a href="#">Seite 10</a>
IAB-Premium Ad Package	300 x 250 + 300 x 600 + 728 x90	TKP	33,00 €	44,00 €	<a href="#">Seite 11</a>
Native Ad Cross Device	responsive	TKP	33,00 €	44,00 €	<a href="#">Seite 12</a>
Billboard Ad	800 x 250 oder 970 x 250	TKP	60,50 €	77,00 €	<a href="#">Seite 13</a>
Dynamic Sitebar	min. 200 x 600 bis 100% dynamisch skalierend	TKP	71,50 €	88,00 €	<a href="#">Seite 14</a>
Double Halfpage Ad	300 x 600 + 300 x 600	TKP	88,00 €	104,50 €	<a href="#">Seite 15</a>
Category Takeover	970 x 250 + 440x165	Festpreis/Tag		157,000 €	
<b>Desktop Sonderplatzierungen</b>					
Fireplace Ad "Extended"	300 x 600 + 1.014 x 250 + 300 x 600	TKP	104,50 €	121,00 €	<a href="#">Seite 17</a>
Maxi Ad	640 x 480	TKP		77,00 €	
Outstream Video Ad	min. 640 x 480	TKP	33,00 €	44,00 €	<a href="#">Seite 18</a>

# Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	ROS	Rubrik	Spezifikationen
<b>Homepage Festplatzierungen</b>					
Homepage Event Cross Device	300 x 600 und max. 996 x 250 und 300 x 600 + 1.018 x 384	Festpreis / Tag	Mo.- Sa. 200.000 € So. 220.000 €		<a href="#">Seite 17</a>
<b>Mobile</b>					
Content Ad	3200 x 50 oder 320 x 100	TKP	22,00 €	33,00 €	<a href="#">Seite 20</a>
In-Feed Native Ad	responsive	TKP	auf Anfrage	auf Anfrage	<a href="#">Seite 22</a>
Interstitial Ad	320 x 480	TKP	50,00 €	60,00 €	
Reach Extension: nur buchbar in Kombination mit dem Category Takeover	320 x 50	TKP		auf Anfrage	



# Desktop

# Formate | Superbanner

\*mit Parameterfunktion (optional)



## \*Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Das bewährte Standardwerbeformat Superbanner ist universell einsetzbar und sorgt mit seiner prominenten Platzierung direkt über dem Kopfteil der Website für viel Aufmerksamkeit. Der Superbanner kann auch als Parameter oder Expandable Superbanner gebucht werden.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	728 x 90 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

## Formate | Skyscraper

\*mit Parameterfunktion (optional)



### \* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Das beliebte Standardwerbeformat Skyscraper ist prominent rechts neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	160 oder 200 x 600 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

## Formate | Medium Rectangle

\*mit Parameterfunktion (optional)



### \* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Der Klassiker Medium Rectangle (oder auch Content Ad) unter den Werbeformaten ist direkt auf der Rechten Seite im Content implementiert. Auf Grund der Nähe zum Inhalt der Webseite wirkt dieses Format besonders vertrauensvoll und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	300 x 250 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

## Formate | IAB Standard Ad Package



Das IAB Standard Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Skyscraper und Superbanner. Buche ganz bequem unser IAB Standard Ad Package und nutze die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	max. 200 x 600 + 300 x 250 + 728 x 90 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 100 KB Subload: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

## Formate | IAB Premium Ad Package



Das IAB Premium Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Halfpage Ad und Superbanner. Buche ganz bequem unser IAB Premium Ad Package und nutze die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	max. 200 x 600 + 300 x 250 + 728 x 90 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 100 KB/ 150 KB für 300 x 600 Subload: 200 KB/ 300 KB für 300 x 600
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

## Formate | Native Ad



Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser stationären Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.

	<b>Dateiformat</b>	Text + Bild (JPG)
	<b>Dateigröße</b>	dynamisch skalierend
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	40 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	-
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen), Haupttext: Maximal 90 Zeichen, URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden. Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) – das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB; Advertiser Icon: 24 x 24 Pixel, Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

## Formate | Billboard



Das Billboard zählt zu unseren absoluten Premium Formaten. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und ist sofort sichtbar, da es direkt unter der mobile.de Kopfzeile angezeigt wird.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	800 oder 970 x 250 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

## Formate | Double Halfpage



Das beliebte Standardwerbeformat Halfpage Ad ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Das Halfpage Ad kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort kannst du das Halfpage Ad auch doppelt einsetzen.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	300 x 600 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 150 KB Subload: 300 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. **WICHTIG:** Keine One Tags möglich!

## Formate | Dynamic Sitebar



Die Dynamic Sitebar ist rechts neben der Detail-Ergebnisseite im direkt sichtbaren Bereich platziert und passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an. Durch die Sticky-Funktionalität wandert dieses prominente Werbeformat beim Scrollen stets mit und bleibt somit immer im Sichtbereich des Nutzers.

	<b>Dateiformat</b>	nur Redirect/Tag
	<b>Dateigröße</b>	200 x 600 Pixel, dynamisch skalierend
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 200 KB Subload: 400 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

## Formate | Dynamic Sitebar



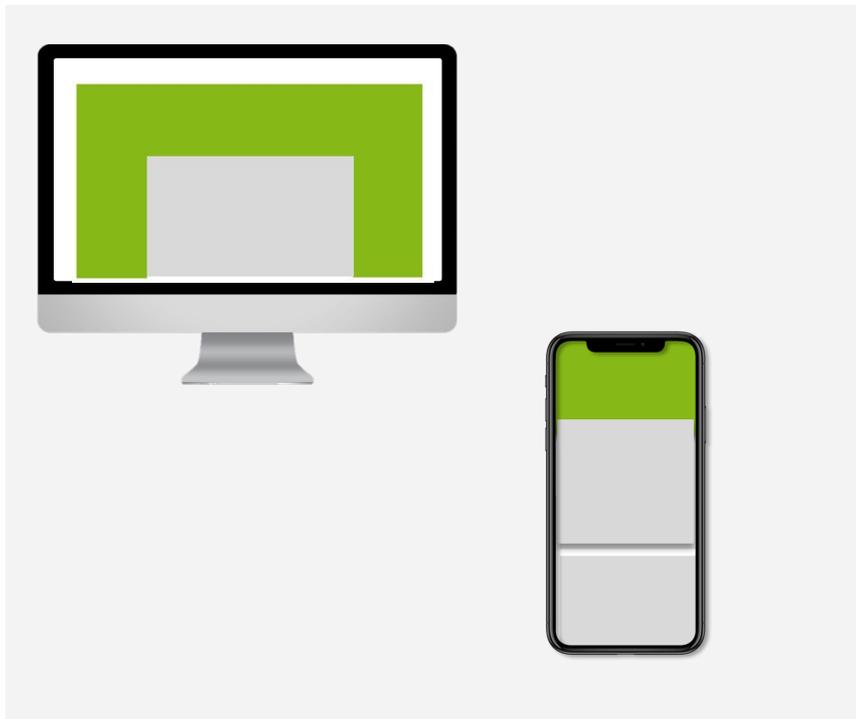
Auf die Positionierung kommt es an! Das Fireplace Ad Extended umrahmt mit seinen drei Platzierungen sehr aufmerksamkeitsstark unsere Seite. Das Werbemittel besteht aus einer Kombination von zwei Halfpage Ads und einem Billboard.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	300 x 600 + 970 x 250 + 300 x 600 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB je Element
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 150 KB Subload: 300 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

## Formate | Homepage Event Cross-Device

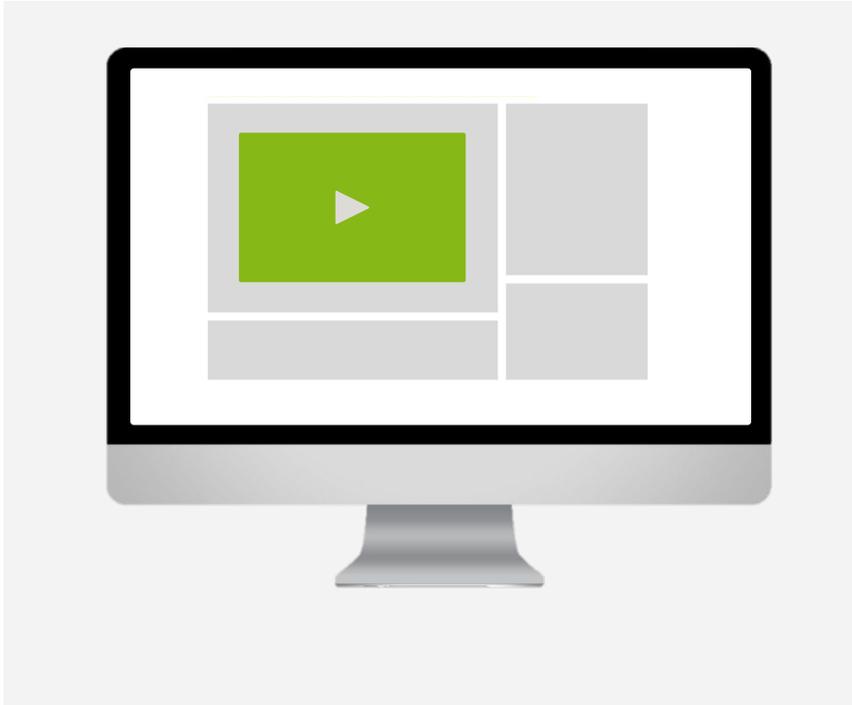


Auf mobile.de kannst du ganz bequem alle unsere Homepage Platzierungen auf einmal buchen. Unser „mobile.xd Homepage Event Kombi“ Produkt ermöglicht es dir exklusiv für 24 Stunden unser komplettes Homepage Portfolio zu belegen. Mit diesem Produkt garantieren wir dir einen individuellen sowie exklusiven Auftritt auf unser Desktop, IOS App, Android App und MEW Startseite.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	300x600 und max. 996x250 und 300x600 + 1018 x 384Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB je Element außer Superteaser: (978x512) 100 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS:Mobile: 1018x384: Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): 640x290px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden. Desktop: HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

# Formate | Video Ad



Mit Video Ads auf Kleinanzeigen können Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe effektiv steigern und sie zu gezielten Handlungen bewegen. Nutzen Sie das wachsende Interesse an Kurzvideos und profitieren Sie von einer innovativen und gefragten Anzeigenplatzierung, die Ihre Werbebotschaften wirkungsvoll präsentiert.



## Dateiformat

MPEG4, 3GPP, AVI oder MOV



## Videoformat

4:3 Ratio: 640x480  
16:9 Ratio: Auf Anfrage



## Dateigewicht

Empfehlung: 20 MB  
Empfehlung: 15-30 Sek.



## Frequency Capping

3 Video Ads pro Tag pro User



## Tracking (optional)

Views\*, Klicks, durchschnittliche View Through Rate

\*View wird gezählt wenn >=50% der Video Ad für mindestens 2 Sekunden sichtbar sind



# Mobile

## Formate | Content Ad



Das Standard Werbeformat Content Ad steht dir sowohl innerhalb der Android App als auch innerhalb der iPhone App zur Verfügung. Kombiniert mit unseren Targeting-Optionen findet diese Kreation auch unterwegs stets die richtige Zielgruppe. Über den Verwandten des Desktop Superbanners kannst du direkt auf deine Landingpage verlinken.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	320 x 50 Pixel und optional 640 x 100 Pixel (Retina)
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	40 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 50 KB Automatisches Nachladen: 150 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

## Formate | Medium Rectangle Mobile



Das Mobile Medium Rectangle überzeugt in erster Linie durch seine Größe. Auf der Suchergebnisseite der iPhone oder Android App nimmt es den Großteil der sichtbaren Fläche ein und sichert sich dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers. Aufgrund der standardisierten Größe eignet sich das Mobile Medium Rectangle optimal für Multidevice-Kampagnen.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	<b>Dateigröße</b>	300x250 und optional 600x500(Retina)
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	40 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 50 KB Automatisches Nachladen: 150 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

## Formate | Native Ad Mobile



Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser mobilen Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.

	<b>Dateiformat</b>	Text max. 90 Zeichen + Bild (JPG)*
	<b>Dateigröße</b>	dynamisch skalierend
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	40 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 50 KB Automatisches Nachladen: 150 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)