

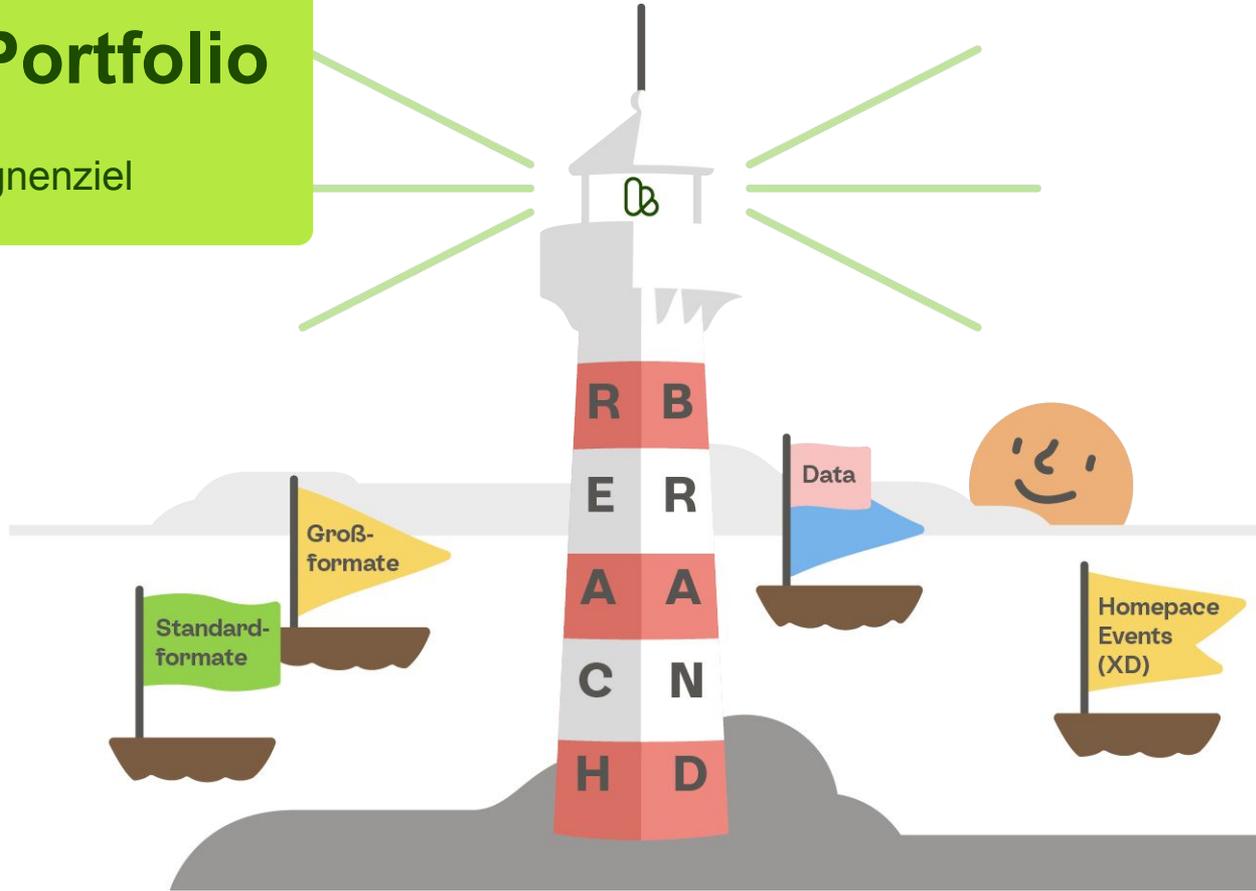


Mediadaten Kleinanzeigen

Die richtige Lösung für deine Werbezwecke

Unser Portfolio

Lösungen für
jedes Kampagnenziel



Gemeinsam finden wir das richtige Targeting für
Dich

[Kontaktiere uns](#)

Targeting

Passend für jede Zielgruppe

Kontextuelles Targeting



Specs	für bis zu zwei Kriterien	für jedes weitere Kriterium
Abrechnungsart	TKP	TKP
Preis	10,00 €	5,00 €

Kategorien:
Elektronik; Auto, Rad & Boot;
Mode & Beauty; Haustiere; etc.

Geo Targeting



Specs	für 2-stellige PLZ Zahlen	für jede weitere PLZ-Stelle
Abrechnungsart	TKP	TKP
Preis	10,00 €	10,00 €

Land, Bundesland, Stadt, Telefonvorwahlen, PLZ: nur ROS und bei Kategorien Targeting

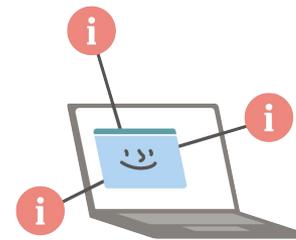
Keyword Targeting



Specs	für bis zu zwei Kriterien
Abrechnungsart	TKP
Preis	10,00 €

Suchbegriffe

Technische Parameter



Kein Aufschlag

z.B. System, Browser, Zeit,

Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Desktop & Cross-Device					
Superbanner	728 x 90	TKP	16,50 €	22,00 €	Seite 7
Skyscraper	max. 200 x 600	TKP	22,00 €	33,00 €	Seite 8
Medium Rectangle Cross Device	300 x 250	TKP	27,50 €	38,50 €	Seite 9
IAB-Standard Ad Package	300 x 250 + max. 200 x 600 + 728 x90	TKP	22,00 €	33,00 €	Seite 10
IAB-Premium Ad Package	300 x 250 + 300 x 600 + 728 x90	TKP	33,00 €	44,00 €	Seite 11
Native Ad Cross Device	responsive	TKP	33,00 €	44,00 €	Seite 12
Billboard Ad	800 x 250 oder 970 x 250	TKP	60,50 €	77,00 €	Seite 13
Dynamic Sitebar	min. 200 x 600 bis 100% dynamisch skalierend	TKP	71,50 €	88,00 €	Seite 14
Double Halfpage Ad	300 x 600 + 300 x 600	TKP	88,00 €	104,50 €	Seite 15
Desktop Sonderplatzierungen					
Fireplace Ad "Extended"	300 x 600 + 1.014 x 250 + 300 x 600	TKP	104,50 €	121,00 €	Seite 17
Maxi Ad	640 x 480	TKP		77,00 €	

Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Homepage Festplatzierungen					
Homepage Event Cross Device	300 x 600 und max. 996 x 250 und 300 x 600 + 1.018 x 384	Festpreis / Tag	150.000,00 €		Seite 17
Mobile					
Content Ad	3200 x 50 oder 320 x 100	TKP	22,00 €	33,00 €	Seite 19
In-Feed Native Ad	responsive	TKP	auf Anfrage	auf Anfrage	Seite 21



Desktop

Formate | Superbanner

*mit Parameterfunktion (optional)



*Parameterfunktion
Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Das bewährte Standardwerbeformat Superbanner ist universell einsetzbar und sorgt mit seiner prominenten Platzierung direkt über dem Kopfteil der Website für viel Aufmerksamkeit. Der Superbanner kann auch als Parameter oder Expandable Superbanner gebucht werden.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	728 x 90 Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | Skyscraper

*mit Parameterfunktion (optional)



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Das beliebte Standardwerbeformat Skyscraper ist prominent rechts neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	160 oder 200 x 600 Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

Formate | Medium Rectangle

*mit Parameterfunktion (optional)



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Der Klassiker Medium Rectangle (oder auch Content Ad) unter den Werbeformaten ist direkt auf der Rechten Seite im Content implementiert. Auf Grund der Nähe zum Inhalt der Webseite wirkt dieses Format besonders vertrauensvoll und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	300 x 250 Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | IAB Standard Ad Package



Das IAB Standard Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Skyscraper und Superbanner. Buche ganz bequem unser IAB Standard Ad Package und nutze die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	max. 200 x 600 + 300 x 250 + 728 x 90 Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 100 KB Subload: 200 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

Formate | IAB Premium Ad Package



Das IAB Premium Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Halfpage Ad und Superbanner. Buche ganz bequem unser IAB Premium Ad Package und nutze die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	max. 200 x 600 + 300 x 250 + 728 x 90 Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 100 KB/ 150 KB für 300 x 600 Subload: 200 KB/ 300 KB für 300 x 600
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

Formate | Native Ad



Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser stationären Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.

	Dateiformat	Text + Bild (JPG)
	Dateigröße	dynamisch skalierend
	Dateigewicht (Image)	40 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	-
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen), Haupttext: Maximal 90 Zeichen, URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden. Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) – das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB; Advertiser Icon: 24 x 24 Pixel, Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

Formate | Billboard



Das Billboard zählt zu unseren absoluten Premium Formaten. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und ist sofort sichtbar, da es direkt unter der mobile.de Kopfzeile angezeigt wird.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	800 oder 970 x 250 Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

Formate | Double Halfpage



Das beliebte Standardwerbeformat Halfpage Ad ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Das Halfpage Ad kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort kannst du das Halfpage Ad auch doppelt einsetzen.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	300 x 600 Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 150 KB Subload: 300 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. **WICHTIG:** Keine One Tags möglich!

Formate | Dynamic Sitebar



Die Dynamic Sitebar ist rechts neben der Detail-Ergebnisseite im direkt sichtbaren Bereich platziert und passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an. Durch die Sticky-Funktionalität wandert dieses prominente Werbeformat beim Scrollen stets mit und bleibt somit immer im Sichtbereich des Nutzers.

	Dateiformat	nur Redirect/Tag
	Dateigröße	200 x 600 Pixel, dynamisch skalierend
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 200 KB Subload: 400 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

Formate | Dynamic Sitebar



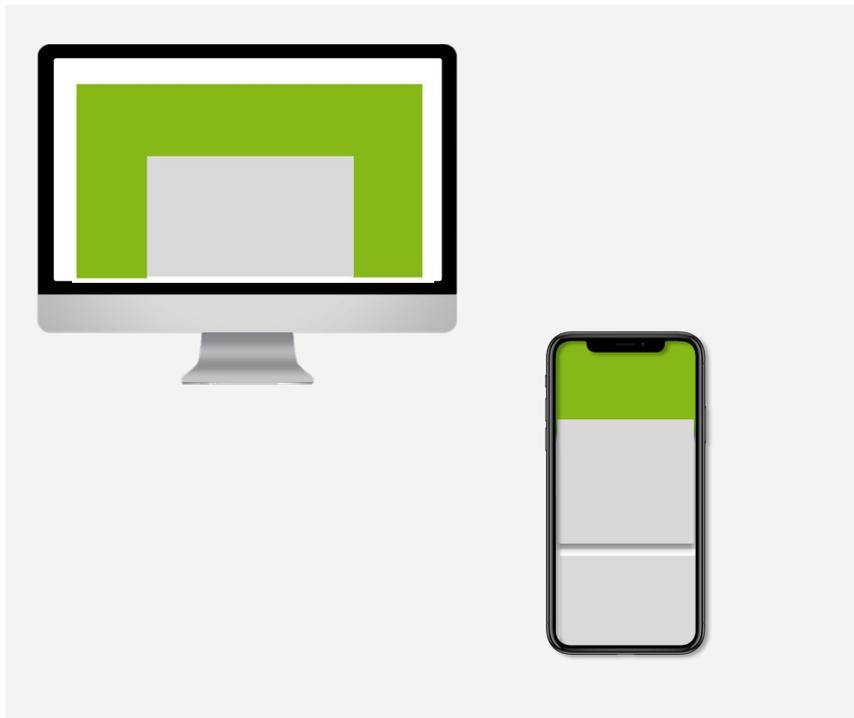
Auf die Positionierung kommt es an! Das Fireplace Ad Extended umrahmt mit seinen drei Platzierungen sehr aufmerksamkeitsstark unsere Seite. Das Werbemittel besteht aus einer Kombination von zwei Halfpage Ads und einem Billboard.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	300 x 600 + 970 x 250 + 300 x 600 Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB je Element
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 150 KB Subload: 300 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

Formate | Homepage Event Cross-Device



Auf mobile.de kannst du ganz bequem alle unsere Homepage Platzierungen auf einmal buchen. Unser „mobile.xd Homepage Event Kombi“ Produkt ermöglicht es dir exklusiv für 24 Stunden unser komplettes Homepage Portfolio zu belegen. Mit diesem Produkt garantieren wir dir einen individuellen sowie exklusiven Auftritt auf unser Desktop, IOS App, Android App und MEW Startseite.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	300x600 und max. 996x250 und 300x600 + 1018 x 384Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB je Element außer Superteaser: (978x512) 100 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS:Mobile: 1018x384: Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): 640x290px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden. Desktop: HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!



Mobile

Formate | Content Ad



Das Standard Werbeformat Content Ad steht dir sowohl innerhalb der Android App als auch innerhalb der iPhone App zur Verfügung. Kombiniert mit unseren Targeting-Optionen findet diese Kreation auch unterwegs stets die richtige Zielgruppe. Über den Verwandten des Desktop Superbanners kannst du direkt auf deine Landingpage verlinken.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	320 x 50 Pixel und optional 640 x 100 Pixel (Retina)
	Dateigewicht (Image)	40 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 50 KB Automatisches Nachladen: 150 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

Formate | Medium Rectangle Mobile



Das Mobile Medium Rectangle überzeugt in erster Linie durch seine Größe. Auf der Suchergebnisseite der iPhone oder Android App nimmt es den Großteil der sichtbaren Fläche ein und sichert sich dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers. Aufgrund der standardisierten Größe eignet sich das Mobile Medium Rectangle optimal für Multidevice-Kampagnen.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	300x250 und optional 600x500(Retina)
	Dateigewicht (Image)	40 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 50 KB Automatisches Nachladen: 150 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)

Formate | Native Ad Mobile



Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser mobilen Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.

	Dateiformat	Text max. 90 Zeichen + Bild (JPG)*
	Dateigröße	dynamisch skalierend
	Dateigewicht (Image)	40 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 50 KB Automatisches Nachladen: 150 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden

Alle Formate auf unserer [Webseite](#)