

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Homepage Event

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Homepage Event
Maße:	1614x480
Dateigewicht Image physisch:	200 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial Load: 300 KB Subload: 2,5 MB
Dateiformat:	HTML5 (Redirect/Tag oder ZIP) oder Image (JPG oder GIF)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	HTML5-Redirects/Tags müssen in einem iFrame ausgespielt werden. Der Redirect muss über einen Platzhalter für unseren Klick-Tracking-Makro verfügen. HTML5 physisch - Assets-Spezifikationen (ZIP, max 300 KB):

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	Das Homepage Event wird der Bildschirmgröße angepasst. Hinweis: Die volle Größe kann aufgrund der Suche und der unterschiedlichen Bildschirmgrößen nicht immer verwendet werden. Alle relevanten Inhalte müssen im garantiert sichtbaren Bereich von 978x364 Pixeln integriert werden (siehe Visualisierung). Sound nur nach User Interaktion. Vorlaufzeit: Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart Anlieferungsadresse: werbemittel@advertising.mobile.de HTML5 Richtlinie: BVDW_OVK_HTML5 Richtlinie
--	---



Beschreibung:

Das Desktop Homepage Event ist unsere Premium Platzierung auf unserer Homepage. Mit 1614x480 Pixeln haben Ihre Kreationen den maximalen Entfaltungsspielraum.

Visualisierungsbeispiel:

<https://advertising.mobile.de/showroom/detail/billboard-homepage-takeover>