

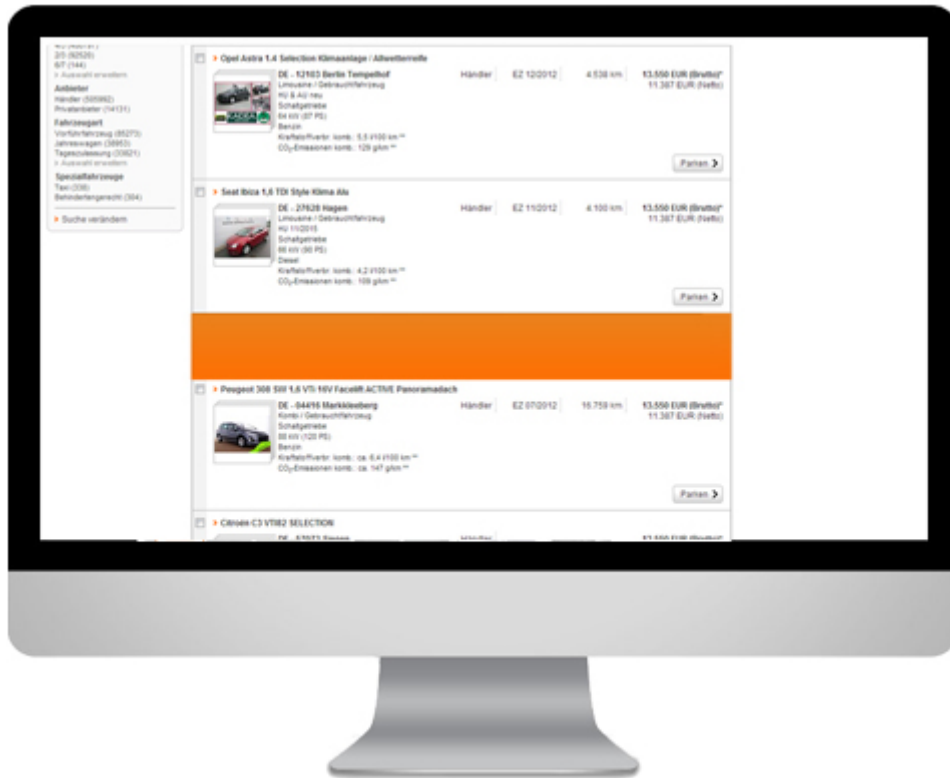
WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Inline Superbanner

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Inline Superbanner
Maße:	728x90
Dateigewicht Image physisch:	60 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial Load: 100KB Subload: 200 KB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	-
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	werbemittel@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie



Beschreibung:

Der Inline Banner befindet sich direkt zwischen den Fahrzeuginseraten auf der Such-Ergebnisseite. Dieses bewährte Bannerformat weist die identischen Maße zum Superbanner auf. Damit können Sie vor allem die Gruppe der noch unentschlossenen Kunden ansprechen, die sich in der Orientierungsphase befinden.

Visualisierungsbeispiel:

<https://advertising.mobile.de/showroom/detail/inline-banner#mobilede>