

# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Textlink Parkplatz

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [werbemittel@advertising.mobile.de](mailto:werbemittel@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Textlink Parkplatz
<b>Maße:</b>	180x20
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	max 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	-
<b>Dateiformat:</b>	Text
<b>Tracking optional:</b>	Zählpixel, ClickCommand
<b>HTTPS:</b>	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
<b>Hinweise:</b>	maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

<b>Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:</b>	-
<b>Vorlaufzeit:</b>	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Anlieferungsadresse:</b>	werbemittel@advertising.mobile.de
<b>HTML5 Richtlinie:</b>	<a href="#">BVDW OVK HTML5 Richtlinie</a>

**Beschreibung:**

Im Parkplatz, wo die Nutzer seine favorisierten Fahrzeuge abstellen und vergleichen kann, haben Sie die Möglichkeit den Parkplatz Button zu buchen. Die Auslieferung des Servicebuttons Parkplatz Buttons im direkt sichtbaren Bereich auf allen geparkten Fahrzeugen gewährleistet den Nutzern des Internet-Fahrzeugmarktes einen direkten Zugang zu Ihren Leistungsangeboten.

**Visualisierungsbeispiel:**

<https://advertising.mobile.de/showroom/detail/textlink#mobilede>