

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Interscroller

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Interscroller
Format:	Nur Bilder: JPG, GIF, PNG. Kein HTML5 oder Redirect möglich.
Abmessungen:	320x480
Dateigewicht:	max. 300 KB
Erforderlich:	Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt (Sichtfenster für Werbemittel beträgt mind. 75%) Zur Zeit gibt es diese Platzierung ausschließlich im MWEB.
Optional:	Zählpixel, Click Command
Motive:	
Streaming:	
Sound:	
HTML5 Hinweis:	http://www.werbeformen.de/fileadmin/downloads/ovk/bvdw_ovk_html5%20richtlinie_final.pdf



[Showroom Link](#)