

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Native Ad

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Native Ad
Format:	Text + Bild (JPG)
Abmessungen:	dynamisch skalierend
Dateigewicht:	Image physisch: max. 40 KB
Erforderlich:	Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) Haupttext: Maximal 90 Zeichen URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden Beispiel: Display URL bzw. Advertiser Name: Mobile.de/Native bzw. Mobile Advertising Landingpage URL: http://advertising.mobile.de/werbemoelichkeiten/ Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) - das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB' Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)
Optional:	Zählpixel, ClickCommand
Motive:	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.
Streaming:	- / -
Sound:	- / -
HTML5 Hinweis:	- / -

[Showroom Link](#)

