

# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Swipe Ad

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [werbemittel@advertising.mobile.de](mailto:werbemittel@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Swipe Ad
<b>Format:</b>	JPG, PNG, GIF
<b>Abmessungen:</b>	600x500px
<b>Dateigewicht:</b>	-
<b>Erforderlich:</b>	Anzahl der Werbemittel ist variabel (min. 2 / max. 7)
<b>Optional:</b>	Nur 1 Impression Tracking per Swipe Ad möglich. Click Command ( jede Kachel kann bei Bedarf einzeln getrackt werden)
<b>Motive:</b>	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
<b>Streaming:</b>	-
<b>Sound:</b>	Der Nutzer kann durch Interaktion (Swipen) mehrere Werbemittel desselben Formats angezeigt bekommen. Die Anzahl der Werbemittel ist variabel: Mindestens 2; Maximal 5.
<b>HTML5 Hinweis:</b>	<a href="#">BVDW OVK HTML5 Richtlinie</a>

Showroom Link

