

Checkliste

# Motors Marketing Suite



# Checkliste

## Was brauchen wir von Dir vor dem Kampagnenstart?

### Logo

- ✓ 180x180 (100KB)

### Produktshot(s)

- ✓ 2-6 Bilder für bessere Optimierungsmöglichkeiten
- ✓ 1200x628 (1-3MB)

### Ein Set an Texten

- ✓ Headline (max. 20 Zeichen)
- ✓ Body (max. 60 Zeichen)
- ✓ Advertiser URL (max. 25 Zeichen)
- ✓ CTA (max. 15 Zeichen)

### Landingpage

# Tipps & Tricks



## Mobile check

Deine Anzeigen werden auf unterschiedlichen Endgeräten ausgespielt (Smartphone, Tablet, Desktop). Stelle immer sicher, dass Deine Anzeige auch auf kleinen Bildschirmen gut aussehen.



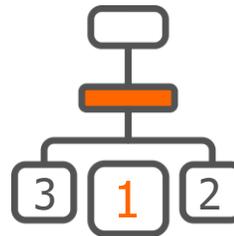
## Erzähle Geschichten

Verwende ansprechende Claims und Bilder mit Emotionen, die sich auf die individuelle Customer Journey beziehen.



## Es ist kein Display Ad

Die Werbemittel werden statisch ausgespielt. Es gibt keine Animationen. Sichere Dir die Aufmerksamkeit durch tolle Bilder und Angebote.



## Nutze unterschiedliche Versionen zum Testen

2 Bilder + 2 Texte + 2 CTA's = 8 verschiedene Werbemittel Kreationen. Setze immer mindestens 2 verschiedene Varianten ein, damit unser Algorithmus nach der besten Kombination optimieren kann.