

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Partner Portal

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel	Partner Portal
Format	max. 790x2000 und 248x124 und 190x35
Dateigröße	
Dateiformat	iFrame, Logo (.jpg)
Ratio	
Sonstiges	Es handelt sich um eine Festplatzierung Externe Verlinkung aus dem Partner Portal möglich Logo Einstiegsseite: 248x124 Pixel iFrame: maximal: 790x2000 Pixel empfohlen: 790x1000 Pixel Homepage Logo: 190x35 Pixel Homepage Teasertext: 30 Zeichen (inkl. Spaces)
Anlieferung	Anlieferung des iFrames muss mindestens 4 Wochen vor Start des Partner Portals erfolgen

Implementierung clickTag-Variable

Hinweise zu Expand&Collapse / Parameter

Hinweise Laufzeit des Partner Portals beträgt mindestens 3 Monate

Vorlaufzeit 4 Wochen

Anlieferungsadresse banner@advertising.mobile.de

Qualitätskontrolle

Visualisierungbeispiel