

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) (Mobile) Click 2 Expand

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	(Mobile) Click 2 Expand
Maße:	siehe Hinweise
Dateigewicht Image physisch:	100 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	-
Dateiformat:	JPG, PNG, GIF, Celtra-Tag
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	<p>Ausgangsformat Maße: 640x100px (Content Ad) ODER Maße: 600x500px (Medium Rectangle)</p> <p>Expandable Maße: 640x832px</p> <p>Es muss ein Ausgangsformat und das Expandable Format angeliefert werden.</p> <p>Optionale Funktionen (auf Anfrage): Swipe Gallery, Wischeffekt, Puzzle, Quiz, Countdown uvm.</p>

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	-
Bildgröße:	11
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie

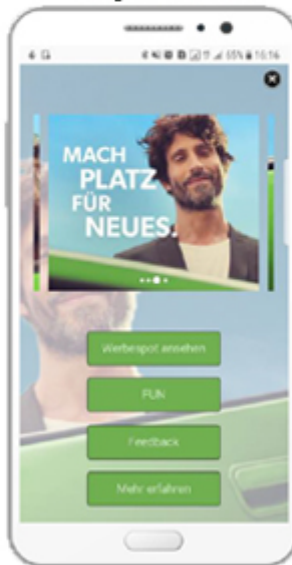
Hier testen:



Ausgangsformat



Expandable



Expandable



Beschreibung:

Das Ausgangsformat expandiert nach Userinteraktion (Klick).

Der Nutzer befindet sich weiterhin auf der Website bzw. innerhalb der App im Werbemittel.

Platzierungen von Interaktionen, Informationen, Bildern, sowie Call2Action möglich.

Visualisierungsbeispiel: