

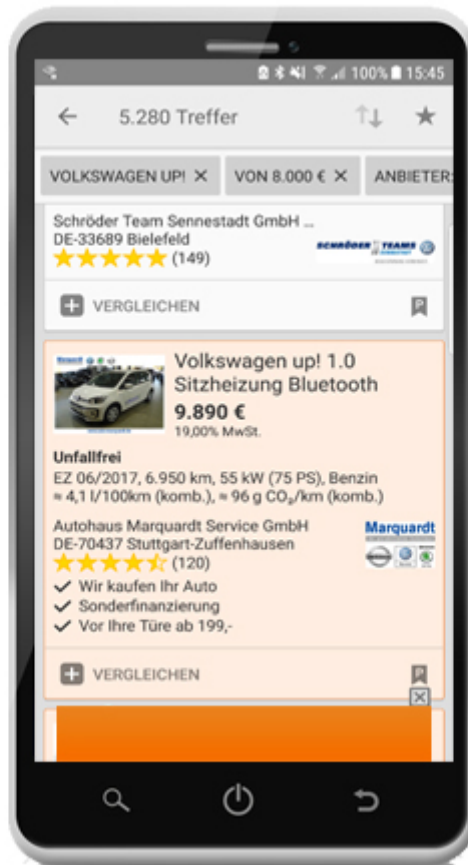
WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Android Phone Content Ad / MMA Banner

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Android Phone Content Ad / MMA Banner
Maße:	320x50 und optional 640x100(Retina)
Dateigewicht Image physisch:	40 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial: 50KB Automatisches Nachladen 150 KB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	-
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie

**Beschreibung:**

Das Standard Werbeformat Content Ad steht dir sowohl innerhalb der Android App als auch innerhalb der iPhone App zur Verfügung. Kombiniert mit unseren Targeting-Optionen findet diese Kreation auch unterwegs stets die richtige Zielgruppe.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/android-app-content-ad/>