

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Android Phone Splash Screen Ad

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Android Phone Splash Screen Ad
Maße:	320x480
Dateigewicht Image physisch:	40 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial 50KB Automatisches nachladen 150 KB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	-
HTTPS:	Zählpixel, ClickCommand
Hinweise:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	Das Werbemittel darf keinen Schließen Button haben.
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie

**Beschreibung:**

Das Splash Ad ermöglicht es dir, die Ladezeit der mobile.de Android App sinnvoll zu deinen Gunsten zu nutzen. Während des Ladevorganges der Android App erscheint deine Werbebotschaft auf der gesamten Bildschirmfläche. Aufgrund dieser strategisch guten Platzierung ist dir die volle Aufmerksamkeit garantiert. Diese Platzierung eignet sich vor allem für Branding Kampagnen.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/android-app-splash-ad/>