

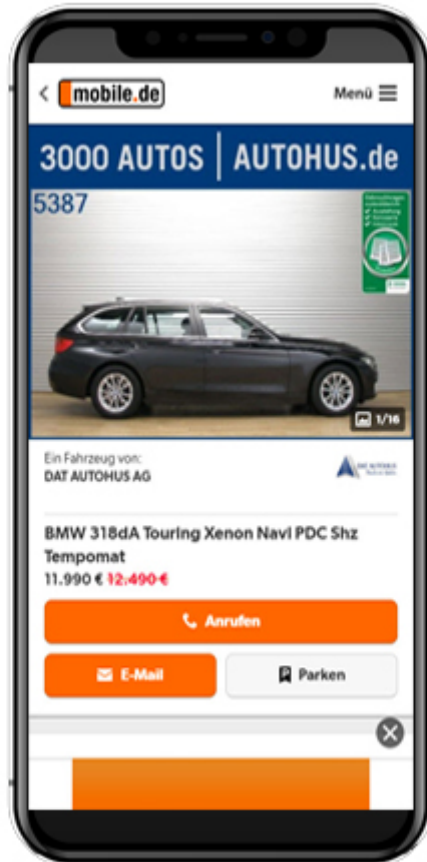
WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Mobiles Portal Content Ad / MMA Banner

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

| | |
|-------------------------------------|--|
| Werbemittel: | Mobiles Portal Content Ad / MMA Banner |
| Maße: | 320x50 und optional 640x100(Retina) |
| Dateigewicht Image physisch: | 40 KB |
| Dateigewicht Redirect/Tag: | Initial: 50KB Automatisches Nachladen 150 KB |
| Dateiformat: | JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!) |
| Tracking optional: | Zählpixel, ClickCommand |
| HTTPS: | Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. |
| Hinweise: | HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. |

| | |
|--|--|
| Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter: | - |
| Vorlaufzeit: | Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart |
| Anlieferungsadresse: | banner@advertising.mobile.de |
| HTML5 Richtlinie: | BVDW OVK HTML5 Richtlinie |

**Beschreibung:**

Das Standard Werbeformat Content Ad steht dir sowohl innerhalb der Android, iPhone App als auch im Mobilen Portal zur Verfügung. Kombiniert mit unseren Targeting-Optionen findet diese Kreation auch unterwegs stets die richtige Zielgruppe. Über den Verwandten des Desktop Superbanners kannst du direkt auf deine Landingpage verlinken.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/mobiles-portal-content-ad/>