

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Mobiles Portal Targeted Interstitial Ad

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Mobiles Portal Targeted Interstitial Ad
Maße:	320x480
Dateigewicht Image physisch:	40 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial 50KB Automatisches nachladen 150 KB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	-
HTTPS:	Zählpixel, ClickCommand
Hinweise:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	Das Werbemittel darf keinen Schließen Button haben.
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie

**Beschreibung:**

Mit unserem Targeted Interstitial kannst du nun auch unser Targeting verwenden, um deine Werbebotschaft noch effizienter zu schalten. Direkt nach Eingabe der Suchparameter durch den Nutzer erscheint deine Werbebotschaft auf der gesamten Bildschirmfläche.

Visualisierungsbeispiel:

<https://advertising.mobile.de/showroom/mobiles-portal-targeted-interstitial/>