

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) iPhone Click-to-Call Button

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	iPhone Click-to-Call Button
Maße:	300x50 und optional 600x100(Retina)
Dateigewicht Image physisch:	40 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial: 50KB Automatisches Nachladen 150 KB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	-
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie

**Beschreibung:**

Mit unser Click To Call Integration hast du die Möglichkeit auf jeder Detailseite zu erscheinen. Nutze diese Platzierung um dauerhaft sichtbar zu sein auf unser iPhone App.

Visualisierungsbeispiel:

- / -