

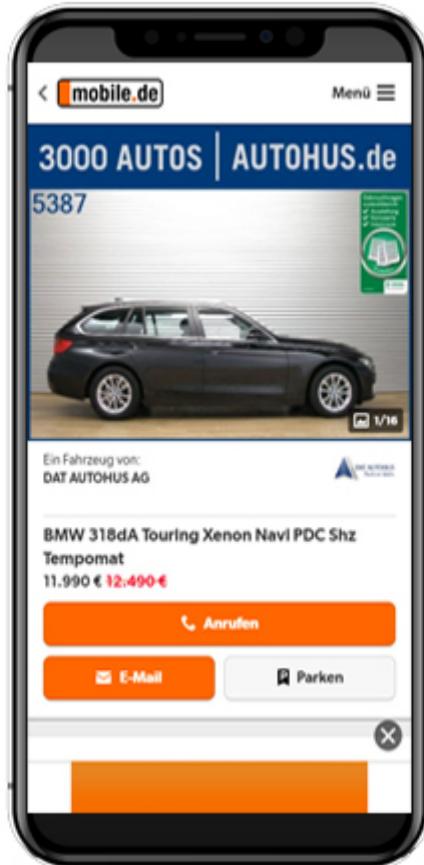
# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) iPhone Content Ad / MMA Banner

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [banner@advertising.mobile.de](mailto:banner@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	iPhone Content Ad / MMA Banner
<b>Maße:</b>	320x50 und optional 640x100(Retina)
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	40 KB
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	Initial: 50KB Automatisches Nachladen 150 KB
<b>Dateiformat:</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
<b>Tracking optional:</b>	Zählpixel, ClickCommand
<b>HTTPS:</b>	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
<b>Hinweise:</b>	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

<b>Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:</b>	-
<b>Vorlaufzeit:</b>	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Anlieferungsadresse:</b>	banner@advertising.mobile.de
<b>HTML5 Richtlinie:</b>	<a href="#">BVDW OVK HTML5 Richtlinie</a>

**Beschreibung:**

Das Standard Werbeformat Content Ad steht dir sowohl innerhalb der Android also auch innerhalb der iPhone App zur Verfügung. Kombiniert mit unseren Targeting-Optionen findet diese Kreation auch unterwegs stets die richtige Zielgruppe. Über den Verwandten des Desktop Superbanners kannst du direkt auf deine Landingpage verlinken.

**Visualisierungsbeispiel:**

<http://advertising.mobile.de/showroom/iphone-content-ad/>