

# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) iPhone Splash Screen Ad

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [banner@advertising.mobile.de](mailto:banner@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	iPhone Splash Screen Ad
<b>Maße:</b>	320x480
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	40 KB
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	Initial 50KB Automatisches nachladen 150 KB
<b>Dateiformat:</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
<b>Tracking optional:</b>	
<b>HTTPS:</b>	Zählpixel, ClickCommand
<b>Hinweise:</b>	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

<b>Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:</b>	Das Werbemittel darf keinen Schließen Button haben.
<b>Vorlaufzeit:</b>	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Anlieferungsadresse:</b>	banner@advertising.mobile.de
<b>HTML5 Richtlinie:</b>	- / -

**Beschreibung:**

Nutze die Ladezeit der mobile.de iPhone App und sicher dir die volle Aufmerksamkeit des Nutzers. Für volle 5 Sekunden erscheint deine Werbebotschaft auf der gesamten Bildschirmfläche. Aufgrund dieser strategisch guten Platzierung kannst du von einer sehr hohen Brand-Awareness ausgehen.

**Visualisierungsbeispiel:**

<http://advertising.mobile.de/showroom/iphone-app-splash-ad/>