

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Parameter Medium Rectangle

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Parameter Medium Rectangle
Maße:	300x250
Dateigewicht Image physisch:	60 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial: 150KB Automatisches Nachladen: 200 KB Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5MB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	-
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	'Parameterübergabe: Der AD TAG muss bereits mit entsprechenden Variablen versehen werden, damit diese von uns Serverseitig befüllt werden können. Das Werbemittel muss für die Parameterübergabe vorprogrammiert werden. Folgende Parameter können übertragen werden: - Marke - Modell - Preis - Standort des Fahrzeugs (PLZ, Ort) - PLZ des Seitenbesuchers - Fahrzeugbild - Leistung (KW) - Erstzulassungsjahr - HSN und TSN (wenn vorhanden) Weitere Parameter nach Absprache'
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie



Beschreibung:

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit, eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. Mittels des Medium Rectangles mit Parameterübergabe kannst du z.B. den Fahrzeugpreis oder die Erstzulassung des inserierten Fahrzeuges in dein Werbemittel einbinden und deinen Kunden so eine konkrete Finanzierungsrate für aufgerufene Fahrzeug errechnen.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/parameter-medium-rectangle/>