

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Pre-Roll Ad

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Pre-Roll Ad
Maße:	16:9 Widescreen (960x540 px) / 4:3 Standard (960x720 px)
Dateigewicht Image physisch:	50 MB / bis max. 200 MB per Downloadlink
Dateigewicht Redirect/Tag:	-
Dateiformat:	MPEG, MOV, AVI, VAST 1/2
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	<p>Spotlänge: max. 30 Sekunden (VideoAd Spots länger als 30 Sekunden auf Anfrage möglich)</p> <p>Sound: muss im Video integriert sein</p> <p>Frame Rate: maximal 24 fps</p> <p>Bitrate: bis zu 2 Mbps (0,25 MB/s)</p> <p>Audio Bitrate: bis zu 128 kbps (16 KB/s)</p> <p>Codec: H.264/MPEG-4</p> <p>kein JavaScript- oder iFrame-Tag</p>

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	-
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie



Beschreibung:

Nutze unsere Videoformate für deine Bewegtbild-Kampagnen auf mobile.de. In über 200 neuen Fahrzeugvideos kannst du das Pre- oder Post-Roll belegen. Die mobile.de Fahrzeugvideos findest du auf jeder Detailsuchseite und in unserem Fahrzeug-Video Bereich. Diese Form der Video Werbung ist eine hervorragende Möglichkeit, deine Kommunikation direkt vor dem eigentlichen Fahrzeug-Video zu platzieren. Damit erhältst du besonders viel Aufmerksamkeit für dein Produkt. Du kannst deine Kampagne auf Wunsch auch auf einzelne Marken aussteuern.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/video-ad/>