



# Befragung zum Thema „Gebrauchtwagen-Programme“

## Studiensteckbrief

Onsite-Befragung

Stichprobe: User von mobile.de

Feldzeit: 30.11. - 13.12.2017

Befragte insgesamt: 957



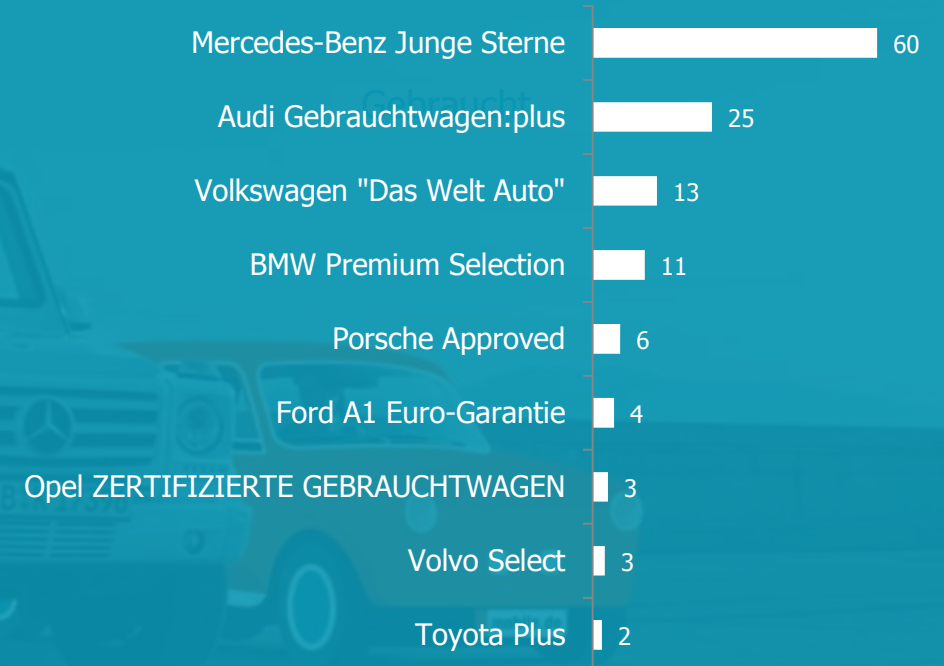
# Gebrauchtwagen-Programme Studie – Key Learnings

66 % der Nutzer haben schon einmal etwas von einem Gebrauchtwagenprogramm gehört. Bei Nutzern mit einer Kaufabsicht von mehr als 20.000 Euro liegt der Wert sogar bei 83%.

Der **zertifizierte Gebrauchtwagen wird dem nicht-zertifizierten Gebrauchtwagen grundsätzlich vorgezogen (68%)**. Bei einer Kaufabsicht von mehr als 20.000 Euro ist der zertifizierte Gebrauchtwagen besonders wünschenswert (76%).

Der Informationsbedarf zu Gebrauchtwagenprogrammen ist hoch: fast die Hälfte aller Nutzer würden gerne Informationen zu den Programmen erhalten.

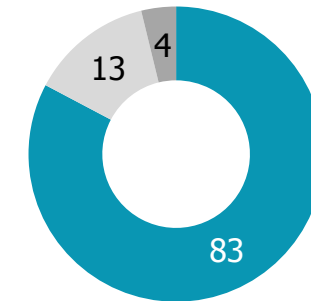
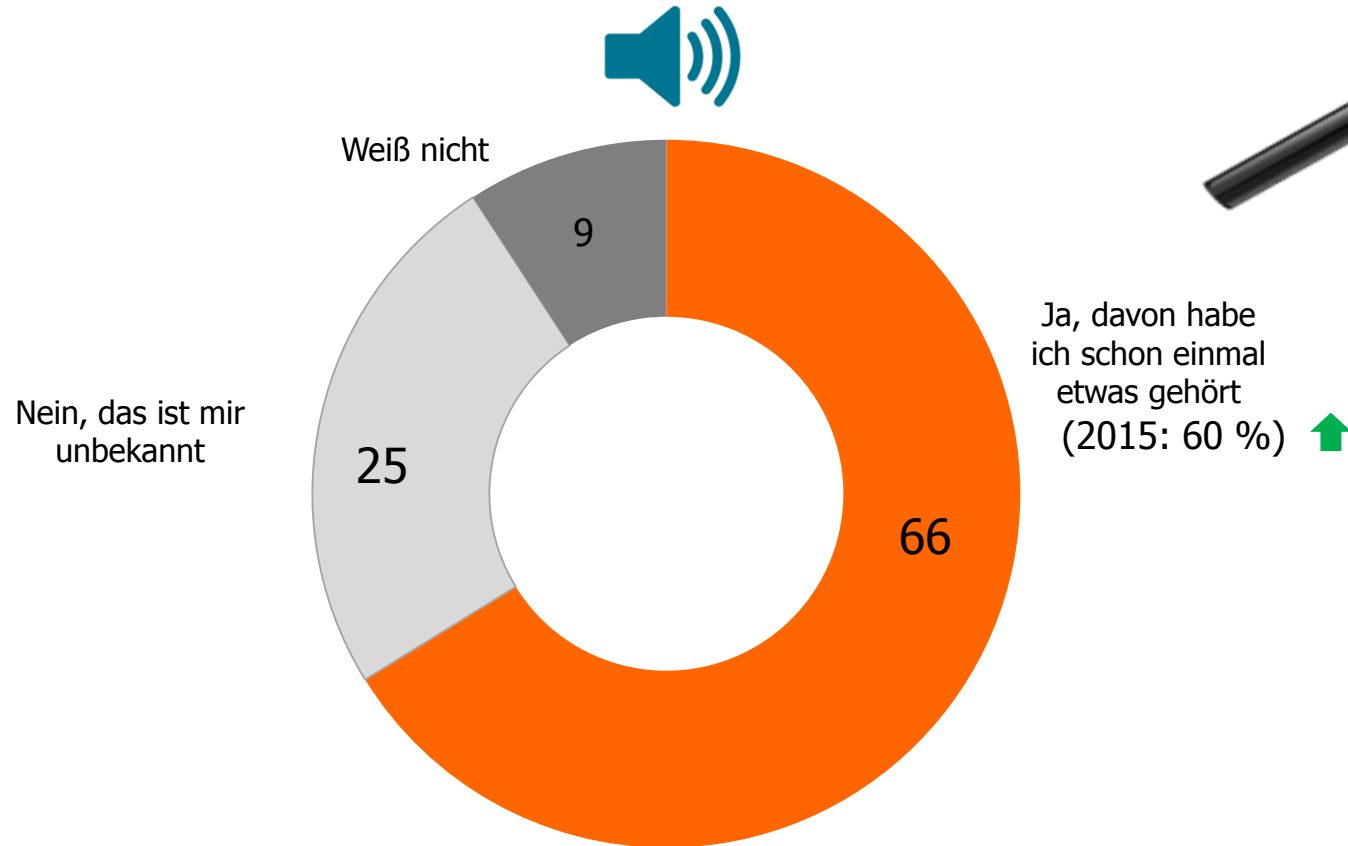
## Bekannteste Gebrauchtwagen-Programme



# Bekanntheit GW-Programme allgemein und Informationsbedarf

## Bekanntheit der Programme steigt mit dem geplanten Kaufpreis

Bekanntheit GW-Programme (in %)

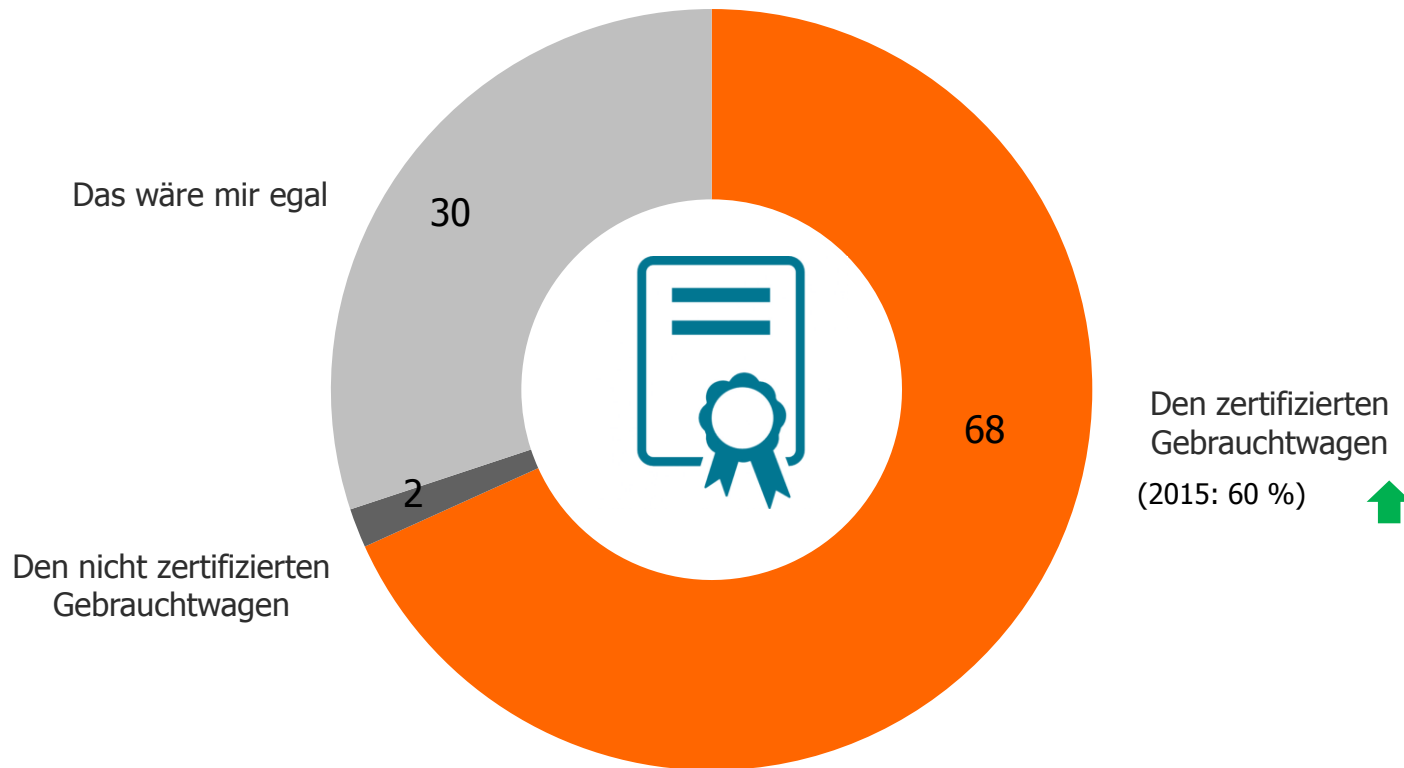


**83 % aller Nutzer**, die einen Autokauf über 20.000 Euro planen, kennen die Gebrauchtwagenprogramme

# Einstellungen gegenüber GW-Programmen

## Zertifizierung wird bei hoher Kaufabsicht besonders relevant

Bevorzugte Gebrauchtwagenart (in %)



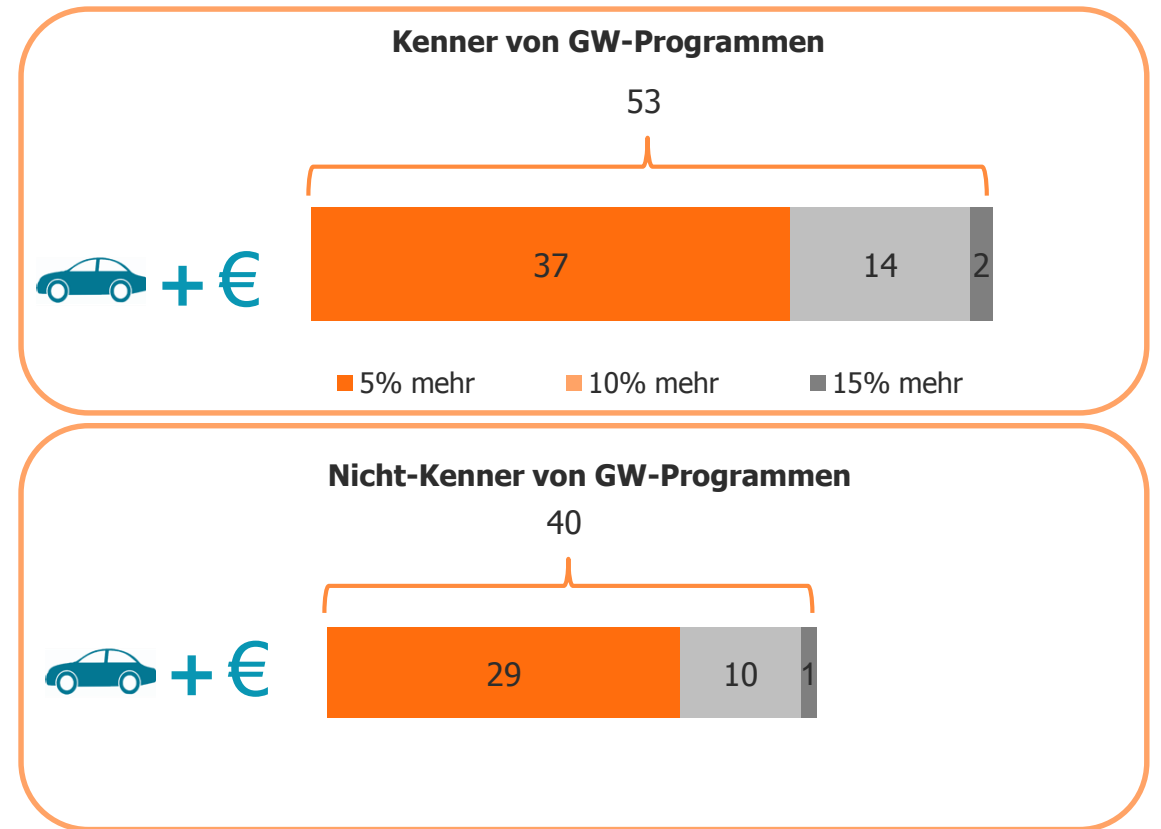
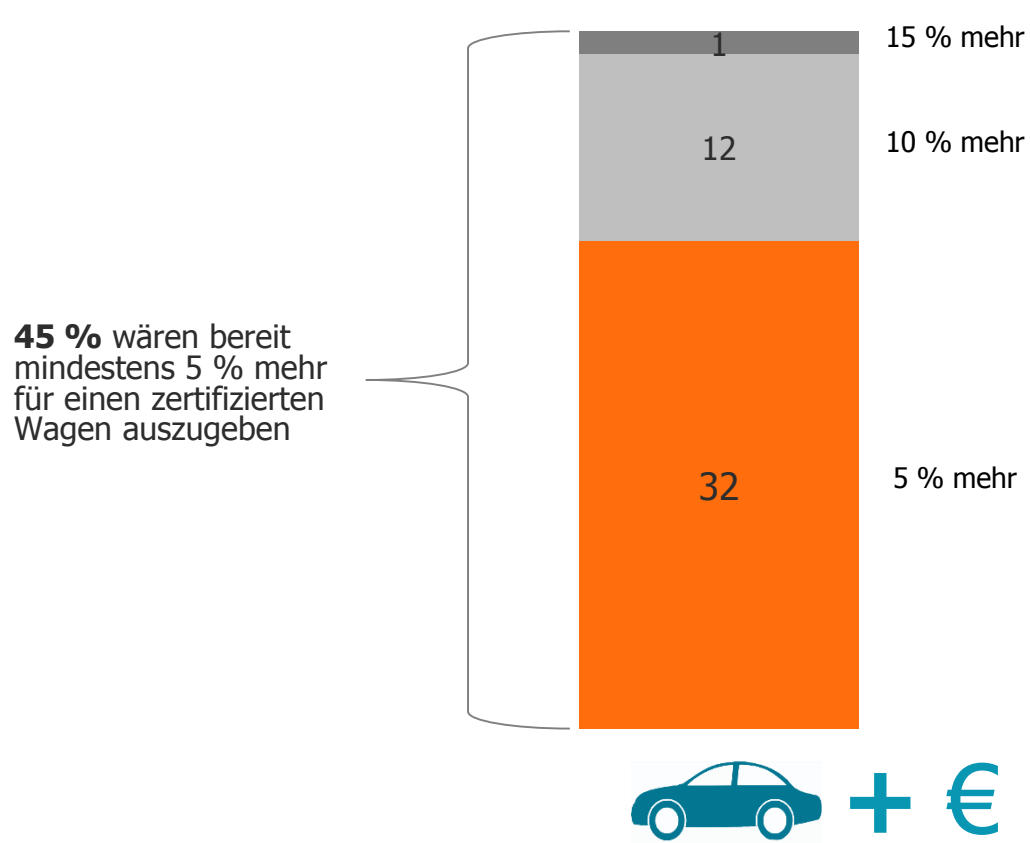
**68 % aller Nutzer** bevorzugen bei gleichen Merkmalen (KM-Stand; Motorleistung etc.) den zertifizierten Gebrauchtwagen.

Bei einem geplanten Kaufwert über 20.000 Euro liegt der Wert bei 76 %.

# Einstellungen gegenüber GW-Programmen

## Kenner von GW-Programmen sind bereit mehr dafür zu zahlen

Zahlungsbereitschaft für zertifizierte Fahrzeuge (in %)





ZURÜCK ZUR

 ADVERTISING

WEBSITE

**Denk**  **ADVERTISING**