



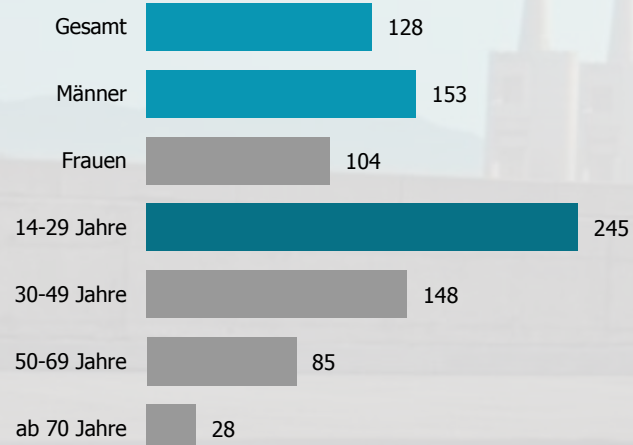
# Händlerstudie mobile.de Sekundäranalyse

# Händlerstudie 2017 – Key Learnings

Mobile Geräte werden 5-mal häufiger als Desktop-Geräte gekauft. Auch künftig geht der Besitz weiterhin in Richtung Smartphone.

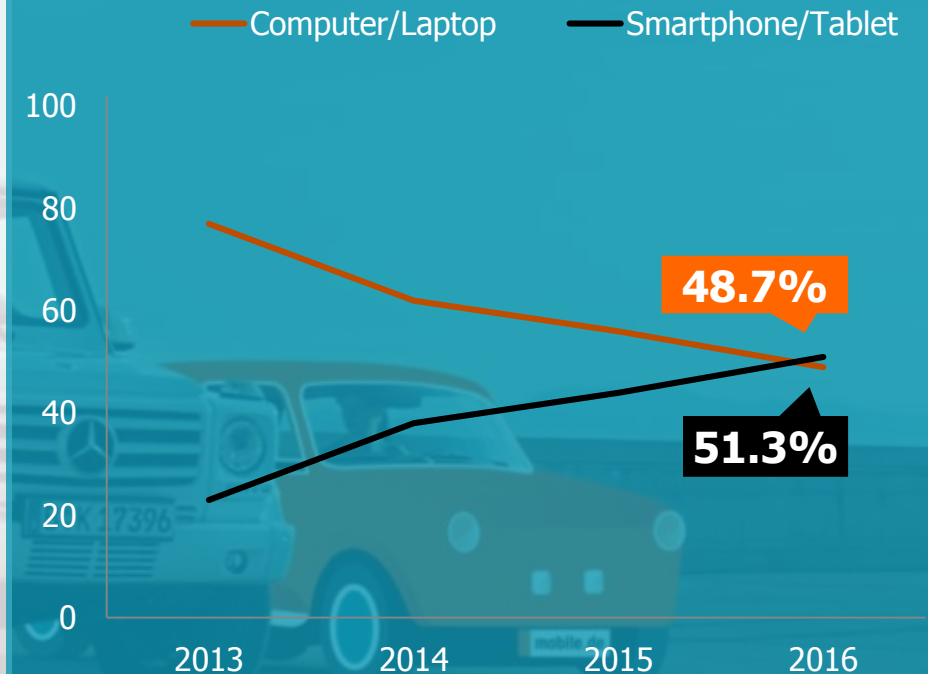
Vor allem junge Männer surfen im Internet.

Nutzungsdauer Internet 2016 (in Min.)



Seit zwei Jahrzehnten gewinnt die Internetnutzung an Bedeutung (45 Mio. Menschen benutzen das Internet täglich). Besonders auf dem Smartphone steigt die Internetnutzung deutlich an.

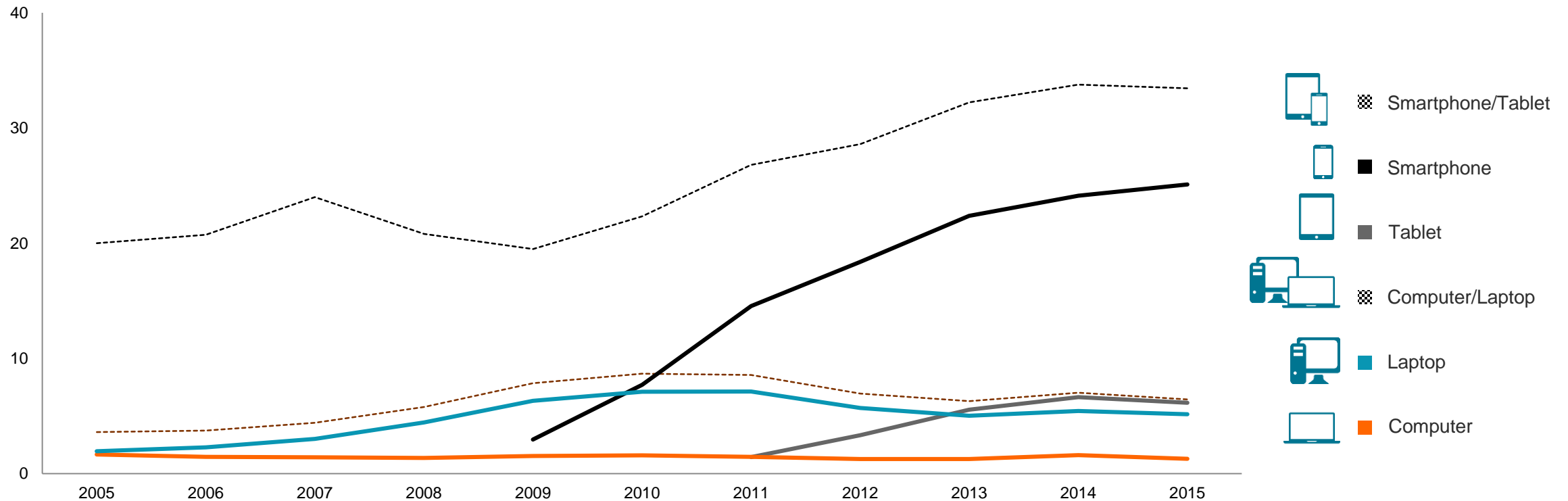
Seit 2016 hat die mobile Internetnutzung die Stationäre weltweit überholt.



Basis: mobile/stationäre Internet Nutzung Weltweit Okt. 2009-Okt. 2016  
Quelle: StatCounter statistics 2016 (von Grafik adaptierte Werte)

# Mobile Geräte werden 5-mal häufiger als Desktop-Geräte gekauft

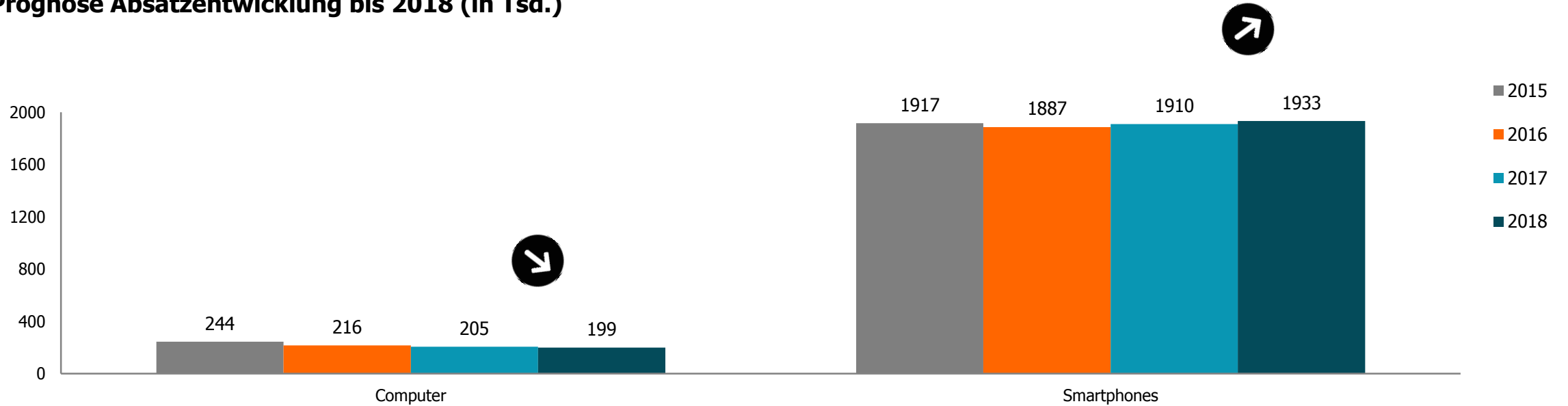
Absatzentwicklung digitaler Endgeräte (in Mio.)



Basis: Händlerpanel GfK 2005-2015  
Quelle: Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

# Auch künftig geht der Besitz weiterhin in Richtung Smartphone

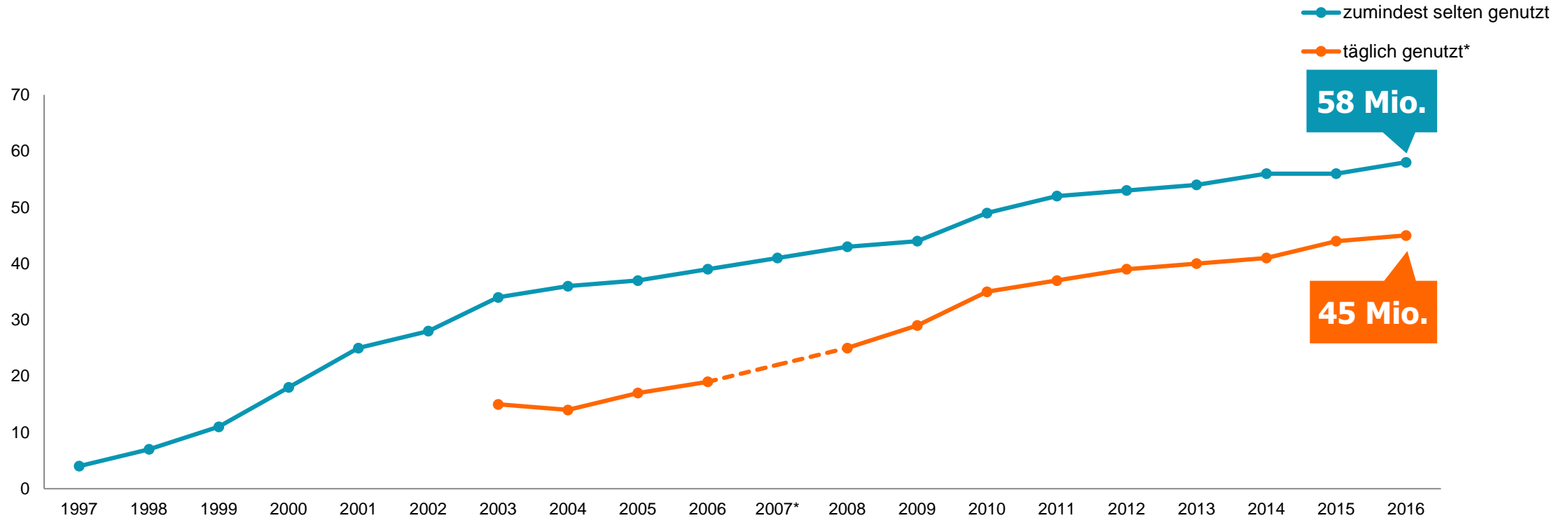
Prognose Absatzentwicklung bis 2018 (in Tsd.)



Basis: weltweite Geräte Auslieferung  
Quelle: Gartner, Oktober 2016

# Seit zwei Jahrzehnten gewinnt die Internetnutzung an Bedeutung

Entwicklung Internetnutzung seit 1997 (in Mio.)

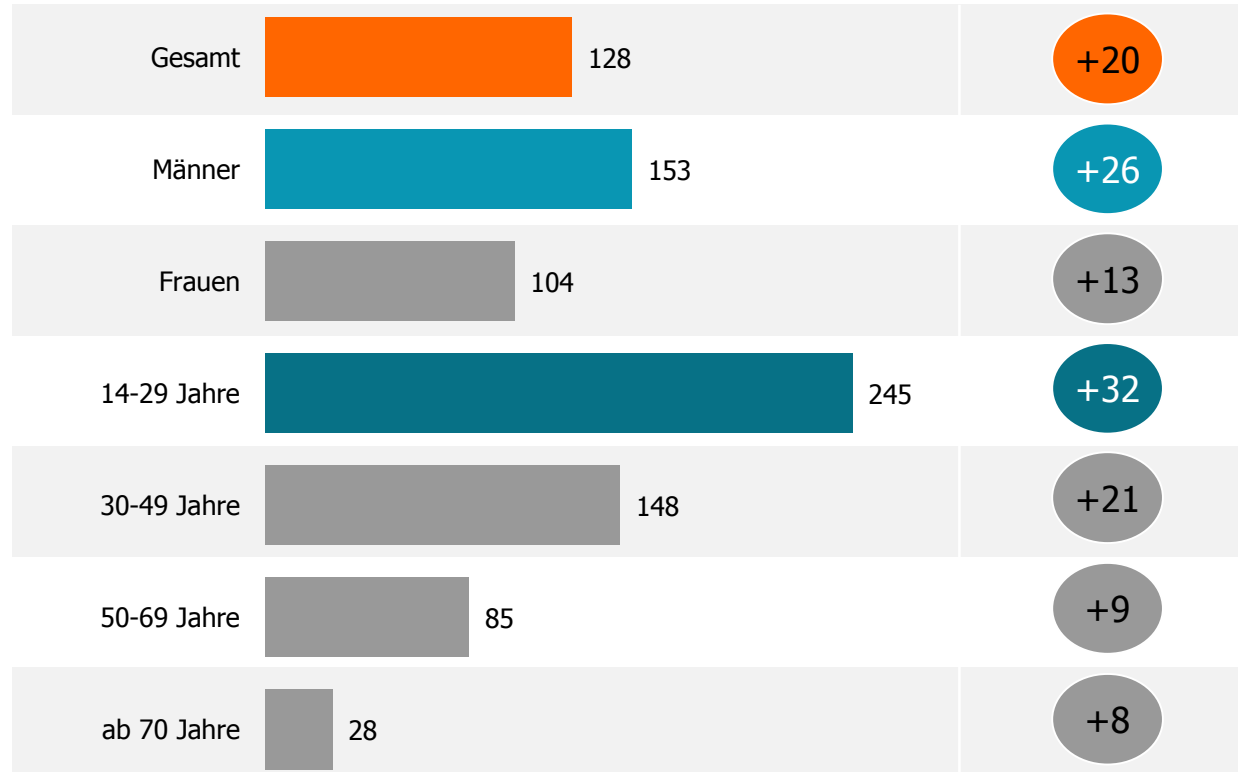


Basis: \*2007 nicht erhoben; bis 2009: Deutsche ab 14 Jahre in Deutschland; ab 2010: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 1997-2016

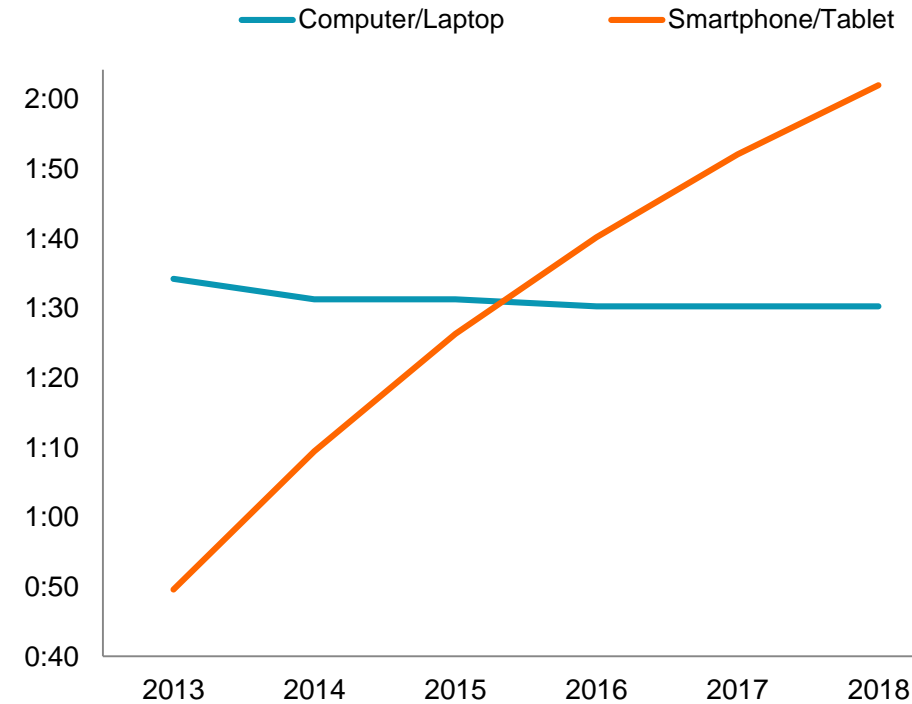
# Vor allem junge Männer surfen im Internet

## Nutzungsdauer Internet 2016 (in Min.)

## Veränderung zu 2015 (in Min.)



## Prognose je Device bis 2018 (in h:mm)

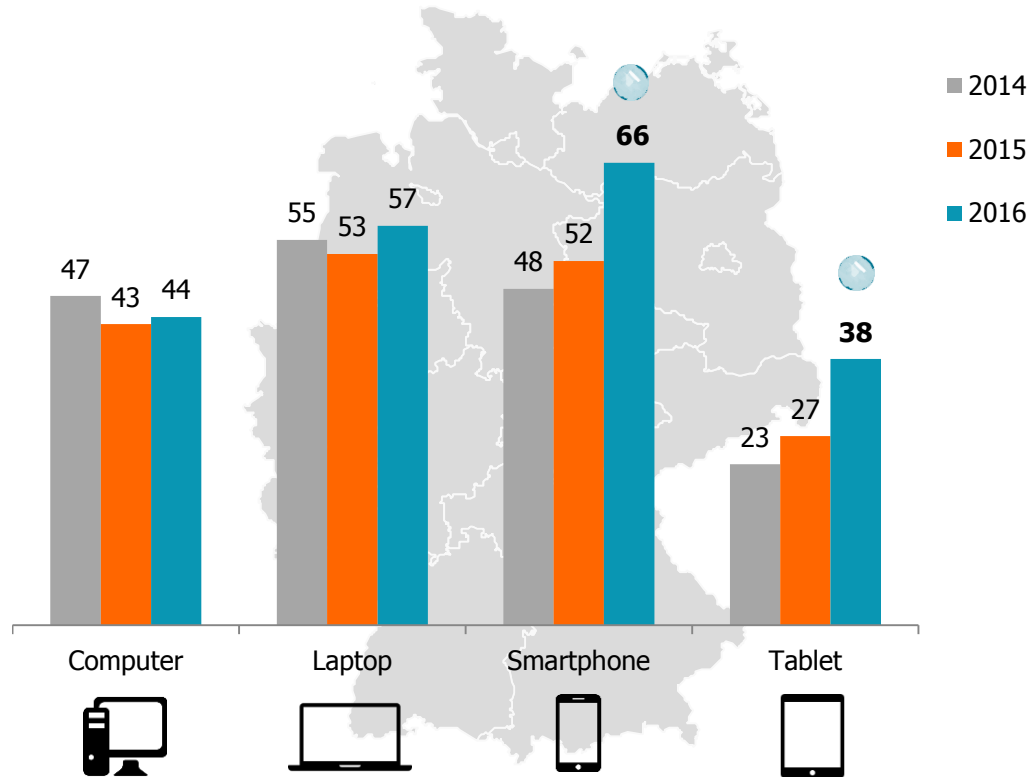


Basis: ab 14 Jahre in Deutschland; 2016: n=1.508; 2015: n=1.800  
 Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2016 (Deutschspr. Bevölkerung)

Basis: ab 18 Jahre; time spend with media in France, Germany, and the UK  
 Quelle: eMarketer, November 2016

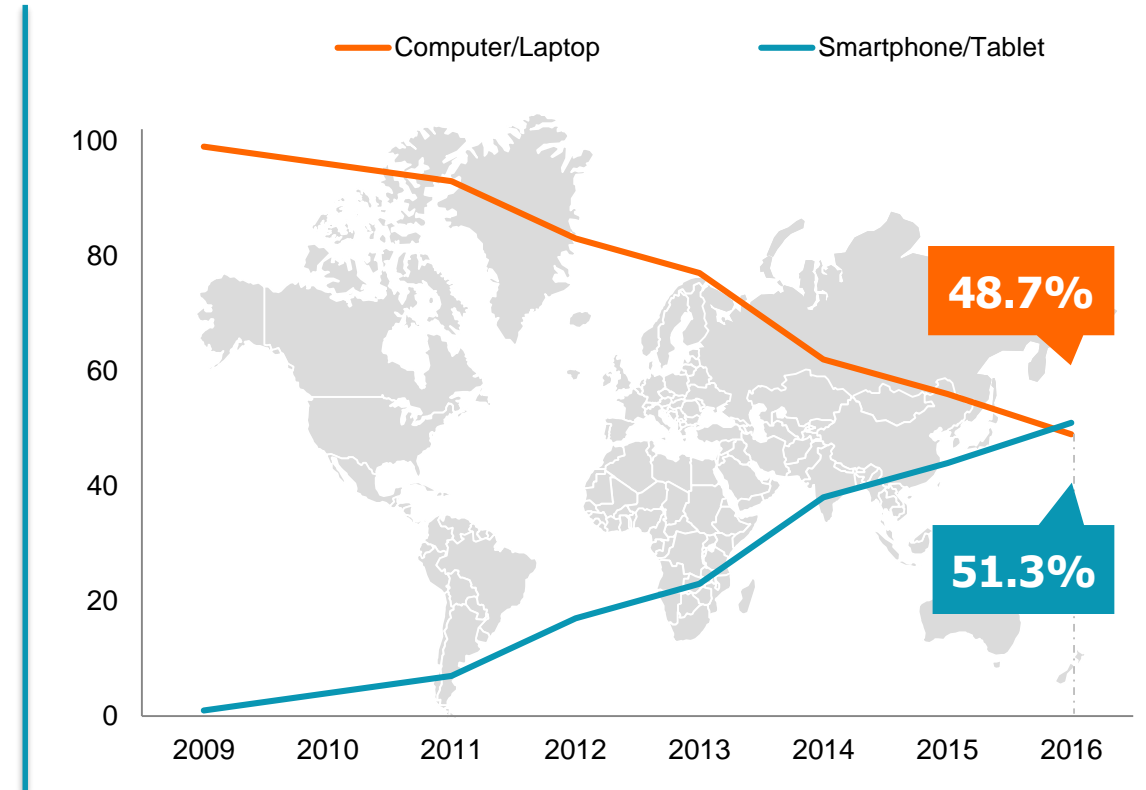
# Seit 2016 hat die mobile Internetnutzung die Stationäre überholt

Internetnutzung (in %)



Basis: ab 14 Jahre in Deutschland 2016: n=1.508; 2015: n=1.800; 2014: n=1.814  
 Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2016 (Deutschspr. Bevölkerung)

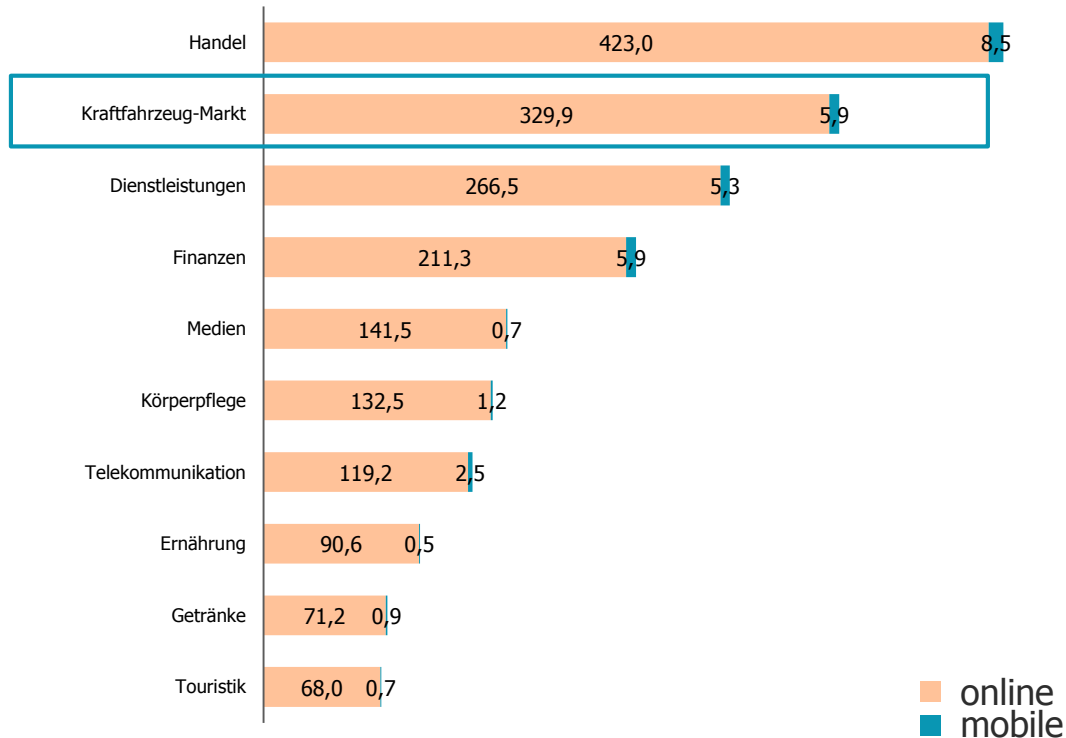
Internetnutzung weltweit (in %)



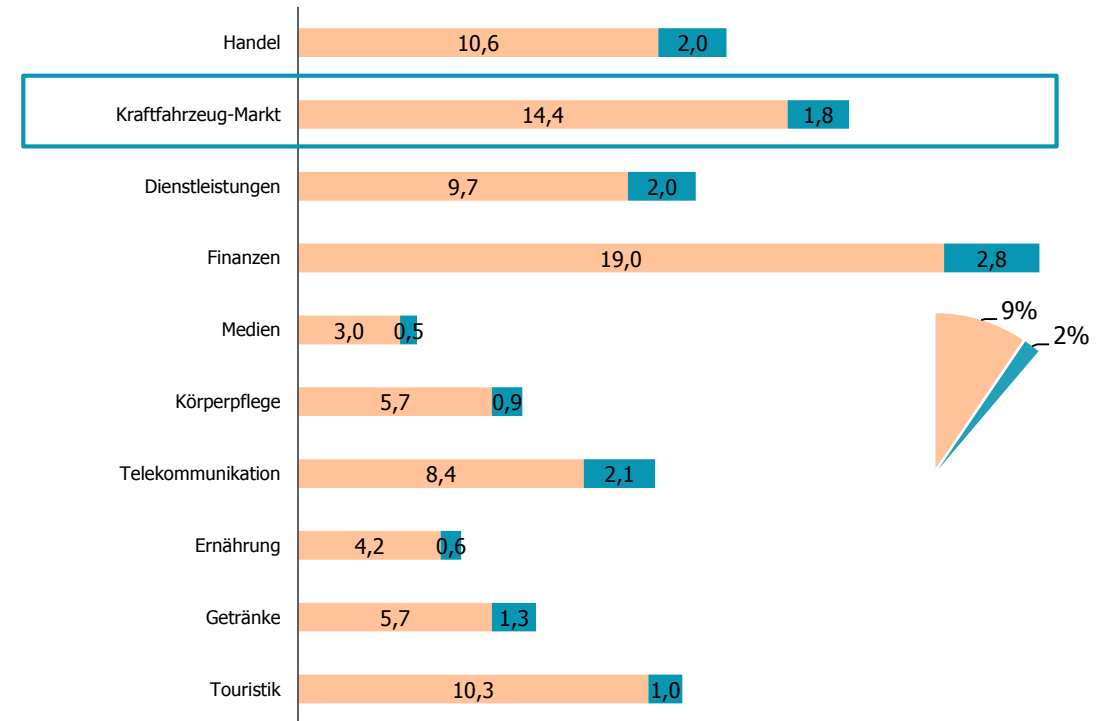
Basis: mobile/stationäre Internet Nutzung Weltweit Okt. 2009-Okt. 2016  
 Quelle: StatCounter statistics 2016 (von Grafik adaptierte Werte)

# Der Kraftfahrzeug-Markt setzt bereits auf Online-Werbung

## Online- und Mobile-Werbeinvestitionen (in Mio. Euro)



## Anteil Online und Mobile am Mediamix je Branche (in %)



Basis: Angaben für den deutschen Markt  
 Quelle: Nielsen Media Research Januar – Dezember 2016; Nielsen Werbestatistik 2016



ZURÜCK ZUR

 ADVERTISING

WEBSITE

**Denk** **mobile.de** ADVERTISING