



# Influencer-Studie 2017

## Studiensteckbrief

Onsite-Befragung

Stichprobe: MOTOR-TALK  
Community Mitglieder

Feldzeit: 11. - 28. August 2017

Befragte insgesamt: 804

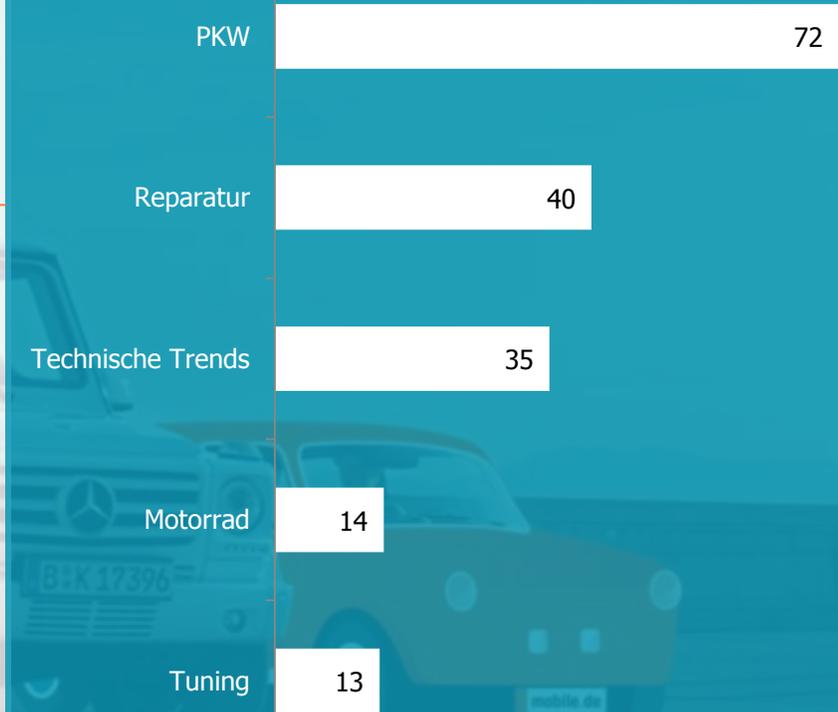


# Influencer-Studie 2017 – Key Learnings

MOTOR-TALK wird vor allem zum Lesen von Beiträgen genutzt.

Themen zu Reparatur interessieren die Nutzer am meisten.

TOP 5 Gut zu erklärende Themengebiete / Themengebiete bei denen um Rat gefragt wird (in %)



MOTOR-TALK Nutzer sind Multiplikatoren:

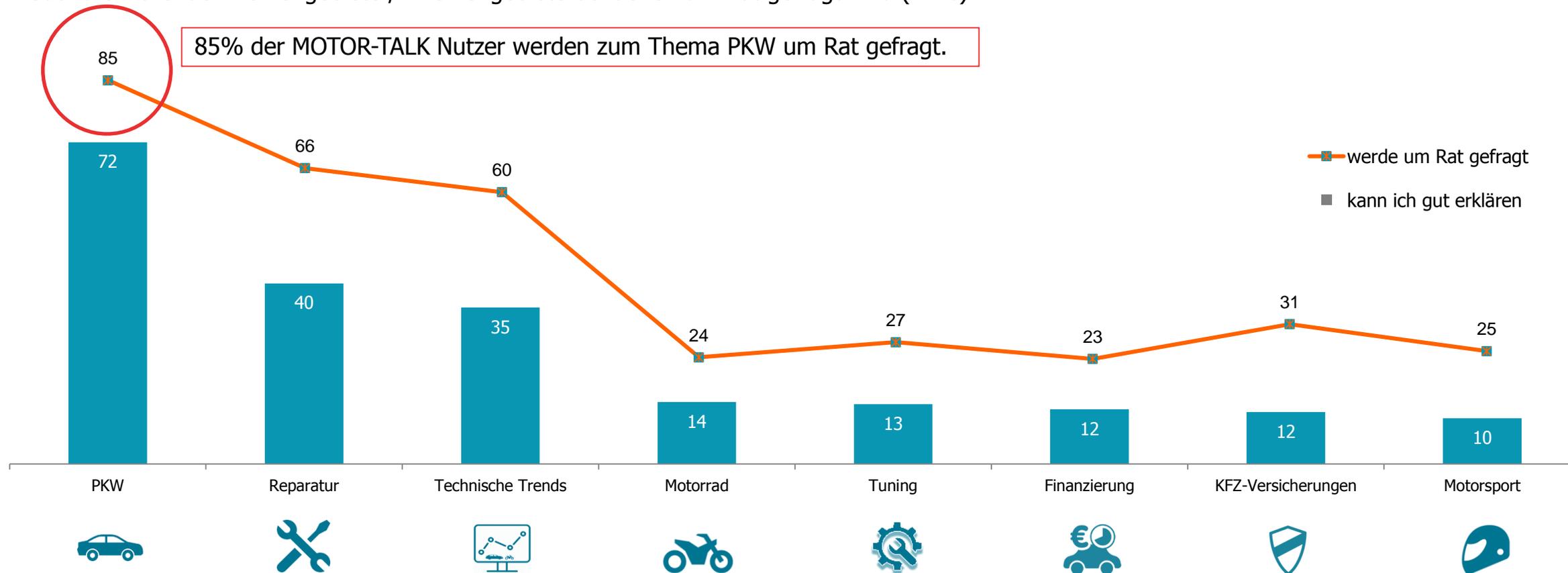
**30%** posten mindestens 1x pro Woche

85% der MOTOR-TALK Nutzer werden zum Thema PKW um Rat gefragt.

**18%** Arbeiten in der Automobilbranche

# MOTOR-TALK Nutzer sind Multiplikatoren

Gut zu erklärende Themengebiete / Themengebiete bei denen um Rat gefragt wird (in %)



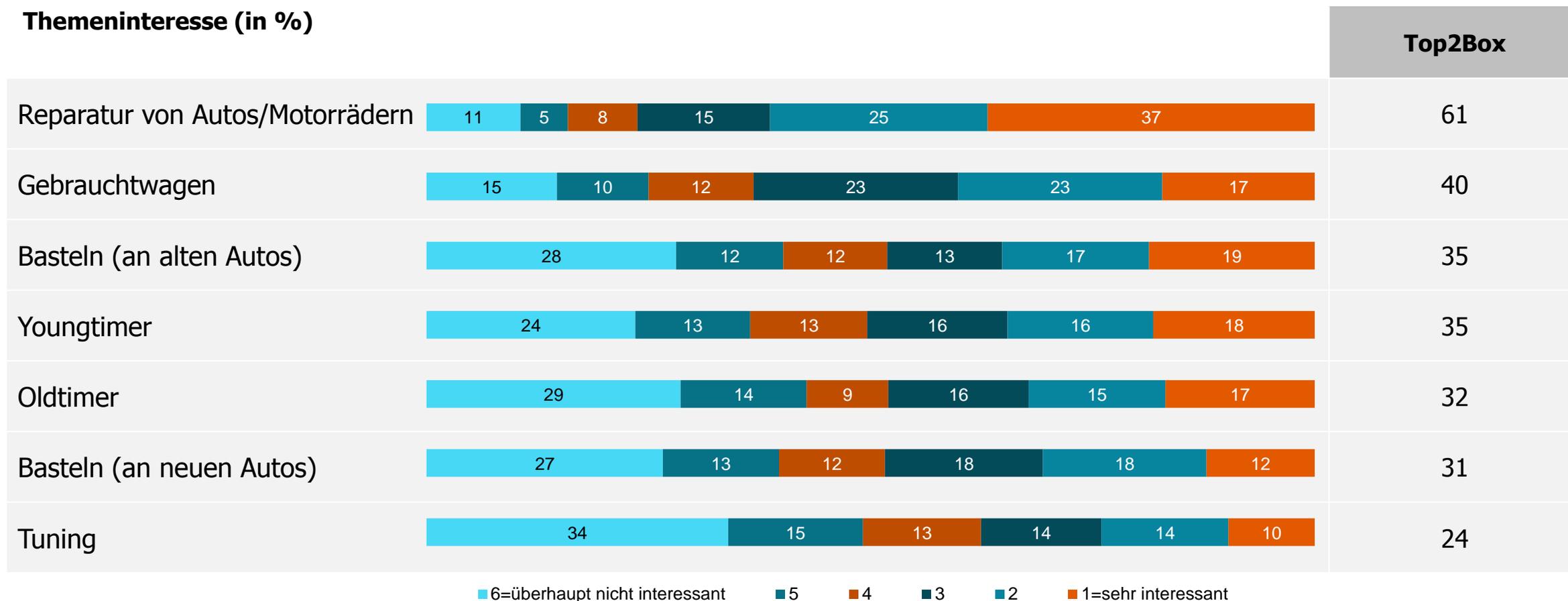
# MOTOR-TALK wird vor allem zum Lesen von Beiträgen genutzt

MOTOR-TALK Besuchsabsicht (in %)



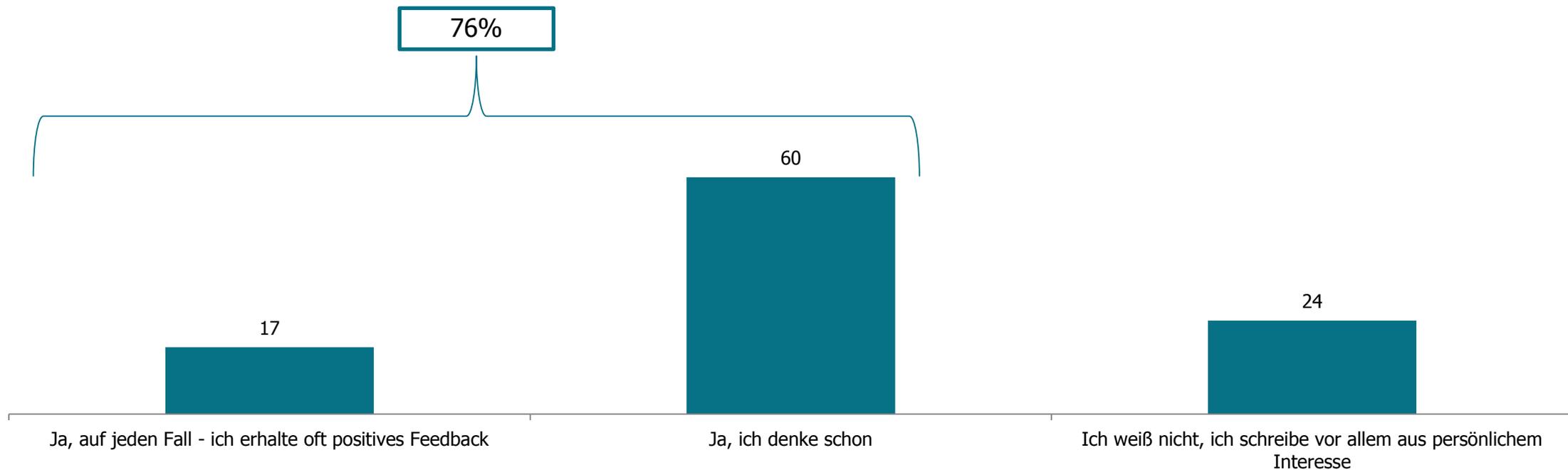
# Themen zu Reparatur interessieren die Nutzer am meisten

Themeninteresse (in %)



# Beiträge/Kommentare werden als wertvoll eingeschätzt

Relevanz der Beiträge für andere Nutzer (in %)



**30%** posten mindestens 1x  
pro Woche

**18%** Arbeiten in der  
Automobilbranche

**17%** erhalten auf ihre Posts  
ein positives Feedback  
von anderen Nutzern

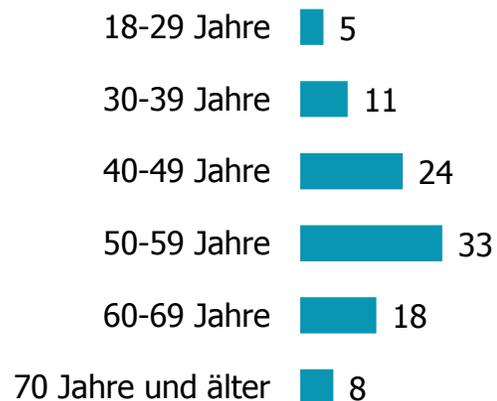


# Soziodemographie

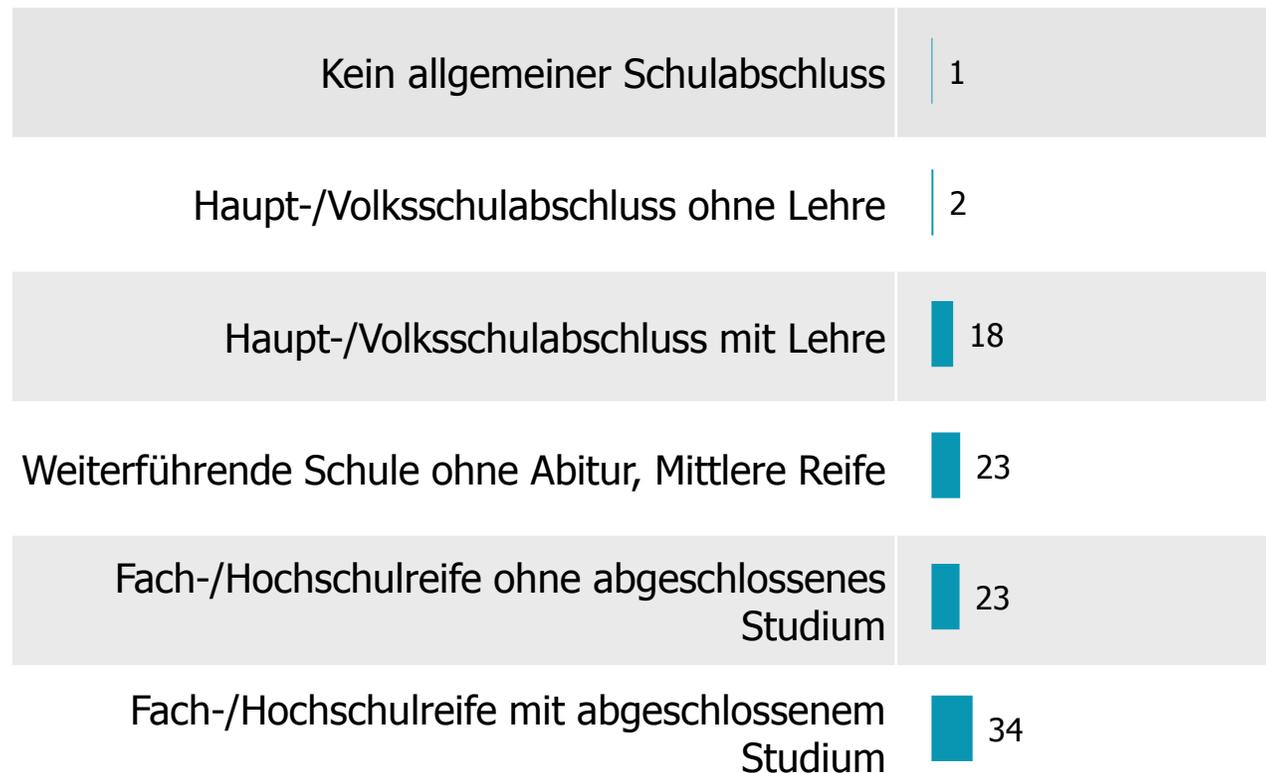
## Geschlecht (in %)



## Alter (in %)



## Schulabschluss (in %)



ZURÜCK ZUR

 ADVERTISING

WEBSITE

**Denk**  **ADVERTISING**