



KFZ-Versicherungen 2017

Studiensteckbrief

Onsite-Befragung

Stichprobe: mobile.de Nutzer

Feldzeit: 11. - 28. August 2017

Befragte insgesamt: 1.538



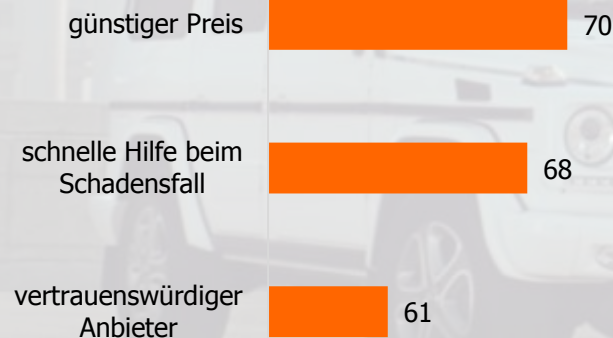
Kfz-Versicherungsstudie 2017 – Key Learnings

60 % der befragten können sich nicht vorstellen zu einer ihnen nicht bekannten Versicherung zu wechseln.

25% der User tendieren dazu ihre KFZ-Versicherung zu wechseln.

HUK-Coburg (69%) und die Allianz (63%) sind die bekanntesten Marken.

TOP 3 Wichtige Eigenschaften bei KFZ-Versicherung (in %)



Die meisten informieren sich online über KFZ-Versicherungen



59%



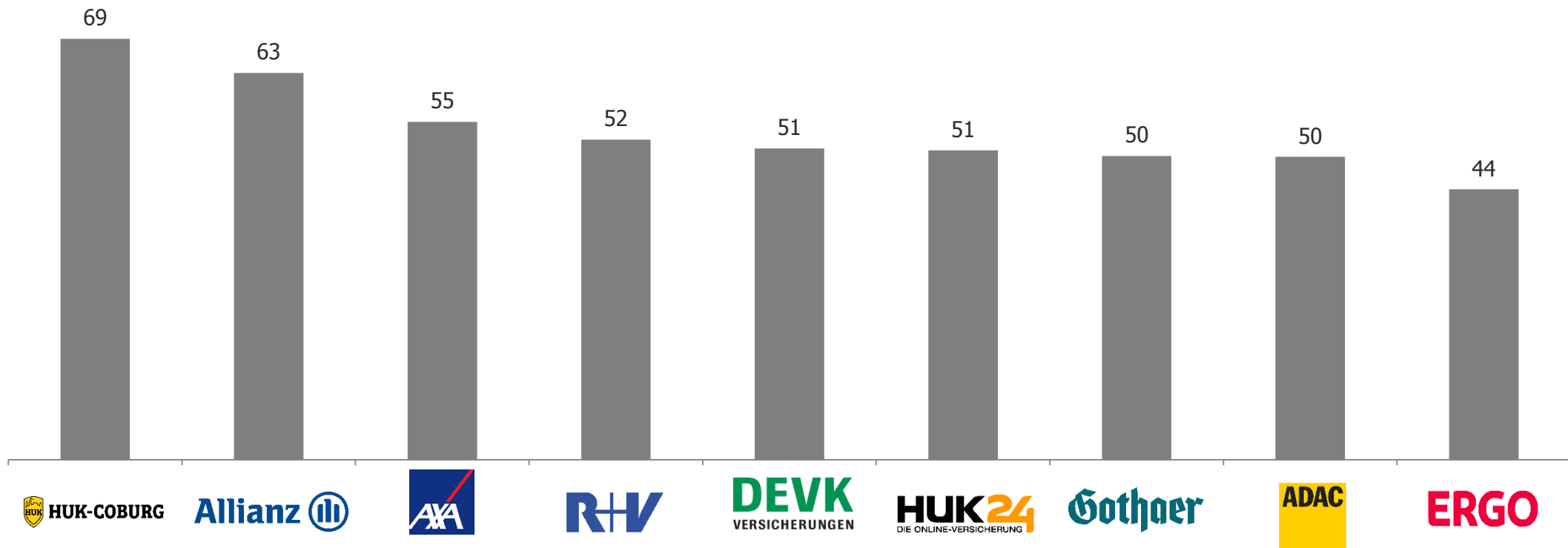
18%



15%

HUK-COBURG und Allianz sind die bekanntesten Marken

Top 9: gestützte Markenbekanntheit (in %)



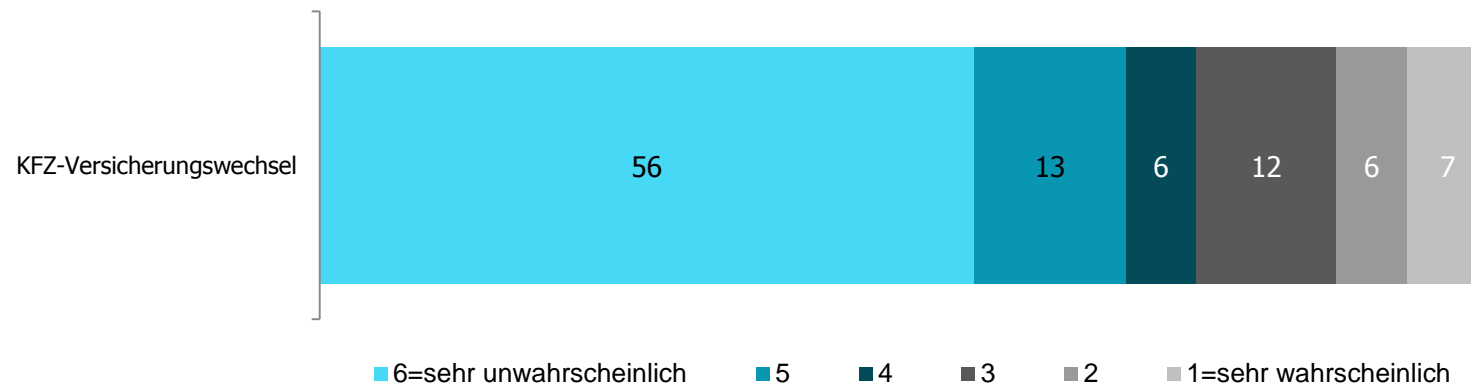
05 September 2017 | KFZ-Versicherungsbefragung | DCORE Gesamt n = 1.538

Frage: Welche der folgenden KFZ-Versicherungen kennst Du, wenn auch nur dem Namen nach?

Foto: www.unsplash.com: echo grid – 222191

25% tendieren dazu, die KFZ-Versicherung zu wechseln

Wechselwahrscheinlichkeit der KFZ-Versicherung (in %)

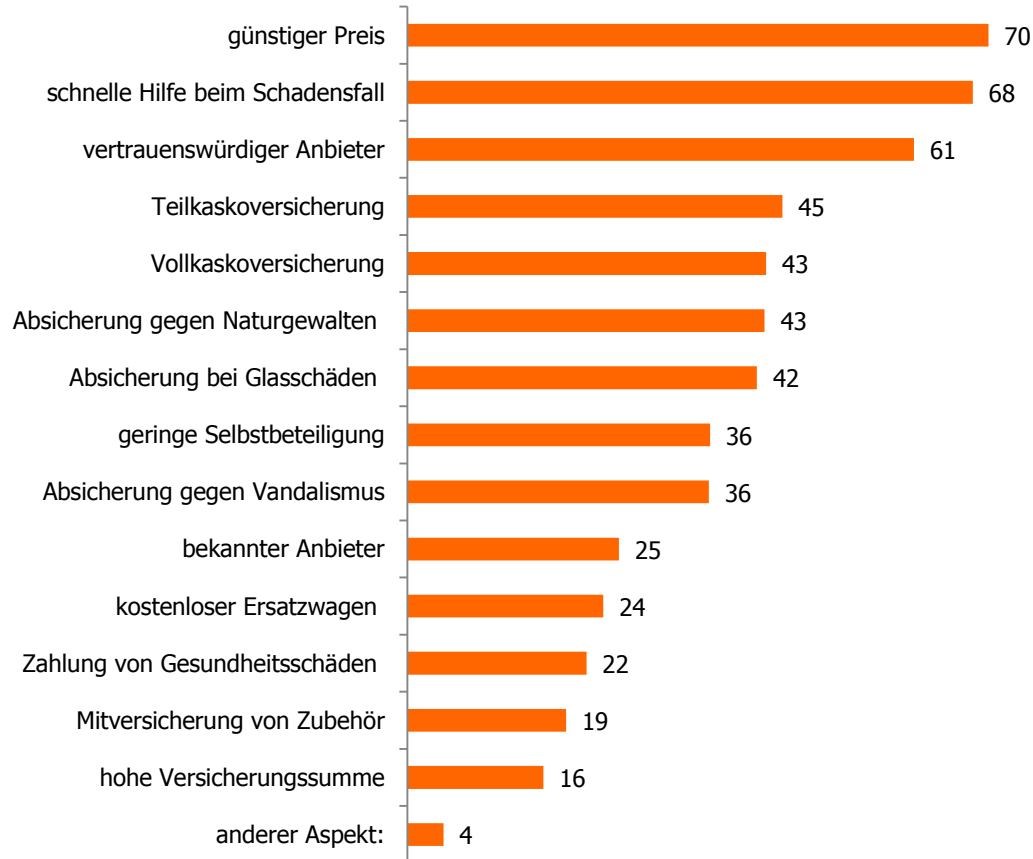


Top2Box:
13%

Top3Box:
25%

Neben dem Preis sind Schnelligkeit und Vertrauen wichtig

Wichtige Eigenschaften bei KFZ-Versicherung (in %)



Andere Aspekte:

Zuverlässige
Schadensbegleichung

Ansprechpartnerv

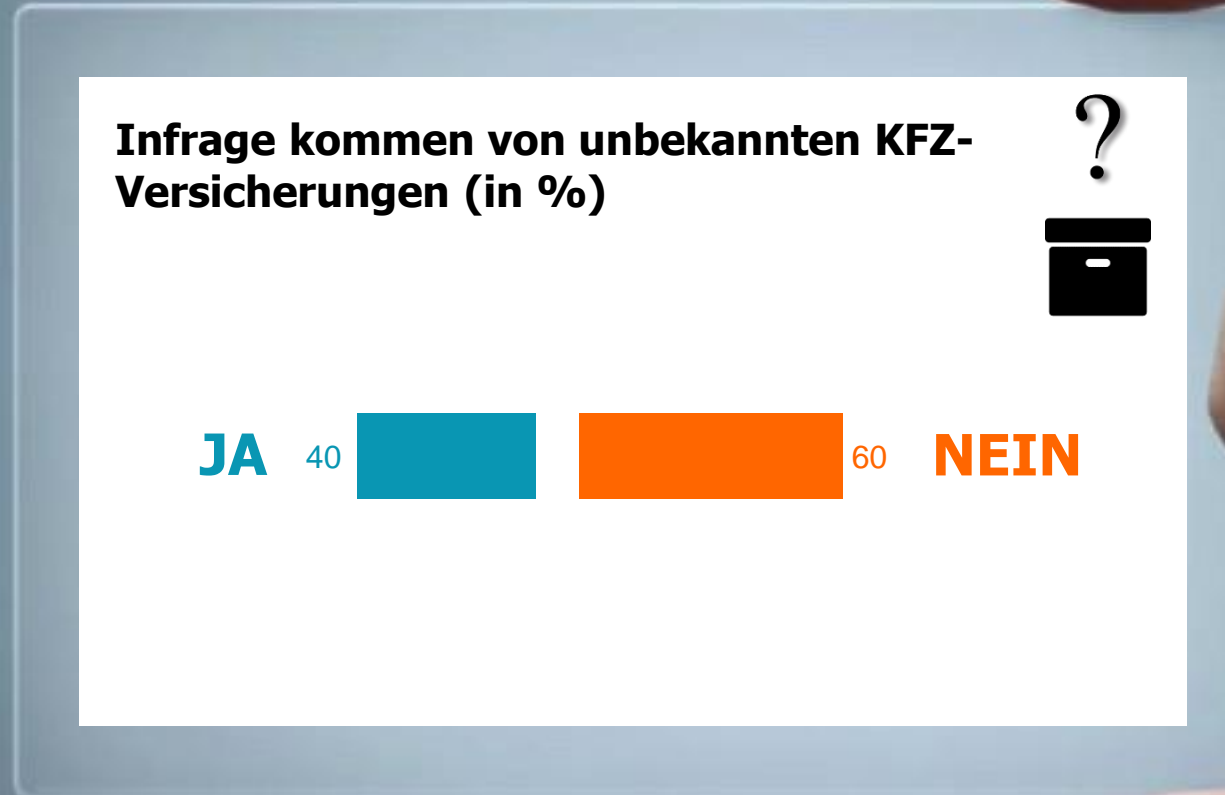
Erreichbarkeit **or Ort** freie Werkstattwahl

Preis-/Leistungsverhältnis **Schnelle
Bearbeitung**

Kompetentes Personal Persönliche Nähe

Versicherung im Ausland
Rabatte

Befragte sagen...



Soziodemographie

Geschlecht (in %)



91



9



Schulabschluss (in %)

Alter (in %)

18-29 Jahre 8

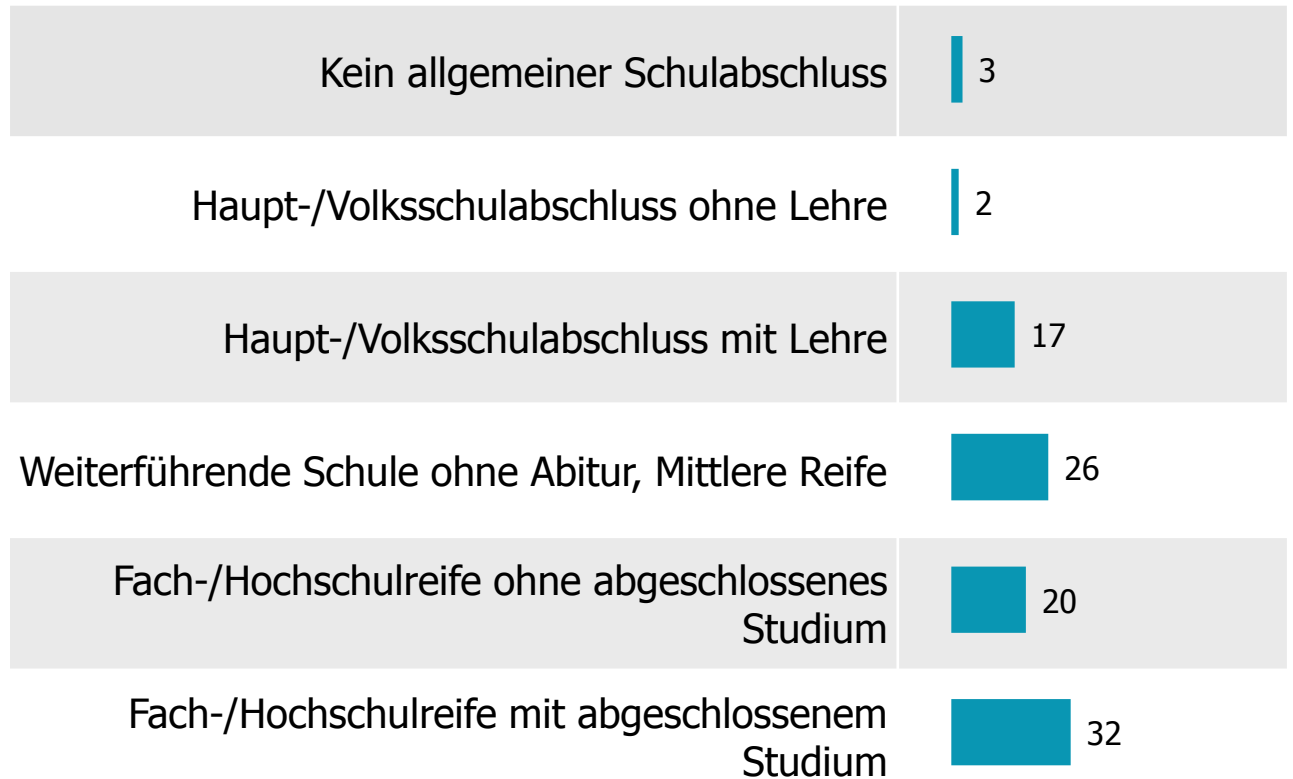
30-39 Jahre 8

40-49 Jahre 21

50-59 Jahre 38

60-69 Jahre 20

70 Jahre und älter 5



ZURÜCK ZUR

 ADVERTISING

WEBSITE

Denk  **ADVERTISING**