



Mobil-Studie: PKW Kaufplaner 2017

Studiensteckbrief

Onsite-Befragung

Stichprobe: PKW-Kaufplaner auf
mobile.de

Feldzeit: 21. Juni – 30. Juli 2017

Befragte insgesamt: 696

Apple-App-Nutzer: 289

Android-App-Nutzer: 328

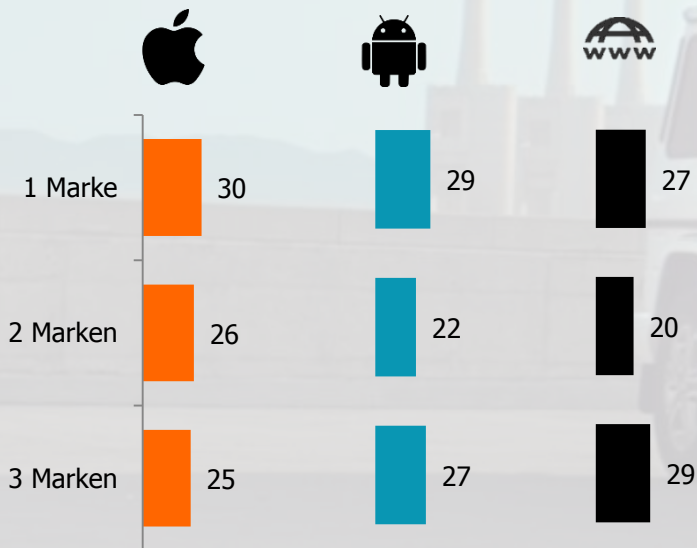
Mobil-Portal-Nutzer: 79



Mobil-Studie 2017 – Key Learnings

Über die Hälfte hat bereits konkrete Vorstellungen über ihre Autokaufentscheidung.

Kaum Unterschiede bei der Relevanz von Finanzierung auf allen Endgeräten (iOS, Android, mWeb).



Drei Viertel schöpfen aus einer kleinen Zahl an Marken.

Bevorzugte Nutzungsort mobiler Angebote ist zu Hause.

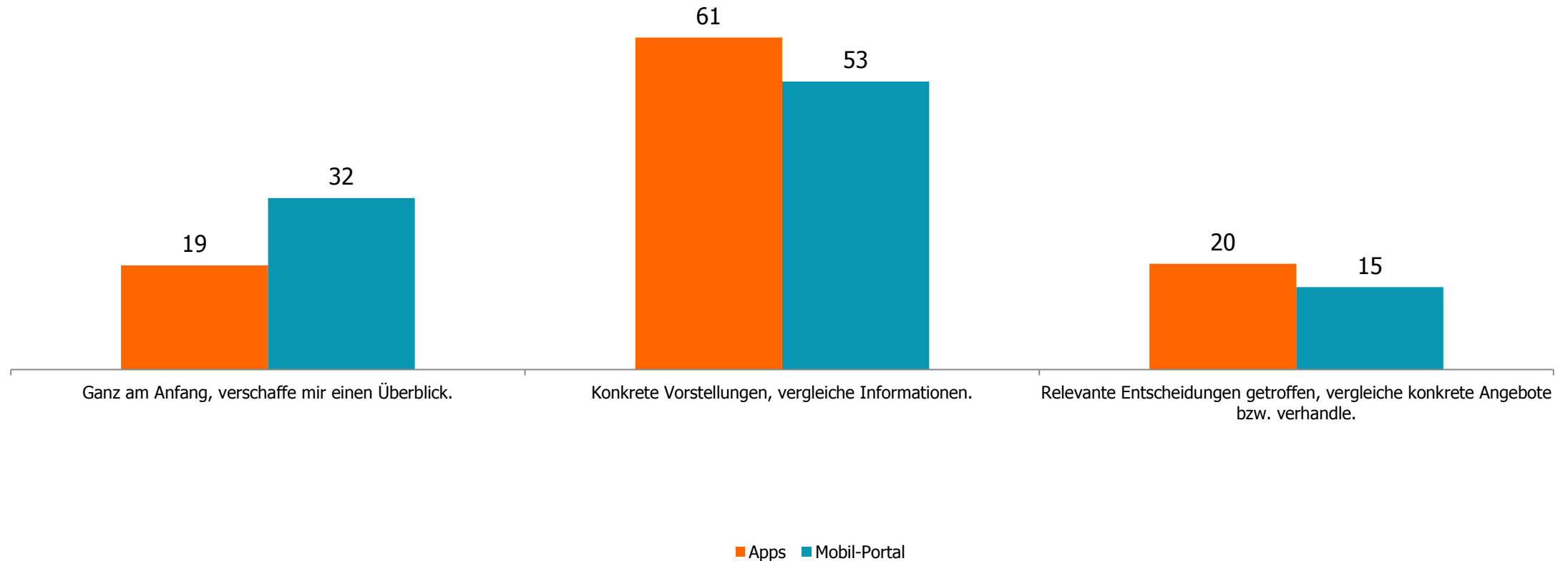
 **89%**

 **92%**

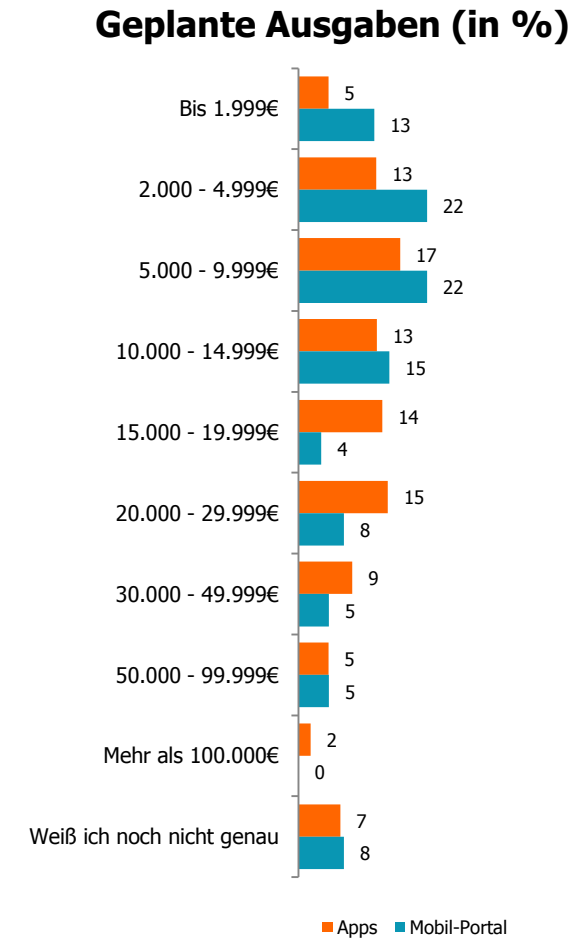
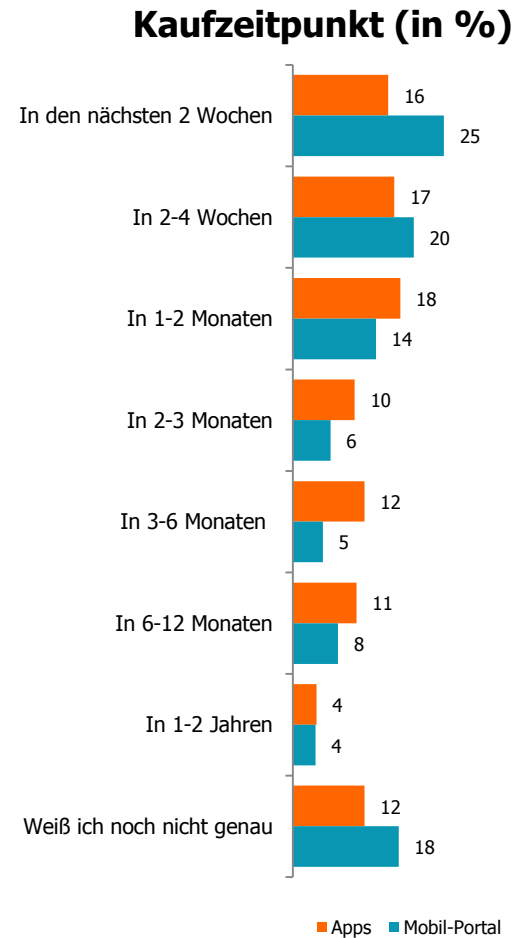
 **90%**

Über die Hälfte hat bereits konkrete Vorstellungen

Kaufphasen (in %)

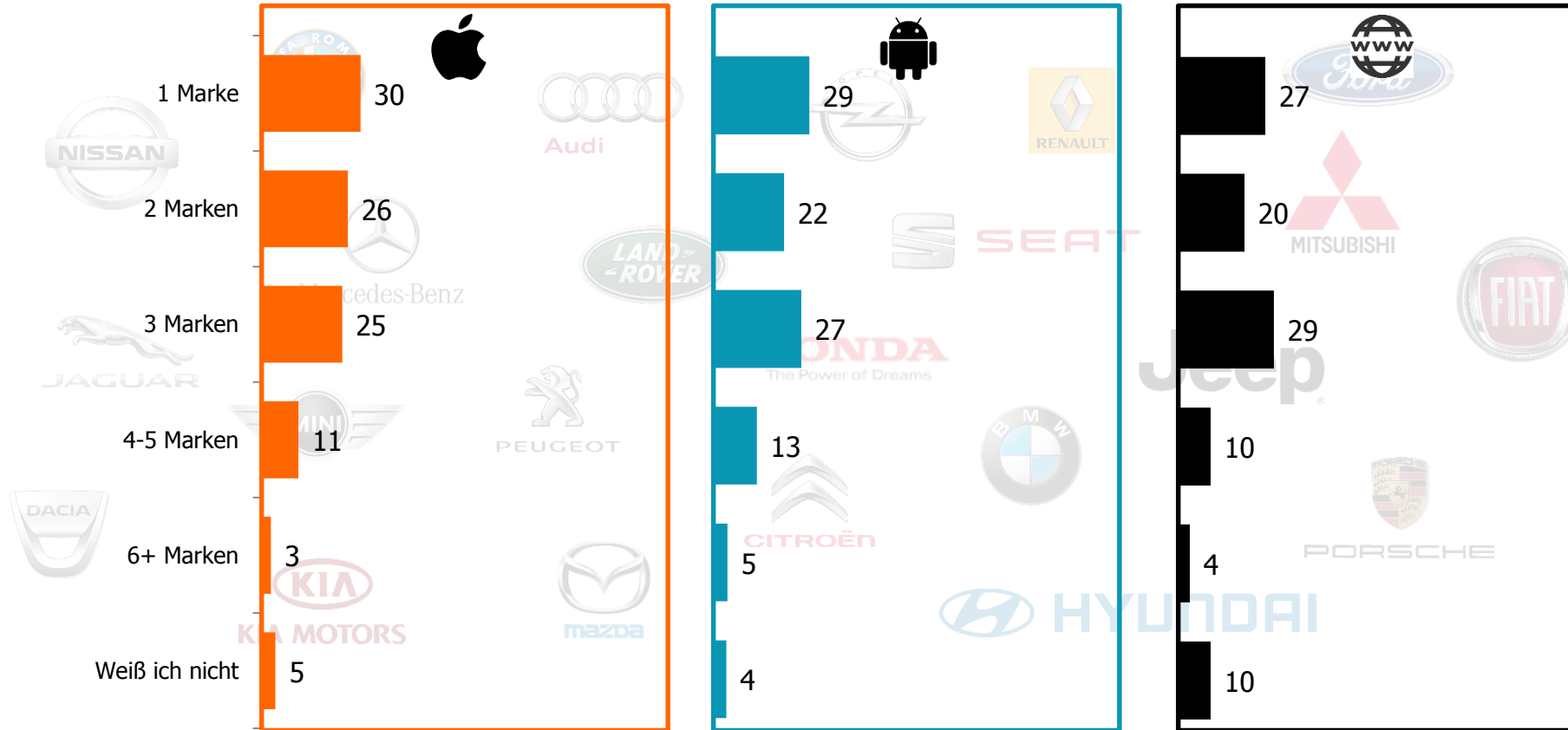


Um die 50% werden innerhalb der nächsten 2 Monate kaufen



Drei Viertel schöpfen aus einer kleinen Zahl an Marken

Markenanzahl die bei der Suche berücksichtigt wird (in %)



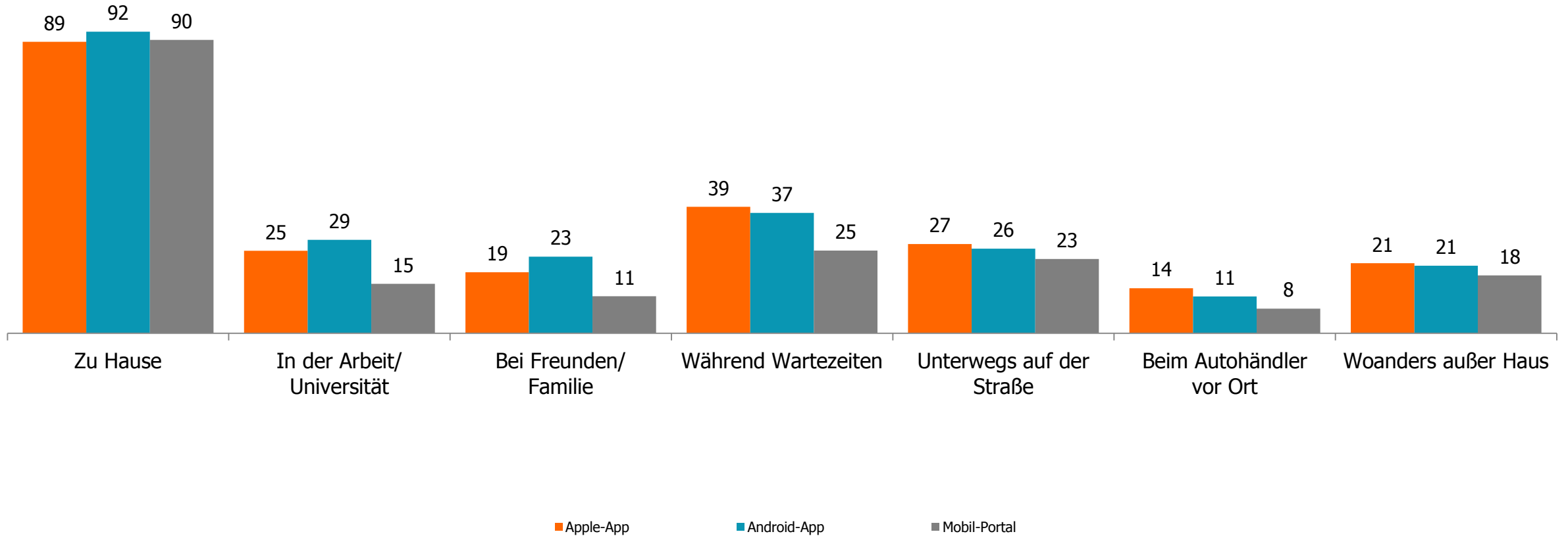
Kaum Unterschiede bei der Relevanz von Finanzierung

Inanspruchnahme von Leasing oder Finanzierungsangeboten (in %)



Bevorzugte Nutzungsort mobiler Angebote ist zu Hause

Nutzungsort (in %)

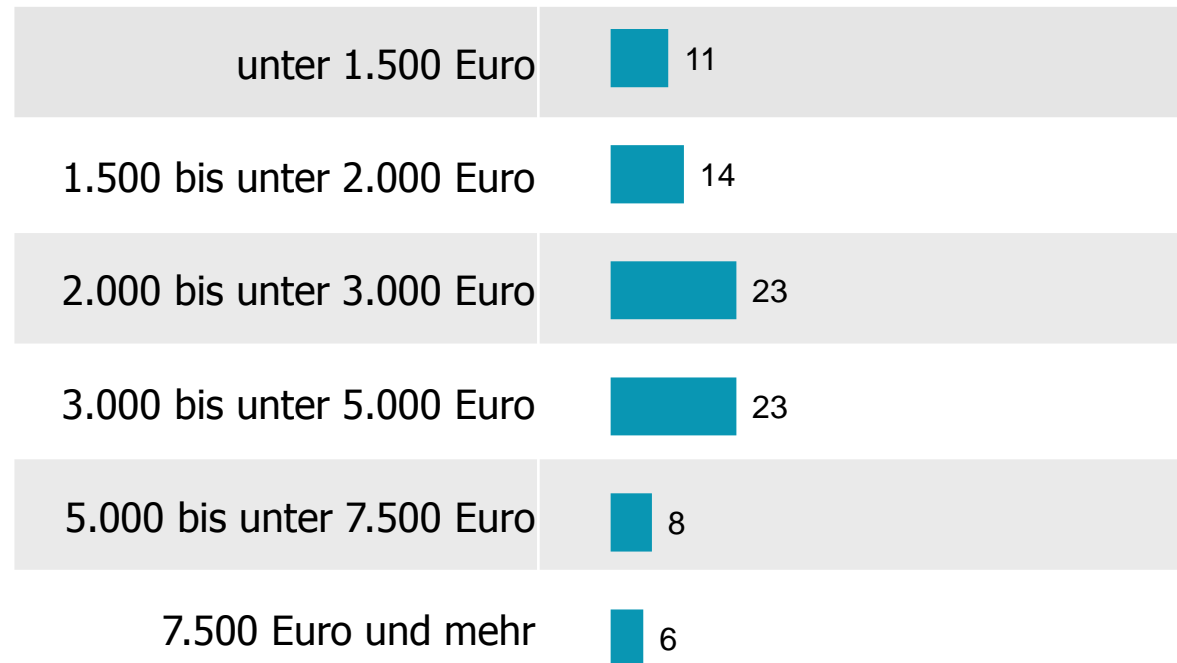


Soziodemographie

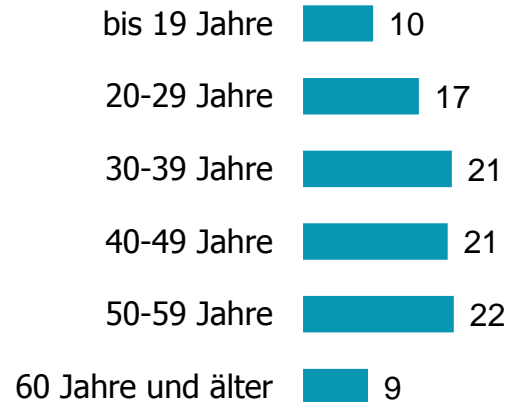
Geschlecht (in %)



Monatliches Haushaltsnettoeinkommen (in %)



Alter (in %)



ZURÜCK ZUR

 ADVERTISING

WEBSITE

Denk **mobile.de** ADVERTISING