



Motorrad-Nutzerschaft auf mobile.de

Studiensteckbrief

Onsite-Befragung

Stichprobe: mobile.de Nutzer in
der Motorrad - Rubrik

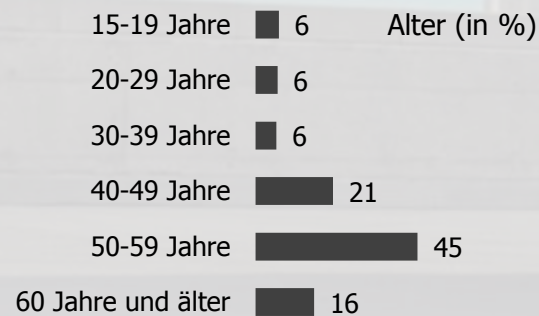
Feldzeit: 29.03. - 17.04.

Befragte insgesamt: 1.257



Motorrad-Nutzerschaft auf mobile.de 2017 – Key Learnings

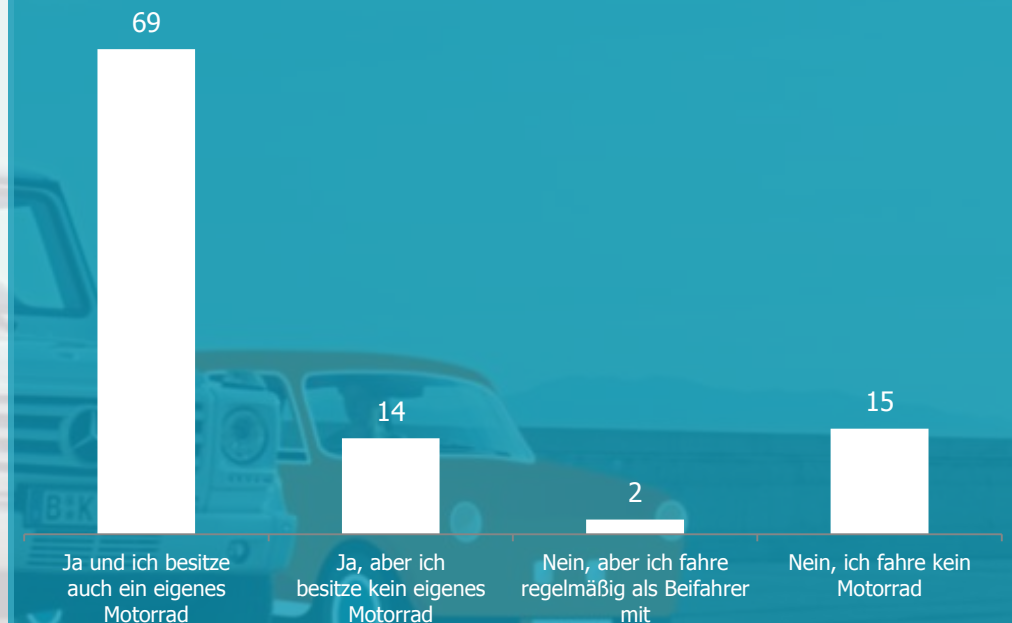
Die relevantesten Produktgruppe rund um den Motorradkauf sind Pflege/Wartung, Verschleißteile, Bekleidung. Der Fachhandel ist dabei der bevorzugte Ort für den Erwerb von Motorradzubehör (70%), gefolgt von Online (61%).



Die Hälfte aller Befragten hat ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro oder mehr. Bei 18 % liegt es über 5.000 Euro.

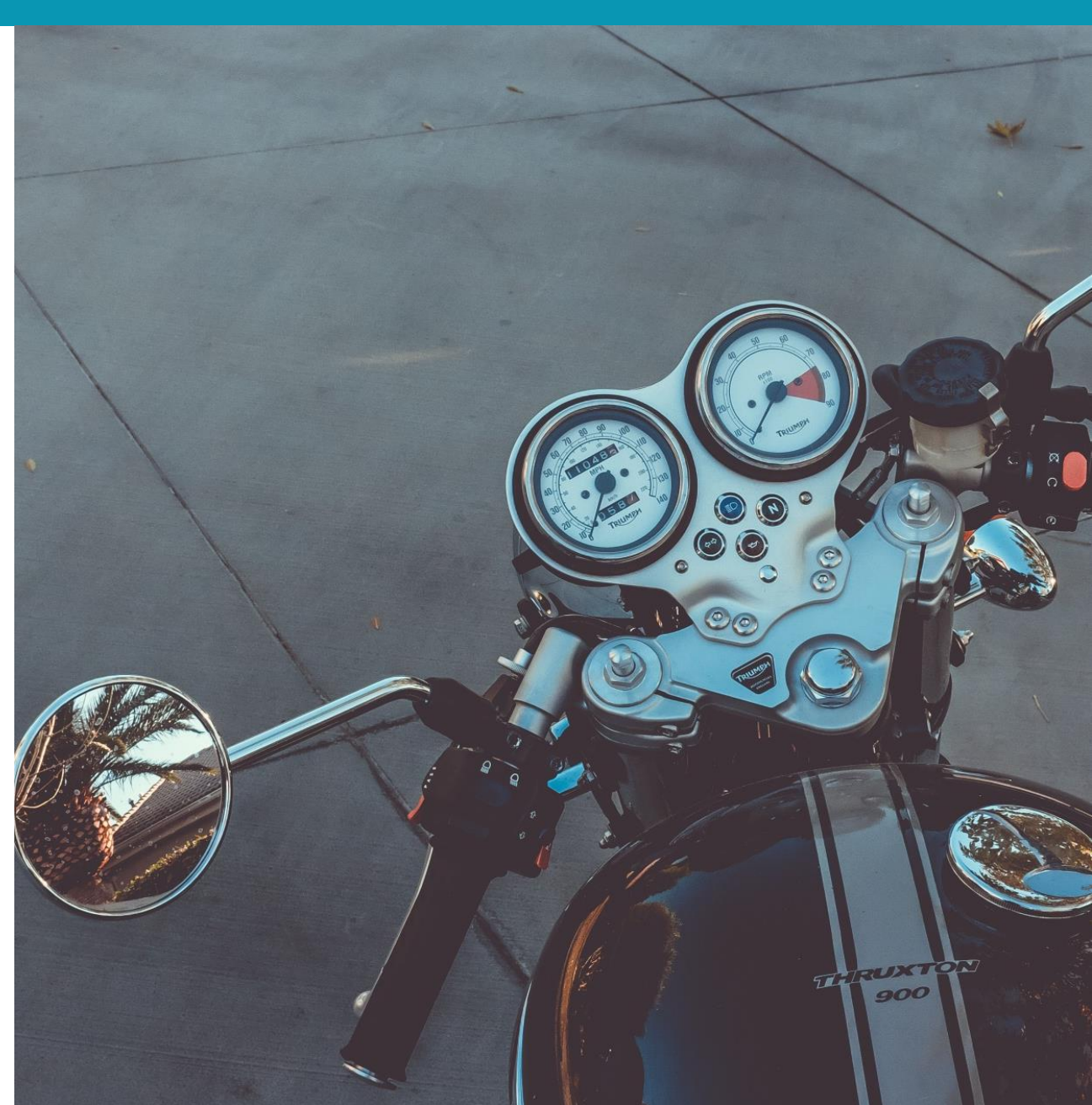
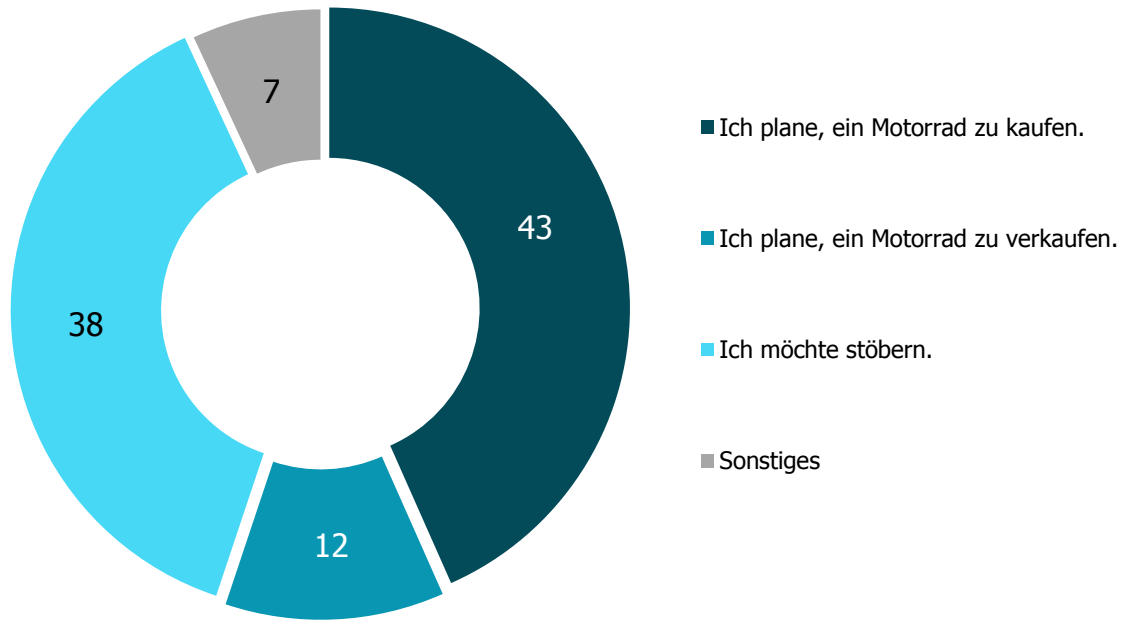
Knapp die Hälfte der Nutzer plant über 5.000 Euro für das neue Motorrad auszugeben. Ein Drittel möchte zwischen 2.000 und 5.000 Euro ausgeben.

83% fahren selbst Motorrad, der Großteil seit mehr als 20 Jahren.



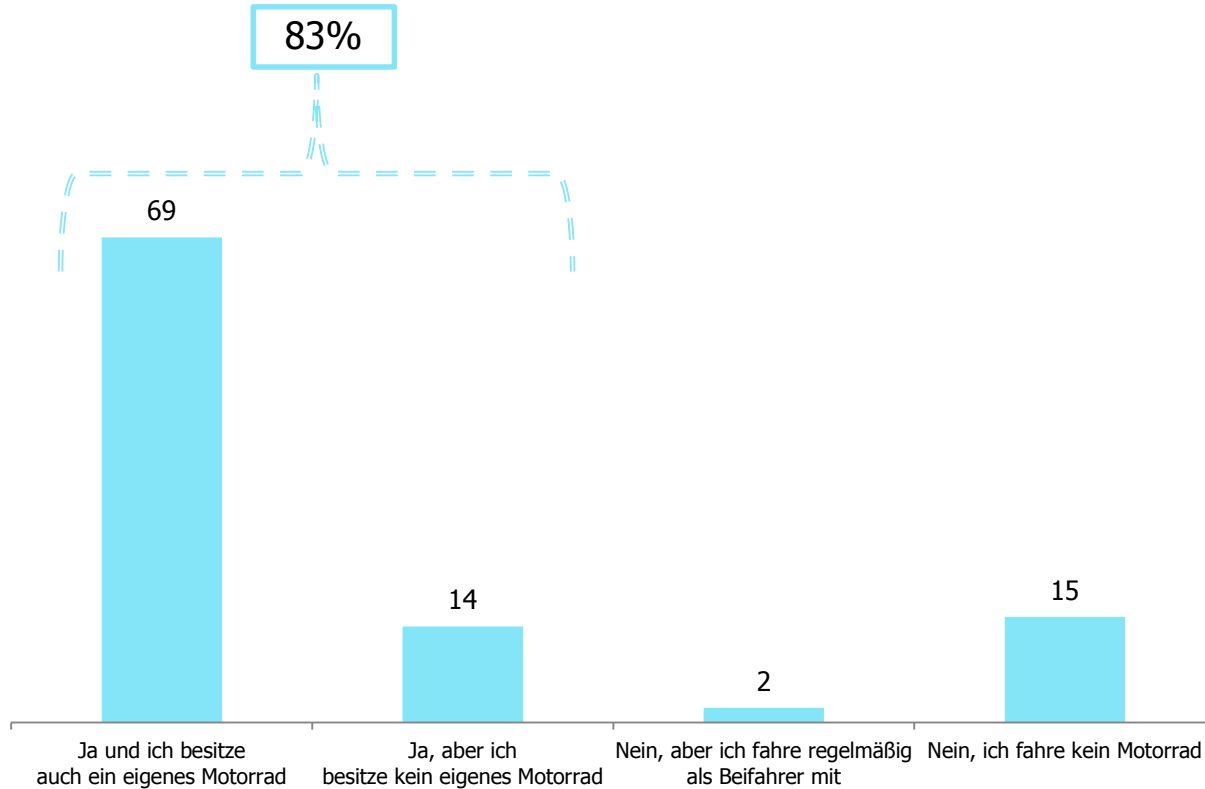
Nutzungsgründe der User

mobile.de Nutzungsgrund (in %)

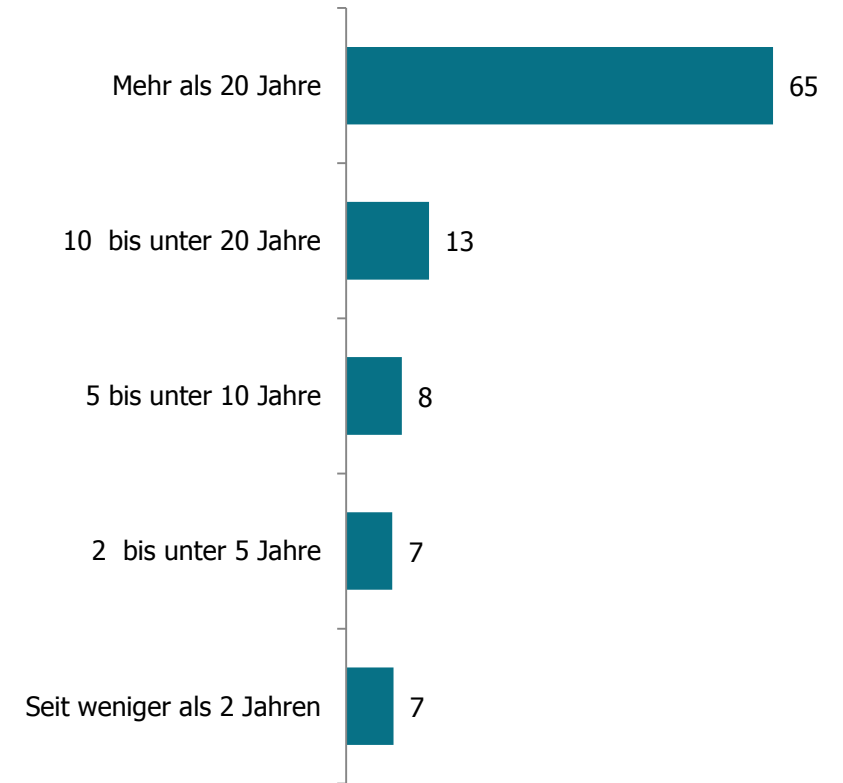


83% fahren selbst Motorrad, der Großteil seit mehr als 20 Jahren

Motorradfahrer (in %)

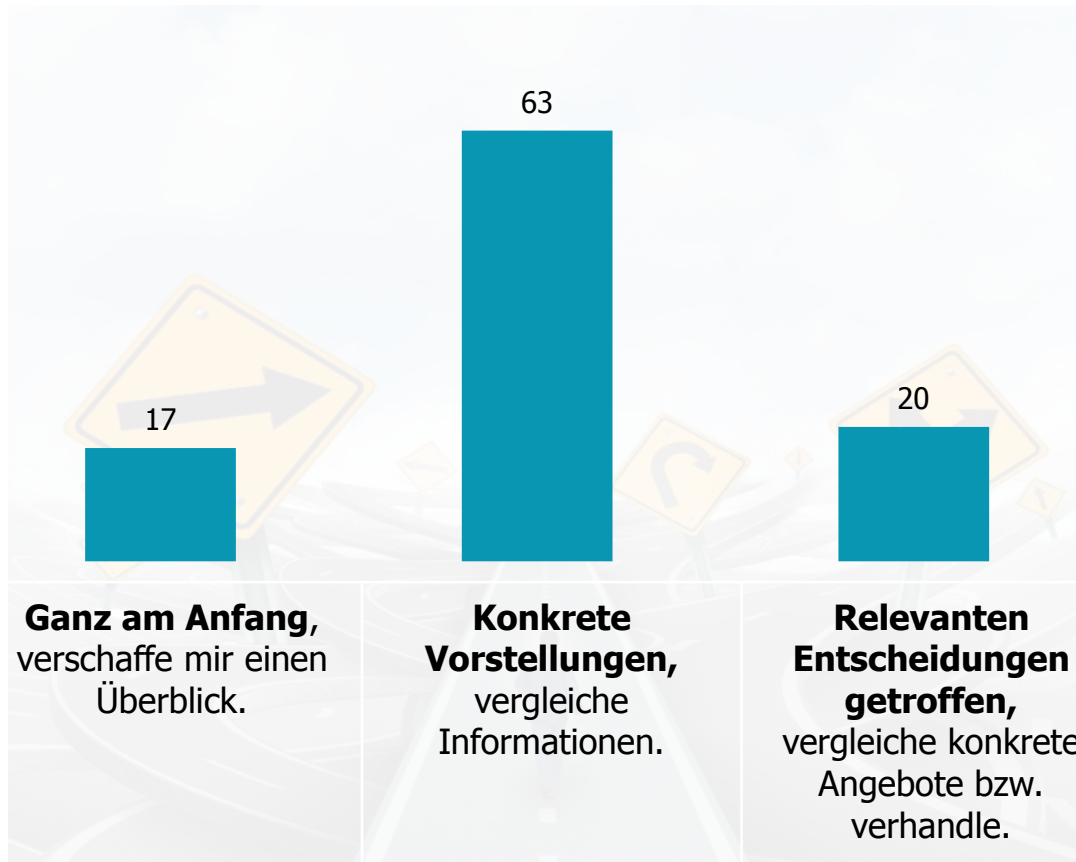


Zeitraum Motorradfahren (in %)

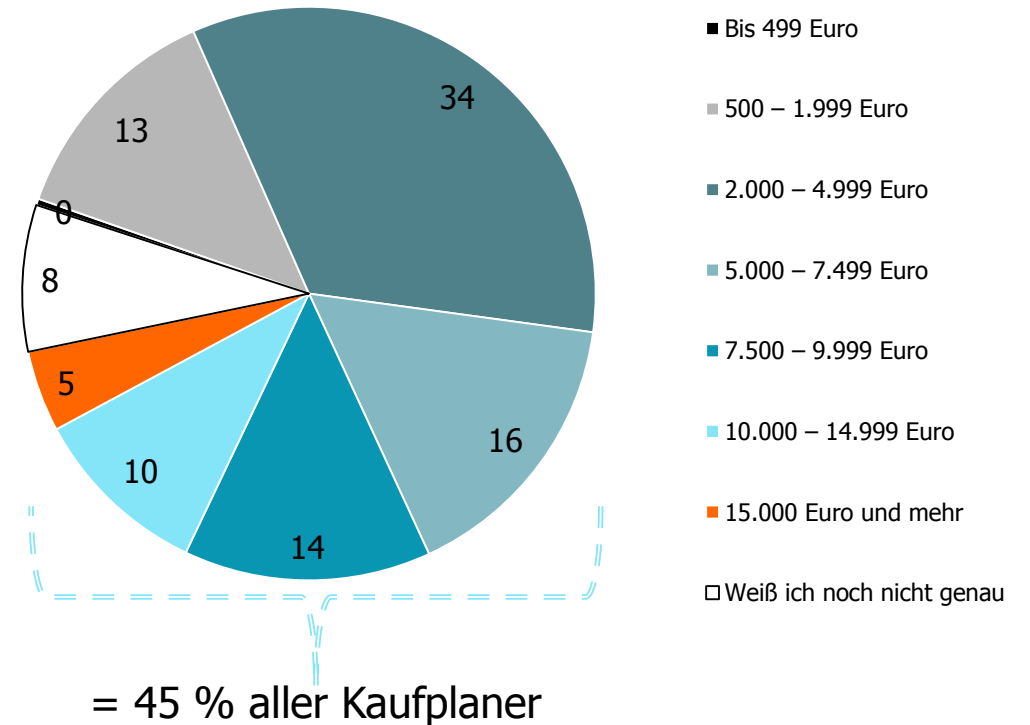


45 % aller Motorradkäufer planen mehr als 5.000 € auszugeben

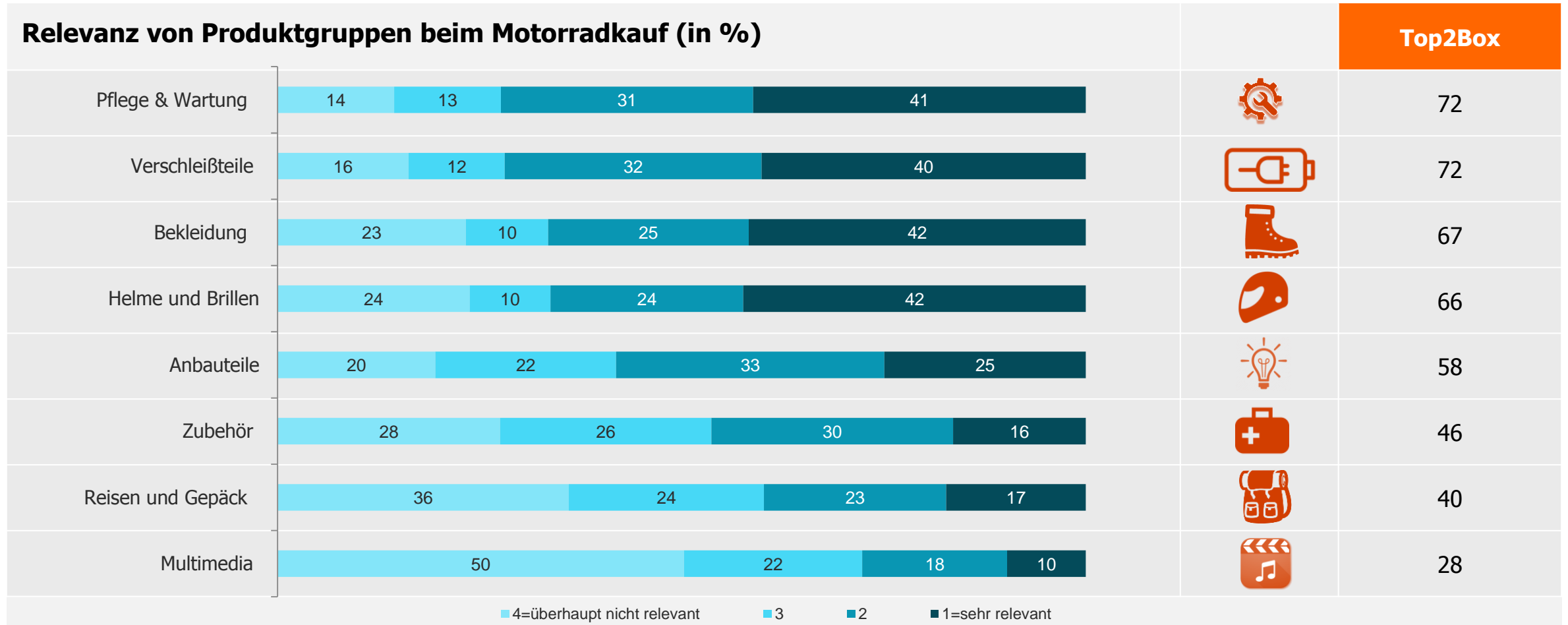
Etappe in Kaufentscheidung (in %)



Geplante Ausgaben (in %)



Pflege & Wartung und Verschleißteile sind besonders wichtig

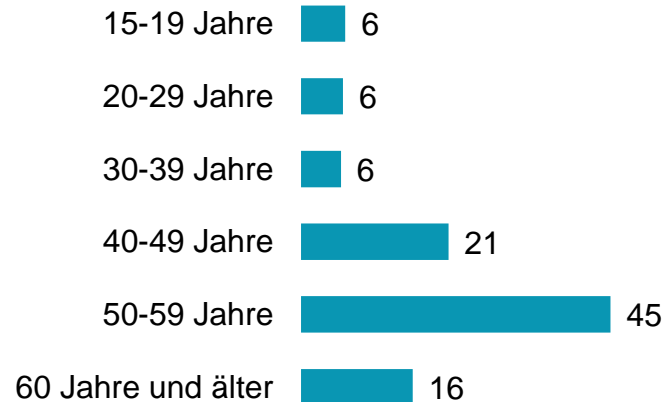


Soziodemographie I

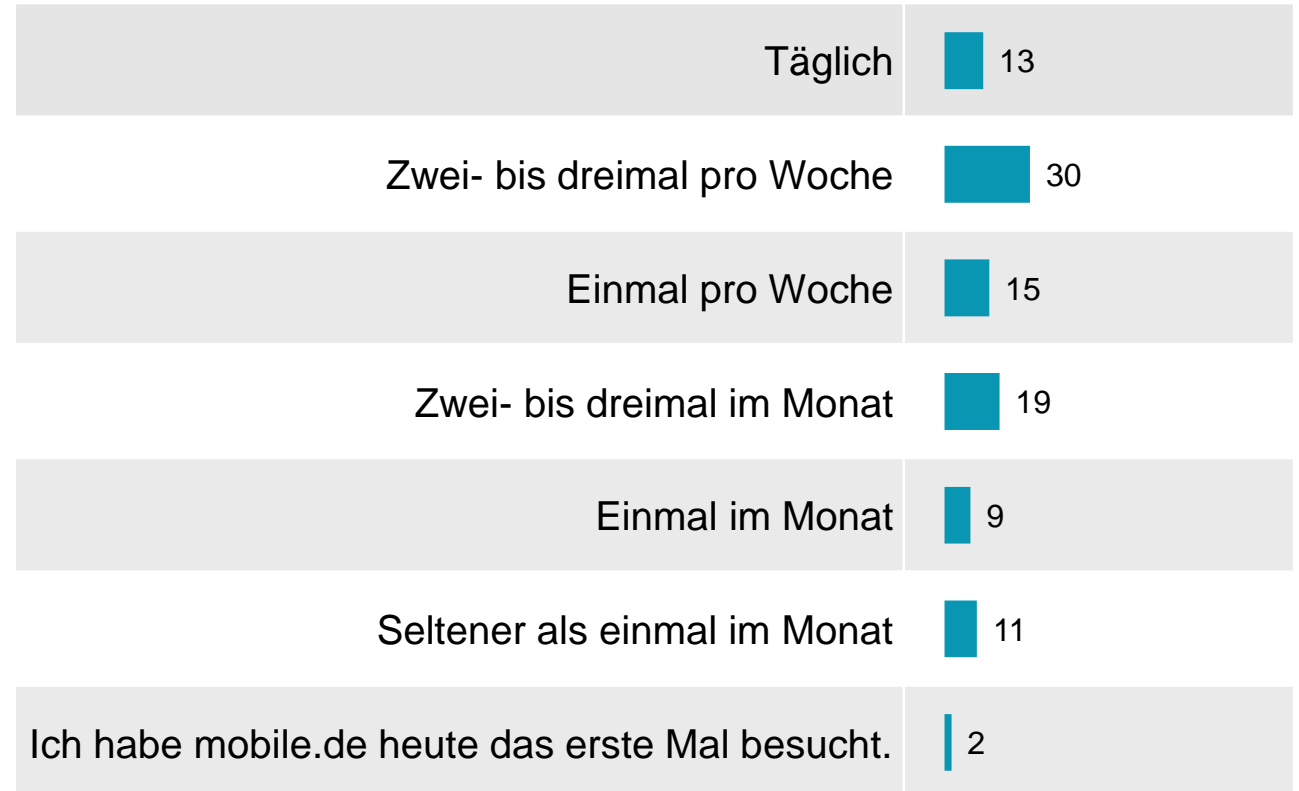
Geschlecht (in %)



Alter (in %)



mobile.de Nutzung (in %)



ZURÜCK ZUR

 ADVERTISING

WEBSITE

Denk  **ADVERTISING**