



# Zukaufstudie mobile.de

## Studiensteckbrief

Onsite-Befragung

Stichprobe: mobile.de Nutzer

Feldzeit: 17.01. - 13.02.

Befragte insgesamt: 1.184



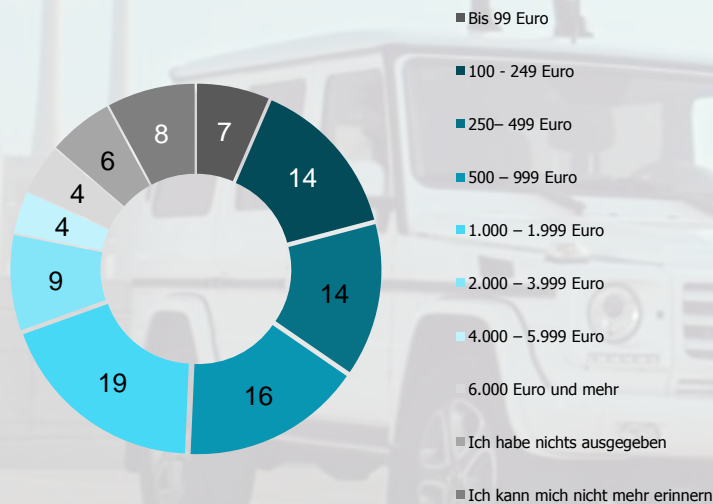
# Zukaufstudie 2017 – Key Learnings

Besonders viele Befragte befassen sich während des Autokaufs mit Innenausstattung, Pflege sowie Felgen und Reifen. Bei Felgen und Reifen ist besonders die Qualität wichtig.

Die Recherche zum Thema Autozubehör findet für alle abgefragten Produkte überwiegend online statt.

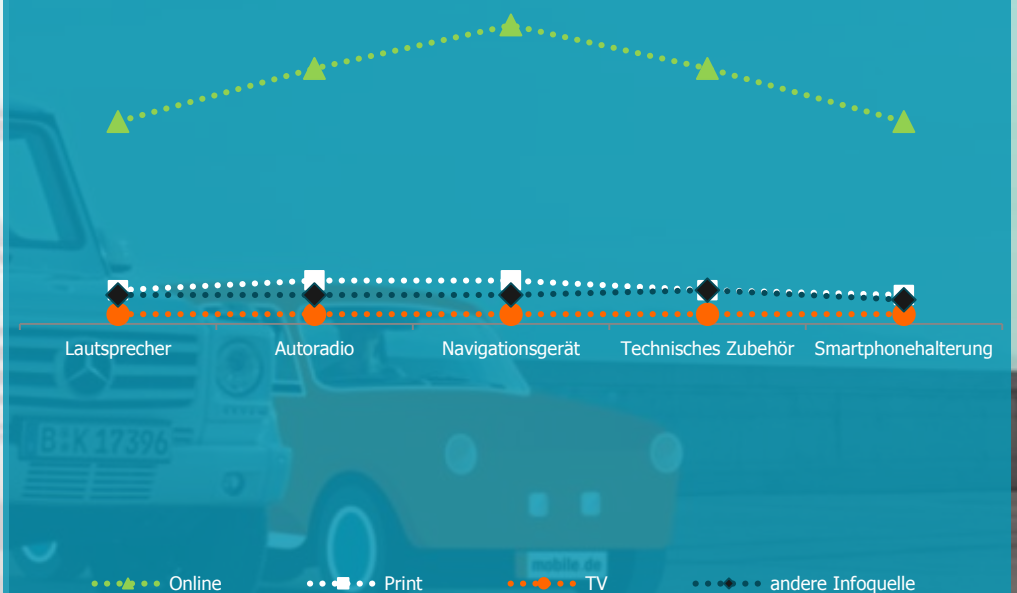
86 % aller Autokäufer haben Geld für Zubehör ausgegeben.

Autokäufer in den letzten 12 Monaten (in %)



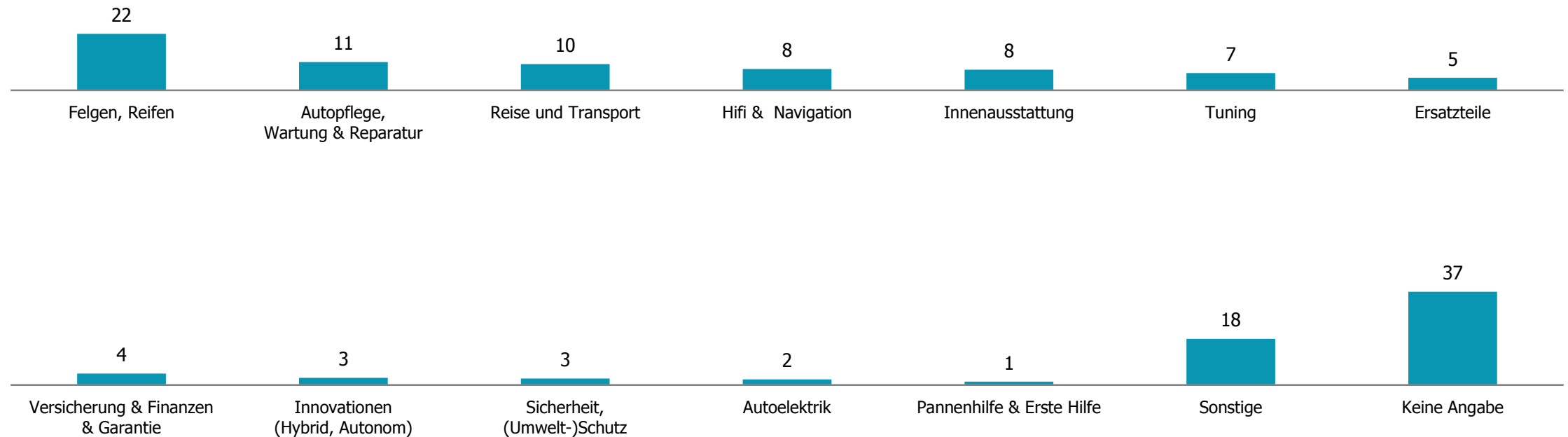
Unter den Hifi-Geräten wird vor allem das Navigationsgerät online recherchiert.

Beschäftigung mit Produkt – Hifi & Navigation (in %)



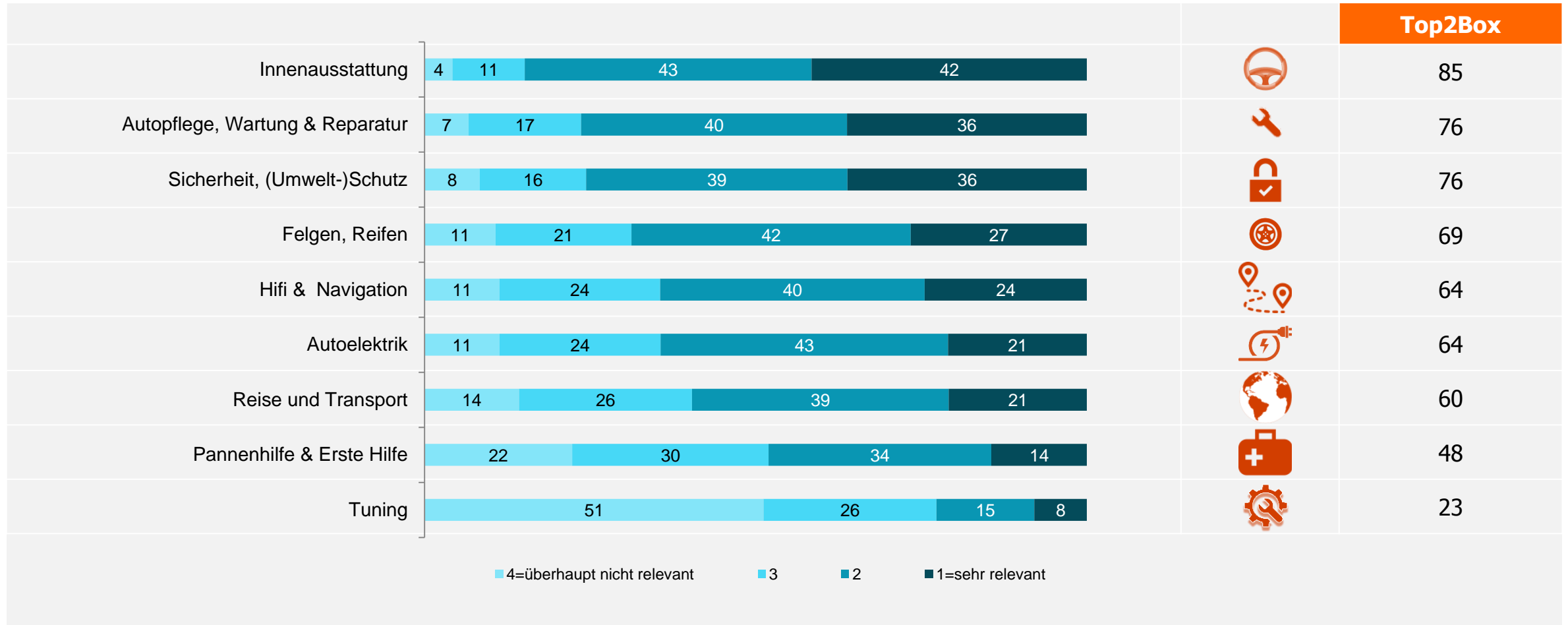
# Felgen und Reifen sind die Top Produkte rund um den Autokauf

Ungestützte Produktabfrage (in %, mindestens eine Nennung pro Fall)



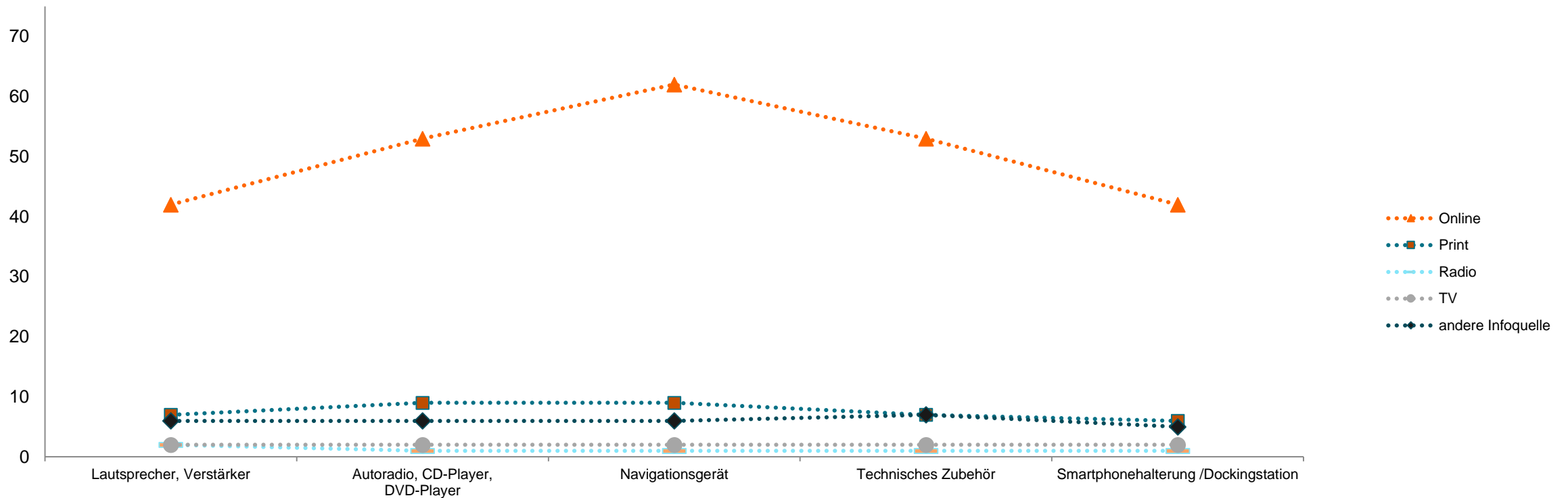
# Die Innenausstattung hat höchste Relevanz beim Autokauf

Themenrelevanz beim Autokauf (in %)



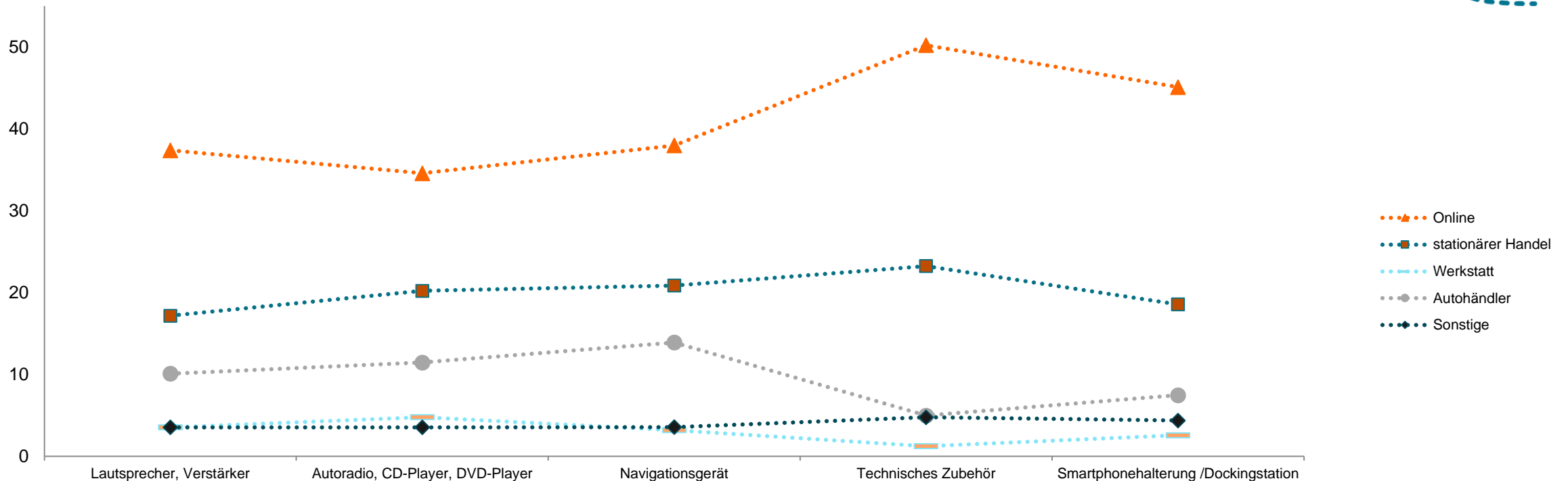
# Unter den Hifi-Geräten wird v.a. das Navi online recherchiert

## Beschäftigung mit Produkt – Hifi & Navigation (in %)



# Online-Kaufstätte führen Hifi- & Navigationsprodukte an

## Erwerb von Produkt – Hifi & Navigation (in %)



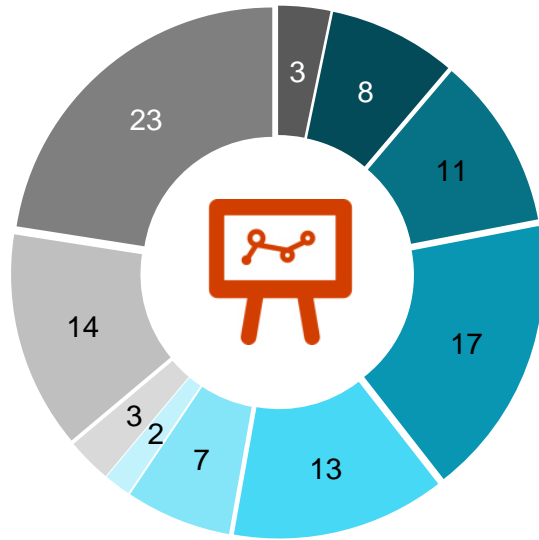
02 März 2017 | Zukaufstudie | DCORE Gesamt n= unterschiedliche Fallzahl je nach Produktbereich

Frage: Und wo werden Sie die Produkte, mit denen Sie sich gerade beschäftigen, voraussichtlich erwerben? Bzw. Und wo haben Sie die Produkte, mit denen Sie sich beschäftigt haben, letztendlich erworben?



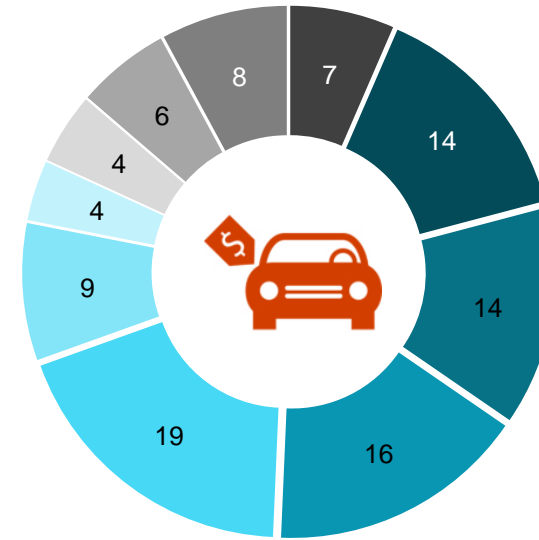
# nur 6 % aller Autokäufer haben kein Geld für Zubehör ausgegeben

## Autokaufplaner (in %)



- Bis 99 Euro
- 100 - 249 Euro
- 250 - 499 Euro
- 500 - 999 Euro
- 1.000 - 1.999 Euro
- 2.000 - 3.999 Euro
- 4.000 - 5.999 Euro
- 6.000 Euro und mehr
- Ich plane kein Budget auszugeben
- Weiß ich noch nicht genau

## Autokäufer in den letzten 12 Monaten (in %)

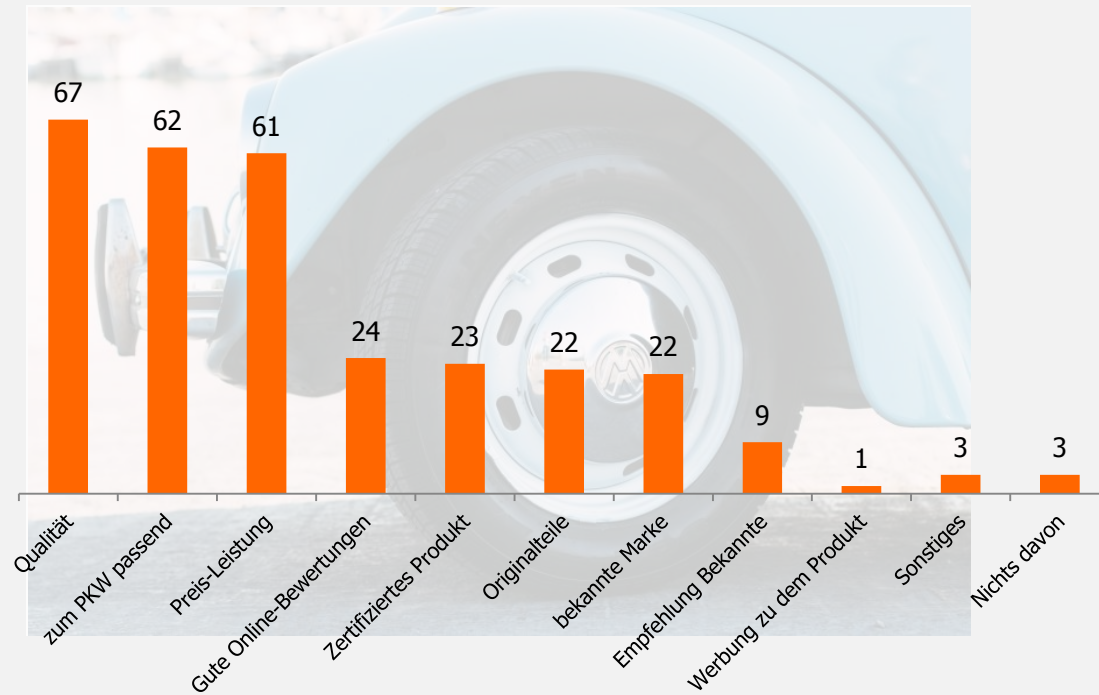


- Bis 99 Euro
- 100 - 249 Euro
- 250 - 499 Euro
- 500 - 999 Euro
- 1.000 - 1.999 Euro
- 2.000 - 3.999 Euro
- 4.000 - 5.999 Euro
- 6.000 Euro und mehr
- Ich habe nichts ausgegeben
- Ich kann mich nicht mehr erinnern

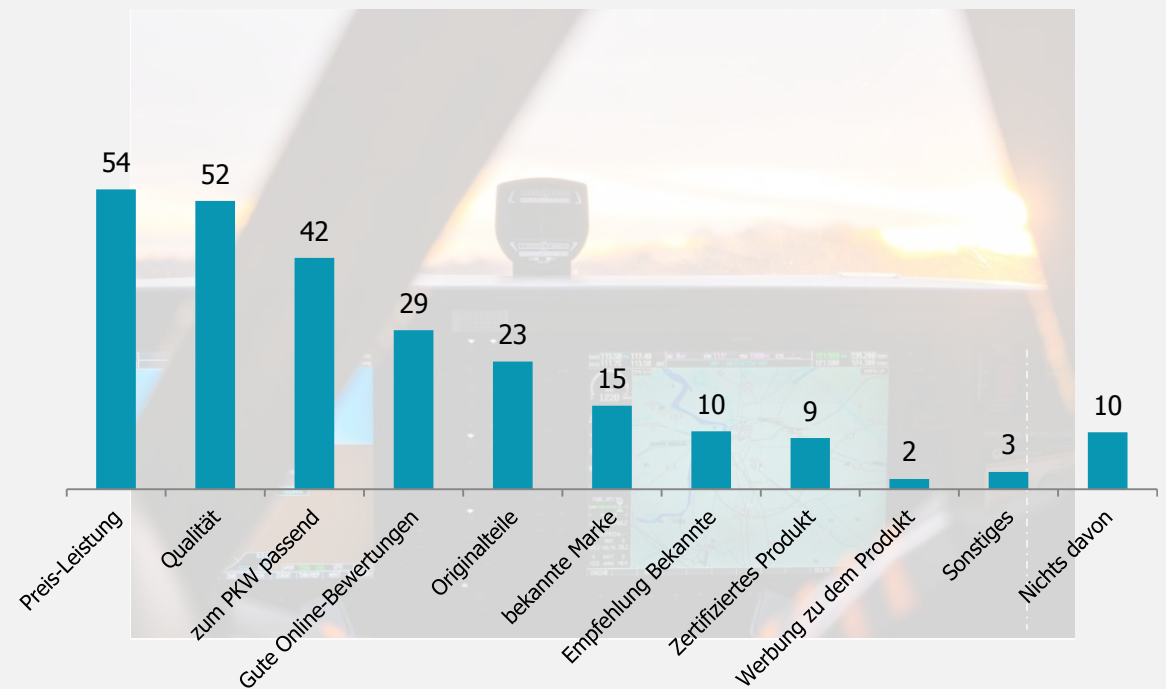


# Qualität und Preis-Leistung ist für Felgen/Reifen besonders wichtig

## Felgen, Reifen (in %)



## Hifi & Navigation(in %)

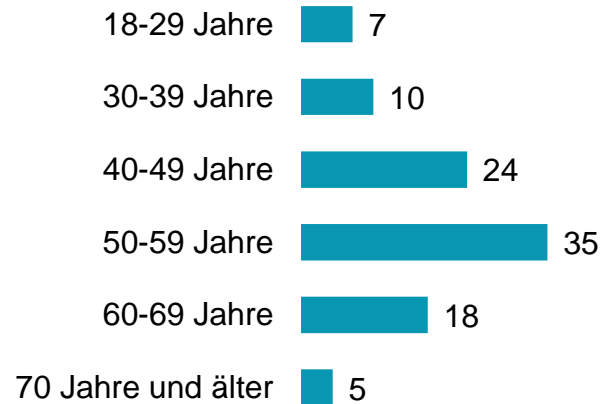


# Soziodemographie

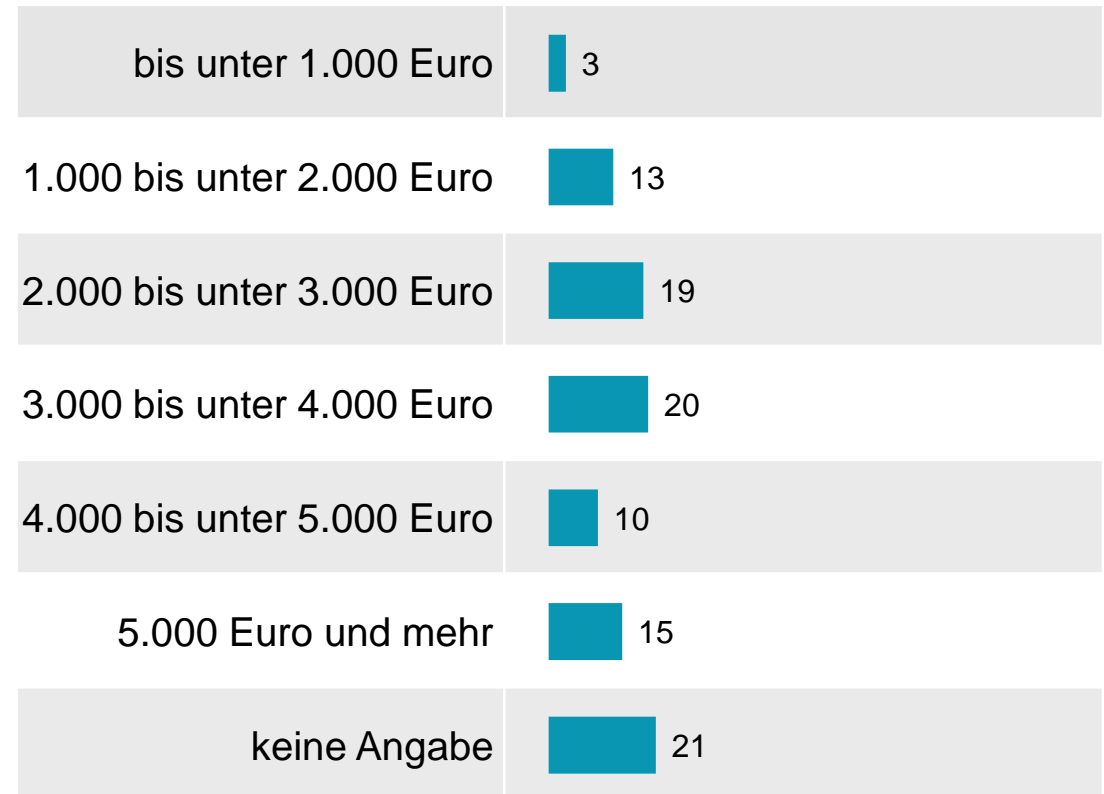
## Geschlecht (in %)



## Alter (in %)



## Haushaltsnettoeinkommen (in %)



ZURÜCK ZUR

 ADVERTISING

WEBSITE

**Denk** **mobile.de** ADVERTISING