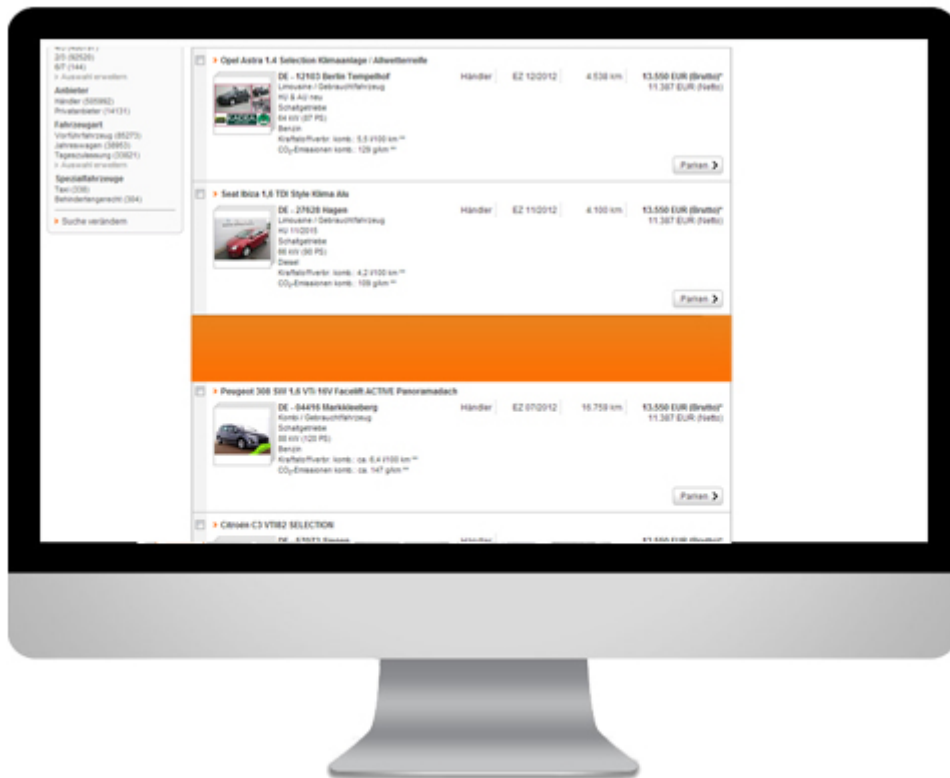


# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Inline Superbanner

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [banner@advertising.mobile.de](mailto:banner@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Inline Superbanner	<b>HTTPS:</b>	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
<b>Maße:</b>	728x90	<b>Hinweise:</b>	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	60 KB	<b>Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:</b>	-
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	Initial Load: 100KB Subload: 200 KB	<b>Vorlaufzeit:</b>	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Dateiformat:</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)	<b>Anlieferungsadresse:</b>	banner@advertising.mobile.de
<b>Tracking optional:</b>	Zählpixel, ClickCommand	<b>HTML5 Richtlinie:</b>	<a href="#">BVDW OVK HTML5 Richtlinie</a>



**Beschreibung:**

Der Inline Banner befindet sich direkt zwischen den Fahrzeuginseraten auf der Such-Ergebnisseite. Dieses bewährte Bannerformat weist die identischen Maße zum Superbanner auf. Damit können Sie vor allem die Gruppe der noch unentschlossenen Kunden ansprechen, die sich in der Orientierungsphase befinden.

**Visualisierungsbeispiel:**

<http://advertising.mobile.de/showroom/inline-banner/>