

# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Outstream Video Ad

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [banner@advertising.mobile.de](mailto:banner@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Outstream Video Ad
<b>Maße:</b>	siehe Hinweise
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	-
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	
<b>Dateiformat:</b>	MP4, MOV
<b>Tracking optional:</b>	Zählpixel, ClickCommand

<b>HTTPS:</b>	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
<b>Hinweise:</b>	<p><b>Video</b>  Dateiformat: MP4, MOV  Dateigewicht: max. 50 MB  Seitenverhältnis: 16:9</p> <p><b>Spotlänge:</b> max. 30 Sekunden (VideoAd Spots länger als 30 Sekunden auf Anfrage möglich)</p>
<b>Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:</b>	-
<b>Vorlaufzeit:</b>	Anlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Anlieferungsadresse:</b>	banner@advertising.mobile.de
<b>HTML5 Richtlinie:</b>	<a href="#">BVDW OVK HTML5 Richtlinie</a>

**Beschreibung:**

Beim scrollen durch die Listings erscheint ein Video das ohne Ton startet.

Das Video pausiert sobald der User das Video aus dem sichtbaren Bereich scrollt.

Bei Klick wird der User auf eine externe Seite geleitet.

**Visualisierungsbeispiel:**

<https://advertising.mobile.de/showroom/inline-video-ad/>

