

KFZ-Versicherungsstudie 2017 – Key Learnings

60% der Befragten würden **NUR** zu einer ihnen bekannten Versicherung wechseln.

Für mobile.de Nutzer sind **günstige Preise**, eine **schnelle Hilfe im Schadensfall** und ein **vertrauenswürdiger Anbieter** die wichtigsten Eigenschaften bei ihrer KFZ-Versicherung.

25% der Befragten tendieren zu einem **Versicherungswechsel**.

HUK-COBURG und **ALLIANZ** sind die Bekanntesten Versicherer.

42% der Befragten ist es wichtig den **Preis** des beworbenen Produktes **in der Werbung** zu sehen.

Die meisten informieren sich online über KFZ-Versicherung.



Online

59%^{*2}



Bei Freunden/ Bekannten/ Familie

18%



Beim Versicherungsunternehmen

15%

^{*2} 50% der Personen, die sich online informieren, tun dies auf Vergleichsportalen.