

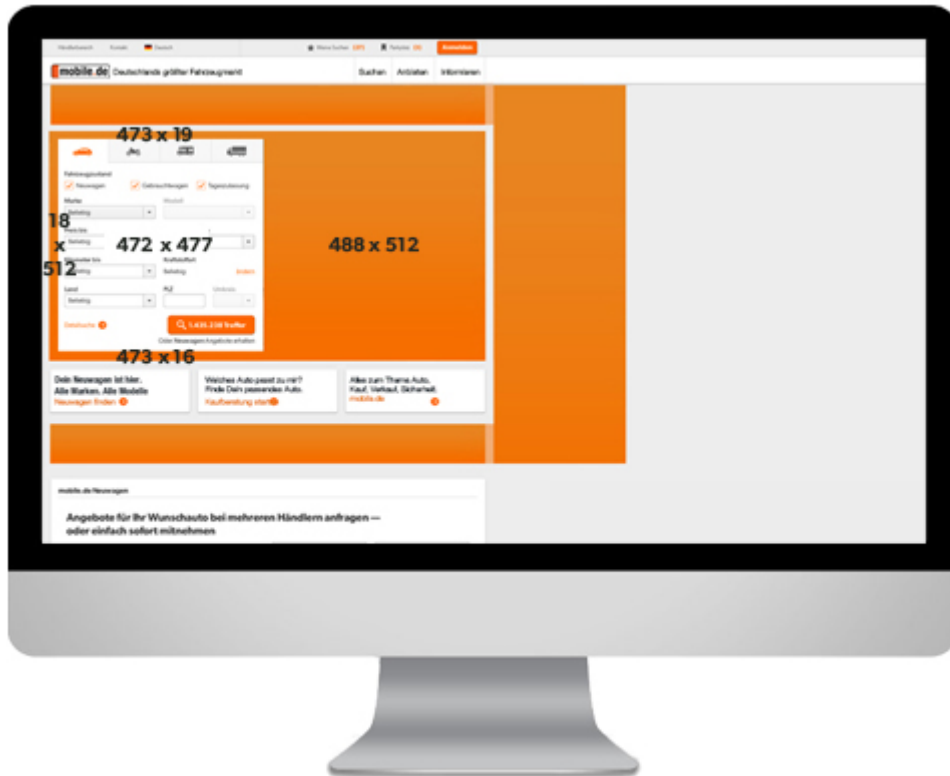
WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Homepage Event 'Takeover'

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Homepage Event 'Takeover'
Maße:	996x90 und 300x852 und 978x512 und 996x90
Dateigewicht Image physisch:	60 KB / 100 KB für das 978x512 Element
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial Load: 150KB Subload: 300 KB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand

HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!
Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	Halfpage Ad rechts andockend. Alle Elemente können entweder physische oder als HTML5 AdServer Redirects angeliefert werden. Superteaser hat eine fixe Größe von 978x512 Pixel und darf 100KB schwer sein. Die volle Größe kann aufgrund der Suche nicht verwendet werden. Bitte entnehmen Sie die exakten Werte der Visualisierung. Sound nur nach User Interaktion. Kein Fake HTML.
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie

**Beschreibung:**

Das Homepage Takeover ist eine Exklusiv-Platzierung auf mobile.de, welches Ihnen das zweitgrößte Event für einen ganzen Tag garantiert (Superbanner, Halfpage, Lower Superbanner und Superteaser).

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/homepage-takeover/>