

# Studie zu „Gebrauchtwagen-Programme“ 2019– Key Learnings

**62%** der Befragten haben schon einmal von GW-Programmen gehört.

Als wichtigste Leistungen von GW-Programmen werden ein gründlicher Technikcheck (**46%**), eine lange Garantie (**45%**) und eine Mobilitätsgarantie (**38%**) genannt

**66%** würden einen Gebrauchtwagen mit Zertifizierung vorziehen.

**59%** der Befragten geben an, dass GW-Programme das Vertrauen in das Fahrzeugangebot stärkt und **58%** geben an, dass Händler durch diese Programme seriöser wirken.

Wenn GW-Programme bereits auf mobile.de wahrgenommen wurden, werden die zertifizierten Gebrauchtwagen von **74%** der Befragten vorgezogen.

Das Gebrauchtwagen-Programme „Junge Sterne“ von Mercedes Benz kennen mit abstand die meisten.



38%

Mercedes-Benz



26%



25%

Audi



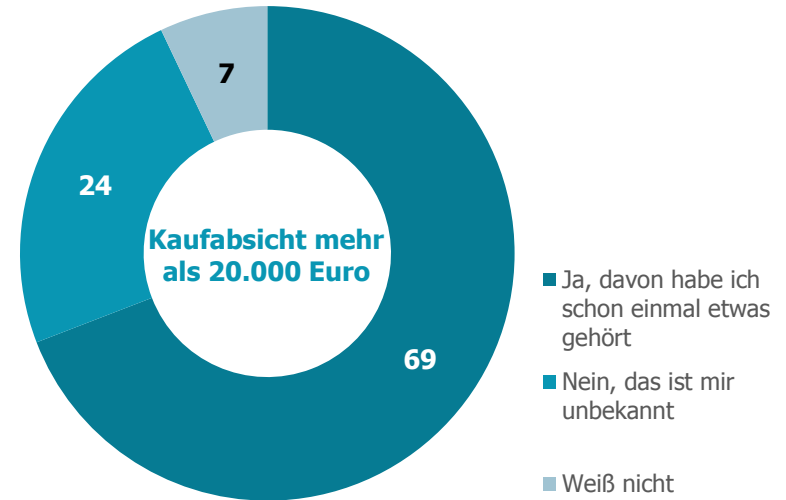
20%

# Studie zu „Gebrauchwagen-Programme“2019 – Key Learnings

- 62% der Befragten haben schon einmal von GW-Programmen gehört. Unter den Nutzern, die einen Autokauf für mehr als 20.000 Euro kaufen möchten, sind GW-Programme mit 69% sogar noch bekannter.
- Mehr als die Hälfte (57%) zeigt generelles Interesse an Informationen zu GW-Programmen.
- Die Websites der PKW-Hersteller sind der wichtigste Berührungspunkt mit GW-Programmen (29%).
- Über Online-Werbung kennen 27% der Nutzer die Programme. 26% wurden vom Händler darauf aufmerksam gemacht.
- Als wichtigste Leistungen von GW-Programmen werden ein gründlicher Technikcheck (46%), eine lange Garantie (45%) und eine Mobilitätsgarantie (38%) genannt.
- Gebrauchtwagen-Programme werden insgesamt positiv wahrgenommen. Sie stärken insbesondere das Vertrauen in das Fahrzeugangebot (59%) und lassen den Händler seriös wirken (58%).
- Zwei Drittel (66%) der Befragten würden einen Gebrauchtwagen mit Zertifizierung vorziehen. In dieser Gruppe möchten 46% ein Fahrzeug im mittleren Preissegment (5.000 bis 20.000 Euro) kaufen.
- Wurden GW-Programme bereits auf mobile.de wahrgenommen, wird der zertifizierte Gebrauchtwagen dem nicht zertifizierten noch mehr vorgezogen (74%).

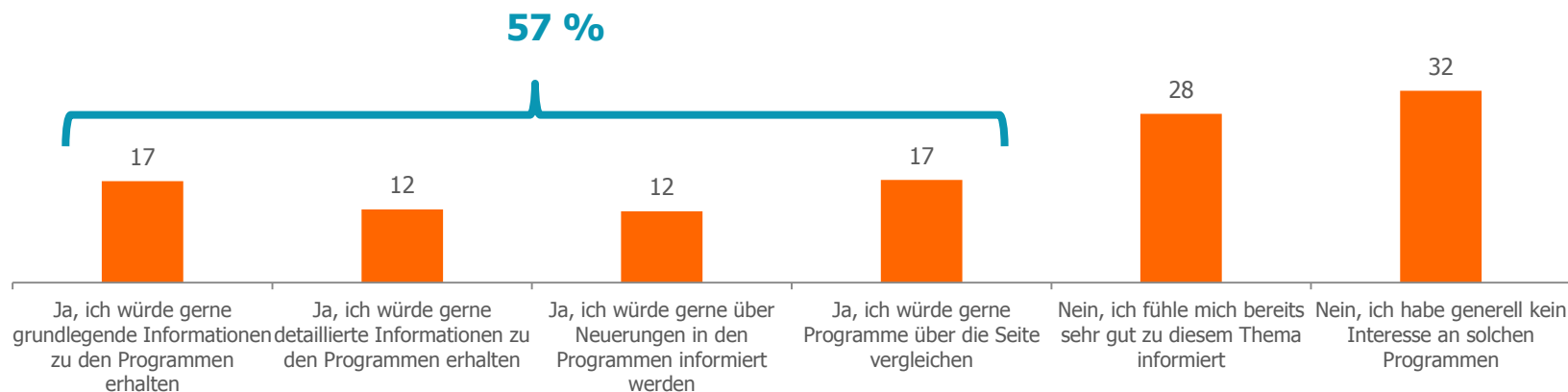
# Bei hoher Kaufabsicht steigt die Bekanntheit der GW-Programme.

## Bekanntheit GW-Programme (in %)

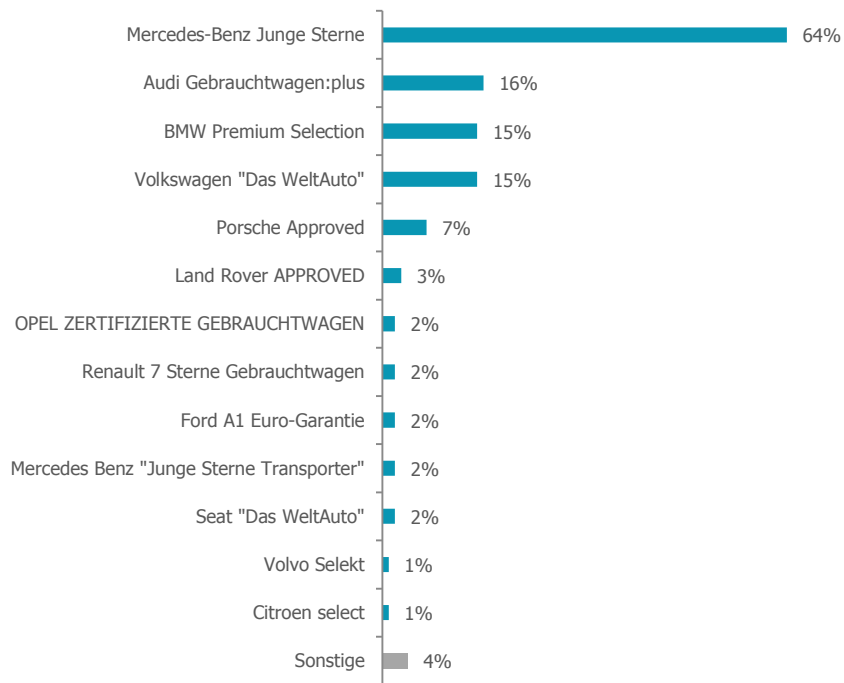


# 57% haben Interesse an Informationen zu GW-Programmen.

## Informationsbedarf GW-Programme (in %)



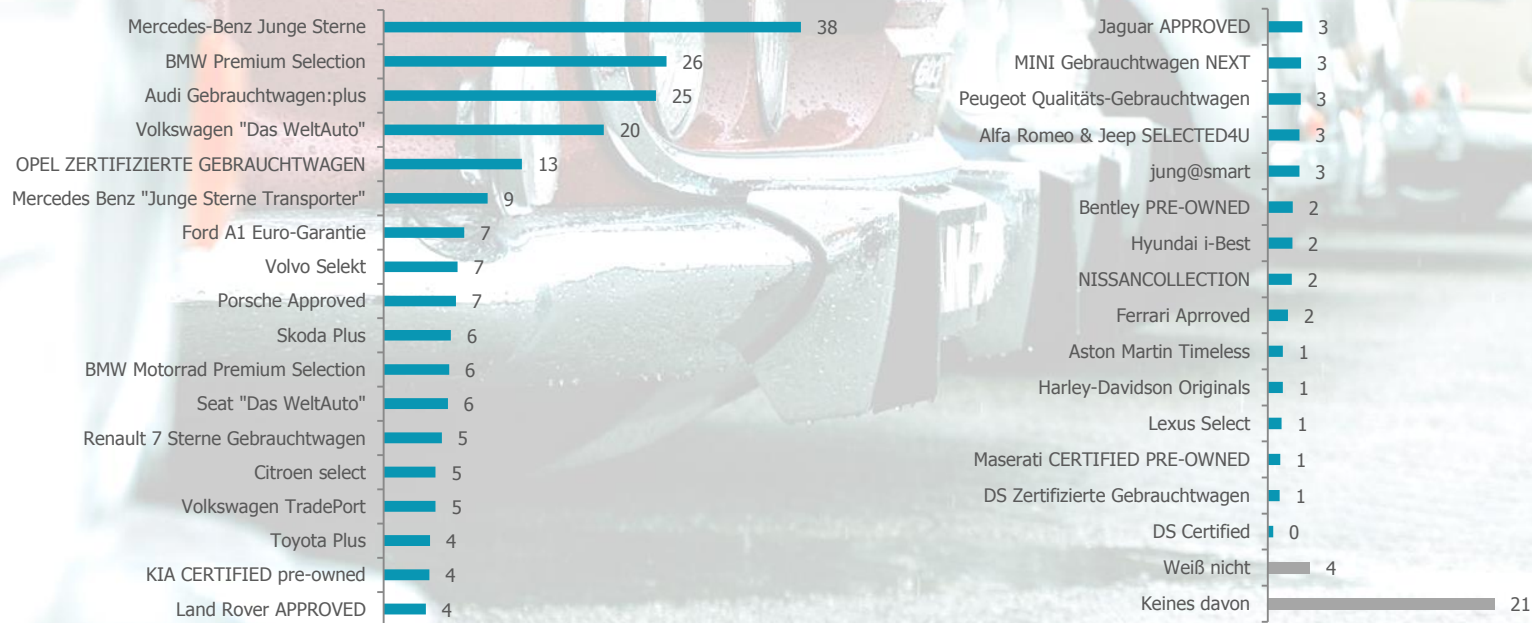
## Ungestützte Markenbekanntheit (in %)



Mercedes-Benz  
„Junge Sterne“  
wird mit Abstand  
von den meisten  
mobile.de Nutzer  
erinnert.

# Das Programm von Mercedes Benz ist mit Abstand das Bekannteste.

## Gestützte Markenbekanntheit (in %)

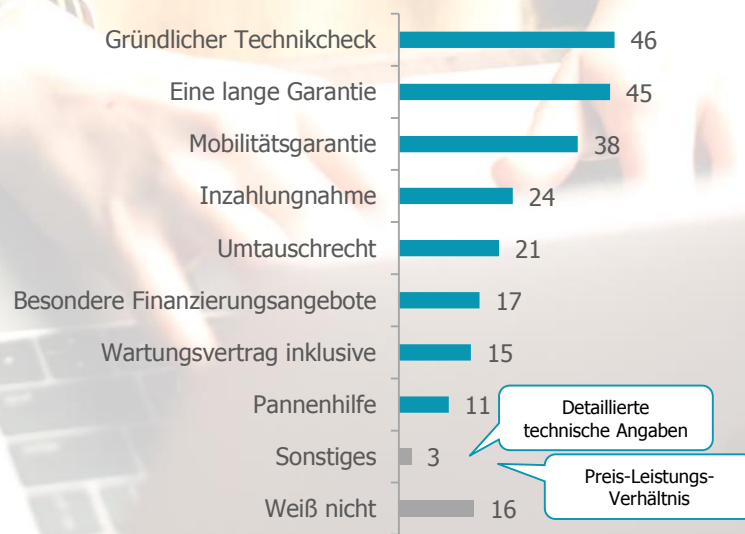


# Die Herstellerwebsite ist der wichtigste Berührungspunkt.

## Berührungspunkte (in %)



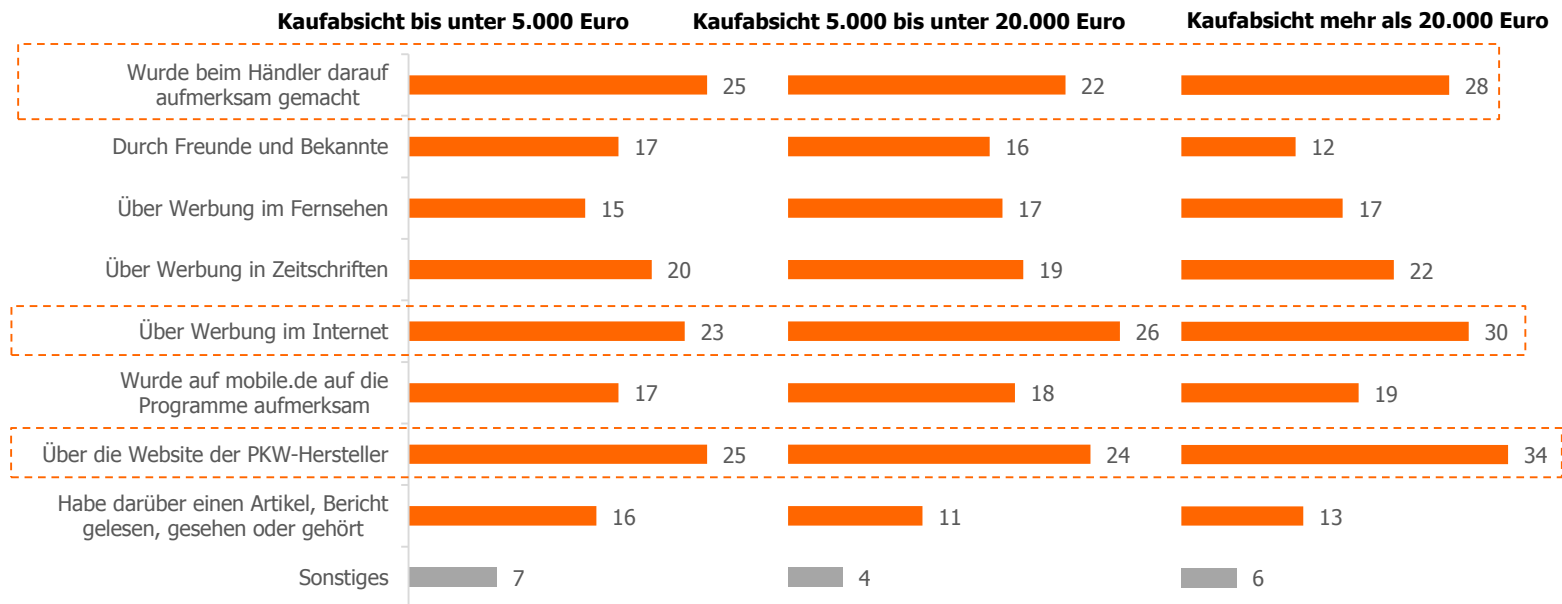
## Wichtige Leistungen (in %)



# Bei hoher Kaufabsicht wirken Herstellerwebsite und Online-Werbung.



## Berührungspunkte (in %)

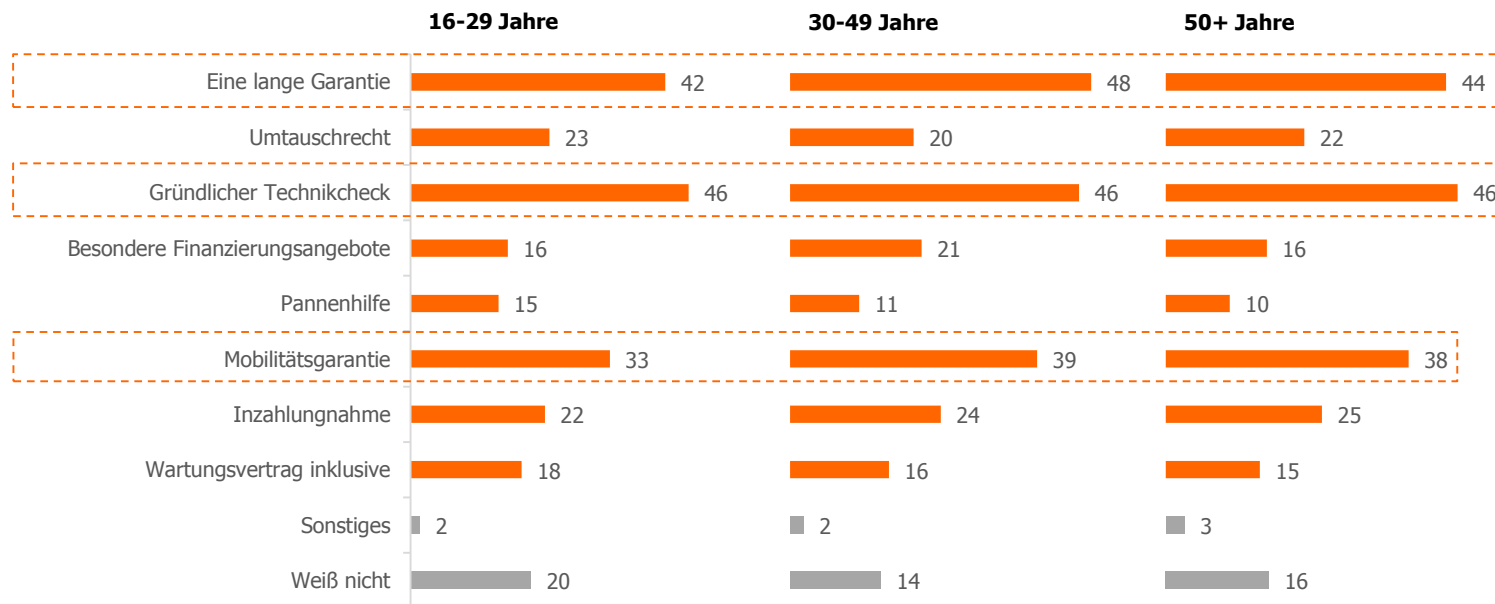




# Alle Altersgruppen wünschen sich lange Garantie und Technikchecks.

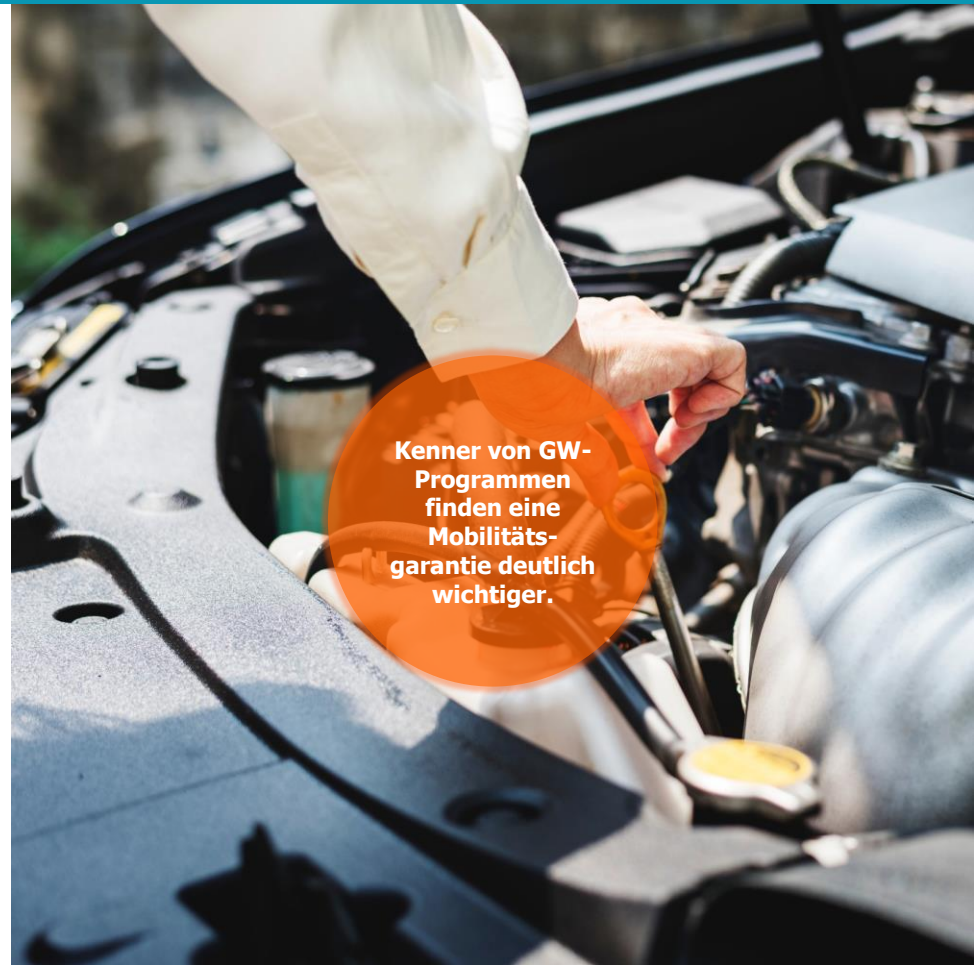
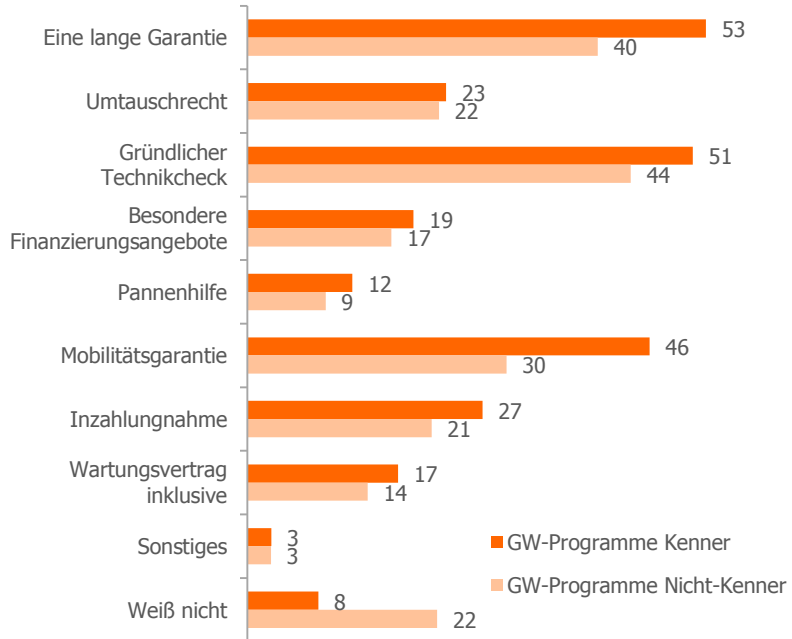


## Wichtige Leistungen (in %)



## Bekanntheit GW-Programme

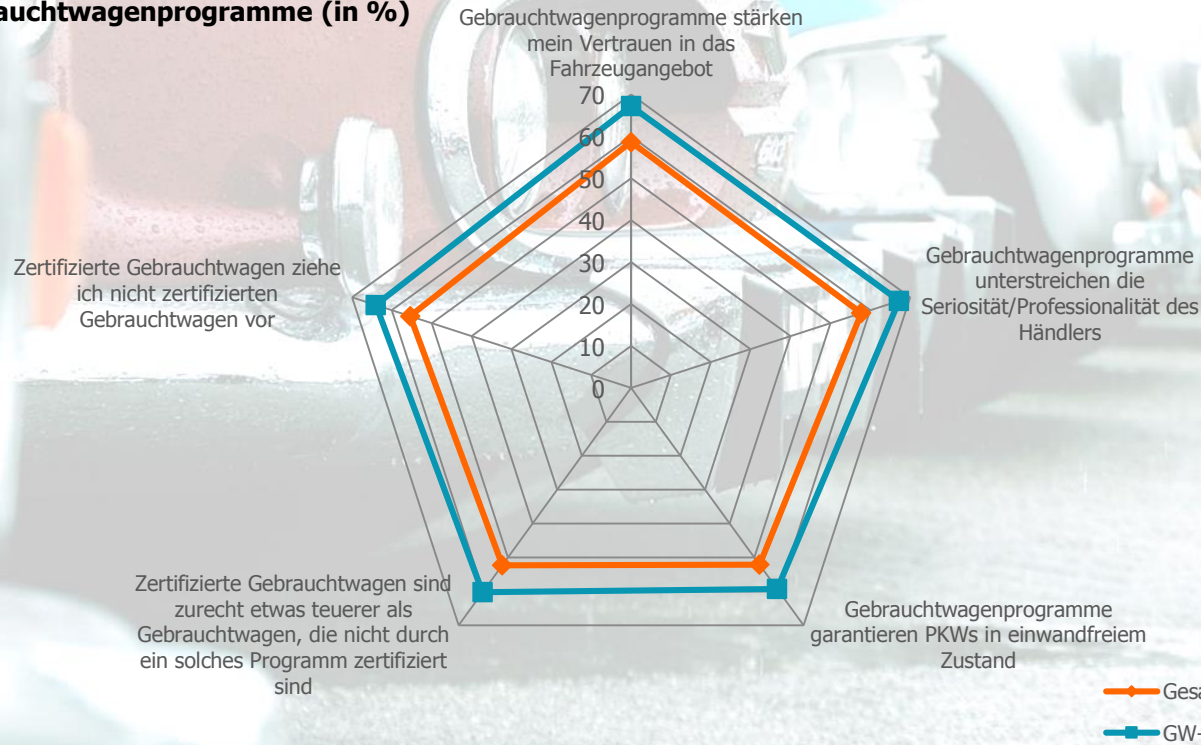
### Wichtige Leistungen (in %)



**Kenner von GW-Programmen finden eine Mobilitätsgarantie deutlich wichtiger.**

# Die Wahrnehmung auf mobile.de wirkt sich positiv auf das Image aus.

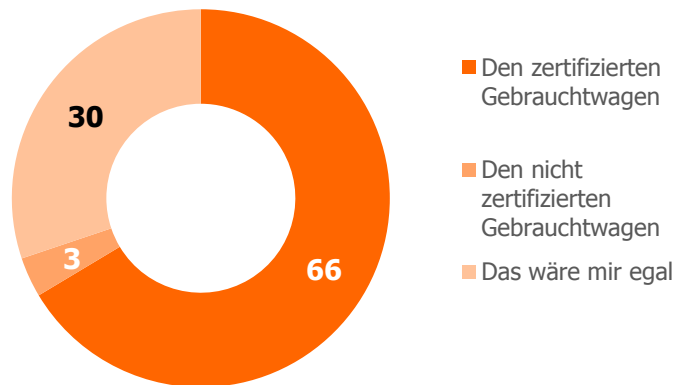
## Image Gebrauchtwagenprogramme (in %)



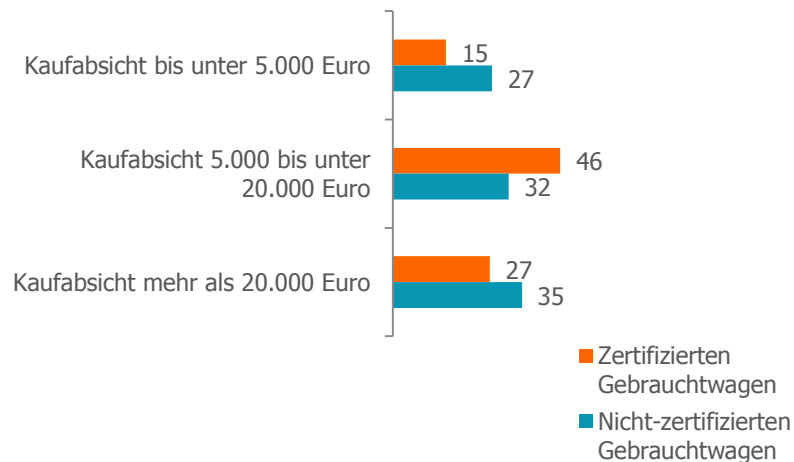
GW-Programme auf mobile.de gesehen

# Die Zertifizierung wird im mittleren Preissegment besonders wichtig.

## Bevorzugte Gebrauchtwagenart (in %)



## Kaufabsicht (in %)



Bevorzugte Gebrauchtwagenart

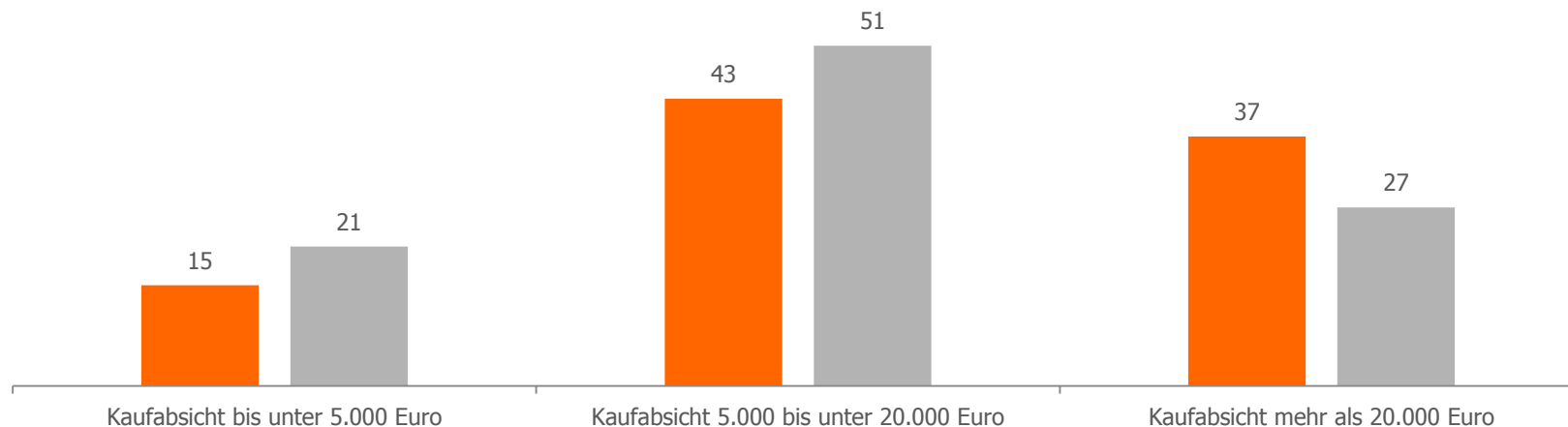


# Kenner von GW-Programmen kaufen höherpreisig.



## Kaufabsicht (in %)

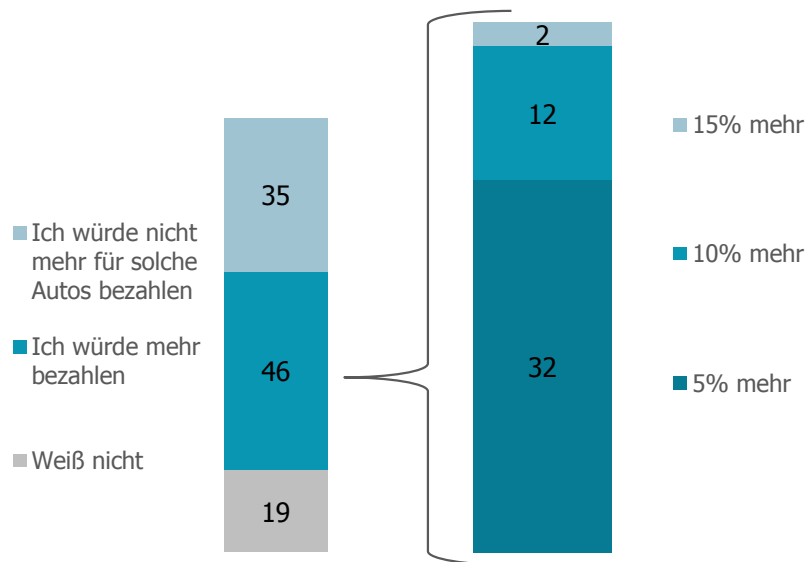
■ Ja, davon habe ich schon einmal etwas gehört    ■ Nein, das ist mir unbekannt



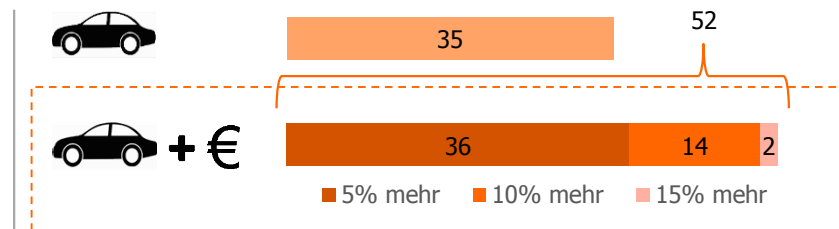
# 52% der Kenner von GW-Programmen würden mehr bezahlen.

Bekanntheit von GW-Programmen

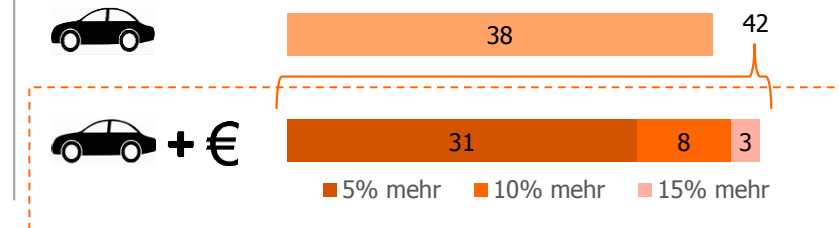
## Zahlungstoleranz für zertifizierte Fahrzeuge (in %)



## Kenner von GW-Programmen

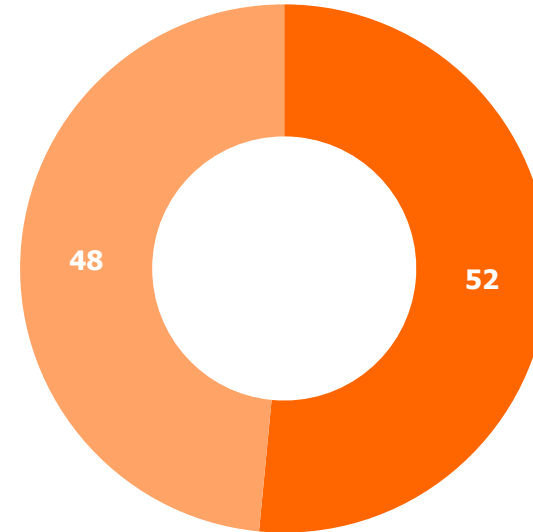
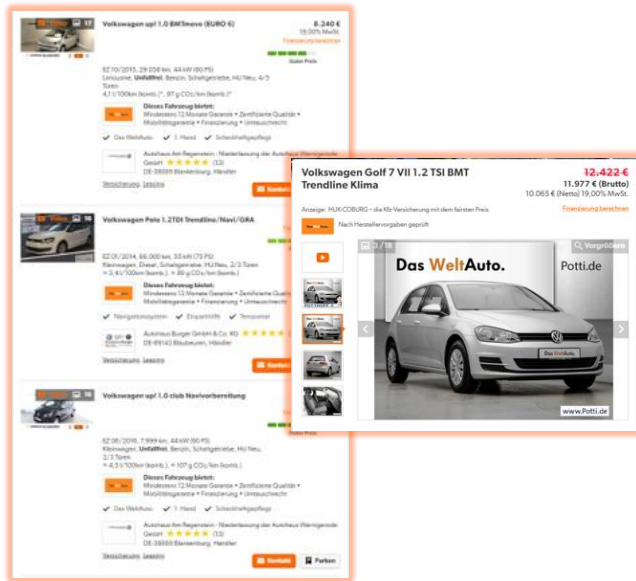


## Nicht-Kenner von GW-Programmen



# Die Mehrheit hat Infos zu GW-Programmen wahrgenommen.

## Informationen auf mobile.de (in %)



- Ja, das habe ich schon mal gesehen
- Nein, das ist mir noch nicht aufgefallen