

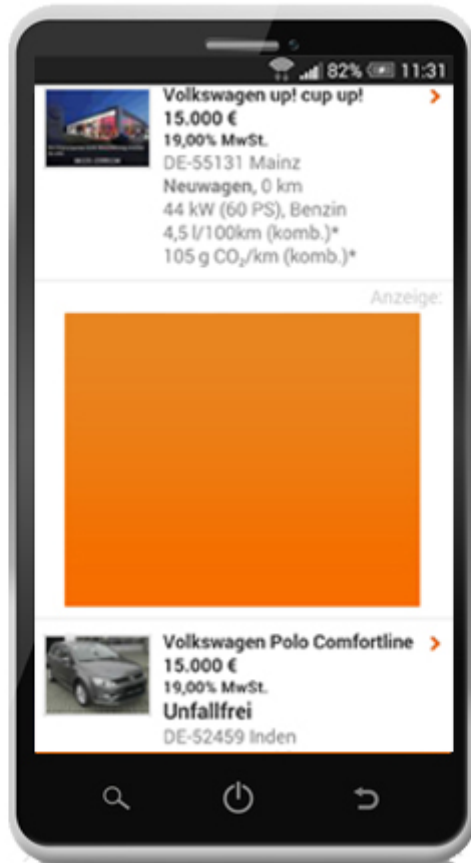
WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Medium Rectangle

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Medium Rectangle
Maße:	300x250 und optional 600x500(Retina)
Dateigewicht Image physisch:	40 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial: 50KB Automatisches Nachladen 150 KB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	-
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	werbemittel@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie

**Beschreibung:**

Das Mobile Medium Rectangle überzeugt in erster Linie durch seine Größe. Auf der Suchergebnisseite unser mobilen Angebote nimmt es den Großteil der sichtbaren Fläche ein und sichert sich dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers. Aufgrund der standardisierten Größe eignet sich das Mobile Medium Rectangle optimal für Multidevice-Kampagnen.

Visualisierungsbeispiel:

<https://advertising.mobile.de/blog/showroom/medium-rectangle-mobil/>