

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Swipe Ad

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Swipe Ad	Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	-
Maße:	600x500px	Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart
Dateigewicht Image physisch:	100 KB	Anlieferungsadresse:	werbemittel@advertising.mobile.de
Dateigewicht Redirect/Tag:	-	HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie
Dateiformat:	JPG, PNG, GIF, Celtra-Tag		
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand (jedes Werbemittel kann bei Bedarf einzeln getrackt werden)		
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.		
Hinweise:	Anzahl der Werbemittel ist variabel (min. 2 / max. 5)		

Beschreibung:

Der Nutzer kann durch Interaktion (Swipen) mehrere Werbemittel desselben Formats angezeigt bekommen.

Die Anzahl der Werbemittel ist variabel: Mindestens 2; Maximal 5.

Visualisierungsbeispiel:

<https://advertising.mobile.de/showroom/swipe-ad/>

