

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Targeted Interstitial Ad

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Targeted Interstitial Ad	Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	Das Werbemittel darf keinen Schließen Button haben.
Maße:	320x480	Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Dateigewicht Image physisch:	40 KB	Anlieferungsadresse:	werbemittel@advertising.mobile.de
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial 50KB Automatisches nachladen 150 KB	HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)		
Tracking optional:	Zählpxiel, Click Tracker		
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.		
Hinweise:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.		

**Beschreibung:**

Mit unserem Targeted Interstitial kannst du nun auch unser Targeting verwenden, um deine Werbebotschaft noch effizienter zu schalten. Direkt nach Eingabe der Suchparameter durch den Nutzer erscheint deine Werbebotschaft auf der gesamten Bildschirmfläche.

Visualisierungsbeispiel:

<https://advertising.mobile.de/blog/showroom/targeted-interstitial-iphone/>