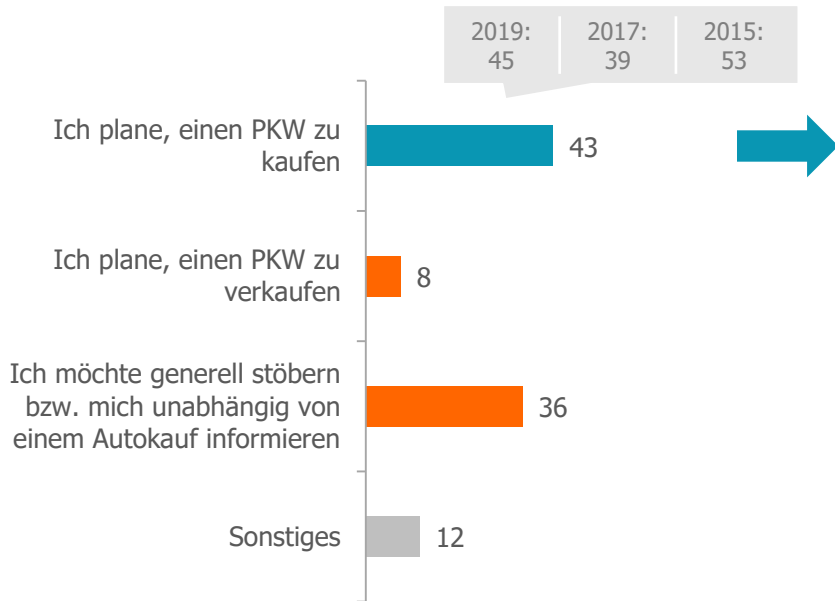


Befragung zum Thema „Gebrauchtwagen-Programme“

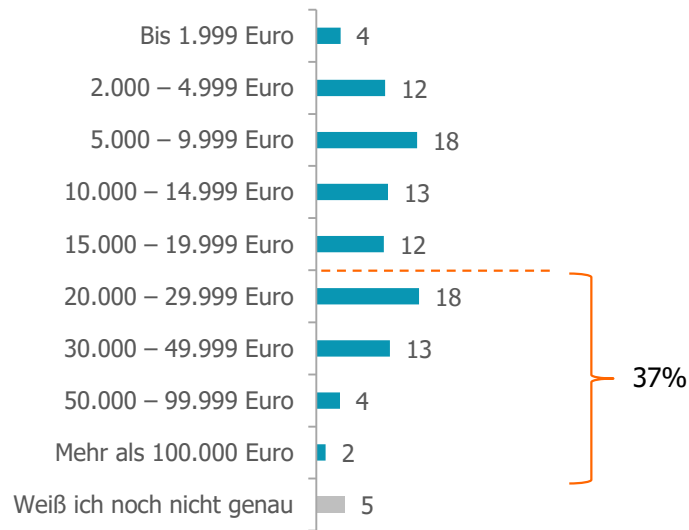
04.03.2020

Mehr als ein Drittel der Kaufplaner will mehr als 20.000 Euro ausgeben.

Besuchungsgrund (in %)

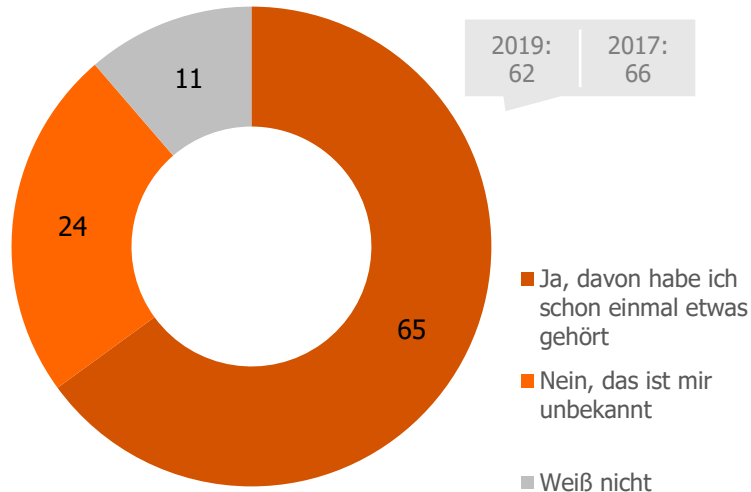


Kaufplan (in %)

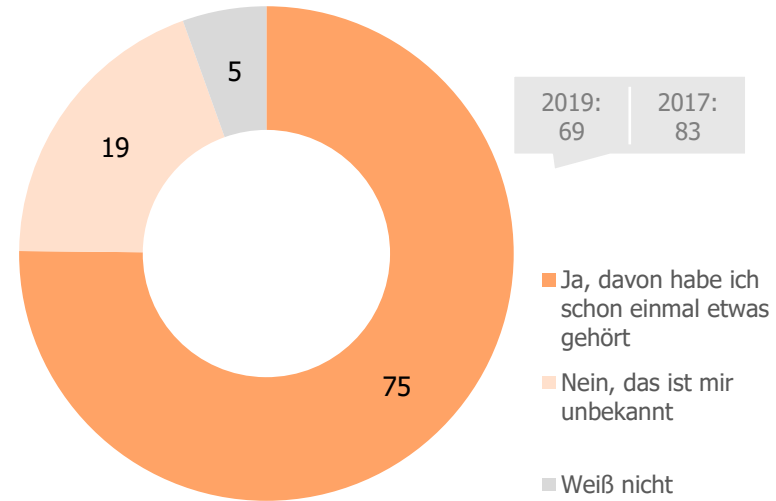


Je mehr die User bereit sind zu investieren, desto bekannter sind die GW Programme.

Bekanntheit GW-Programme (in %)

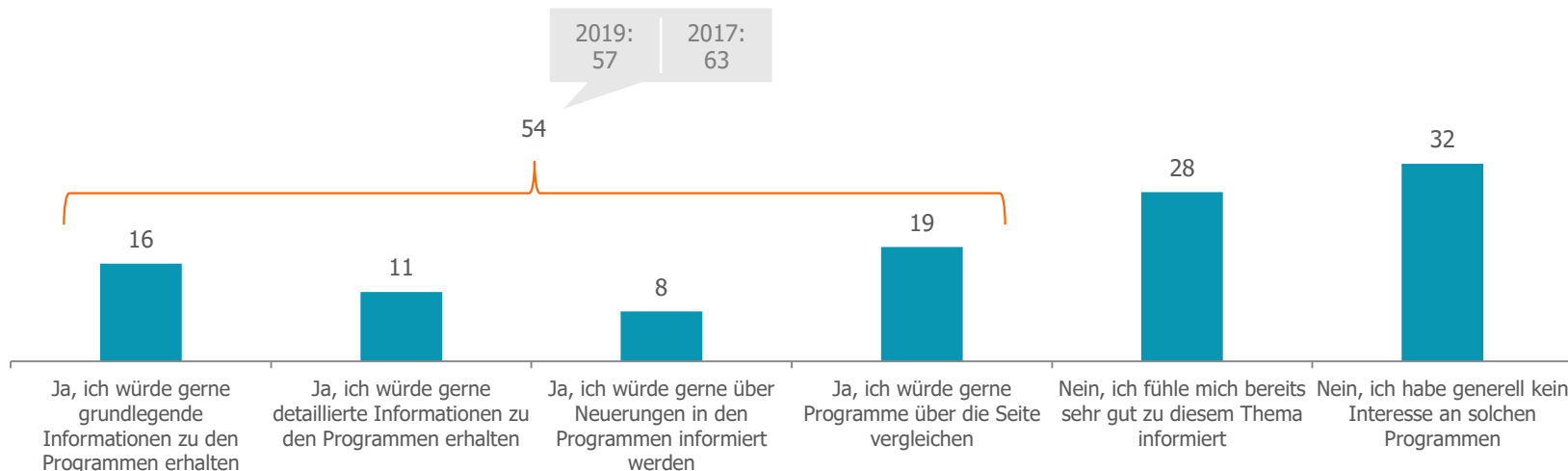


Kaufabsicht mehr als 20.000 Euro



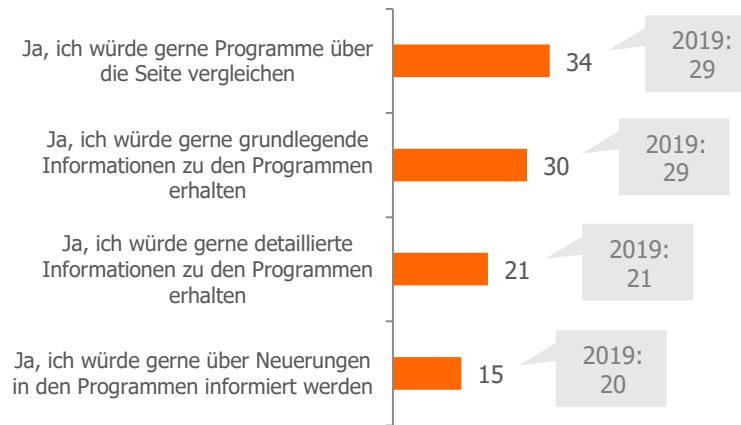
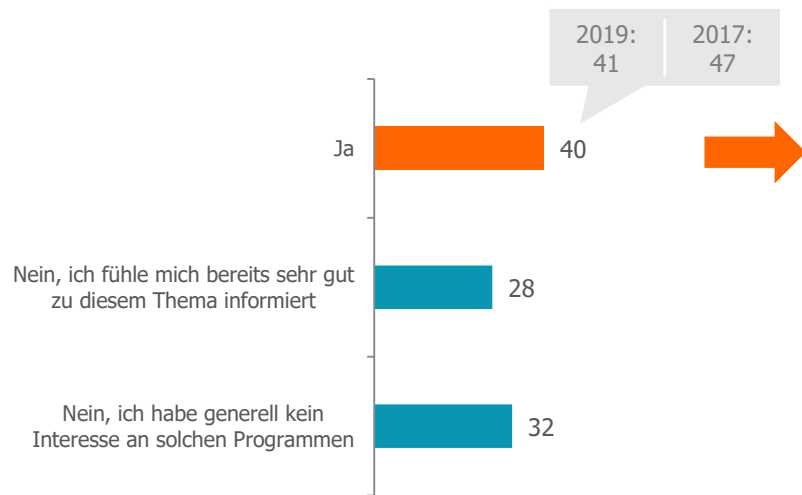
54% aller Angaben zeigen Interesse an Informationen zu GW-Programmen.

Informationsbedarf GW-Programme (in %)

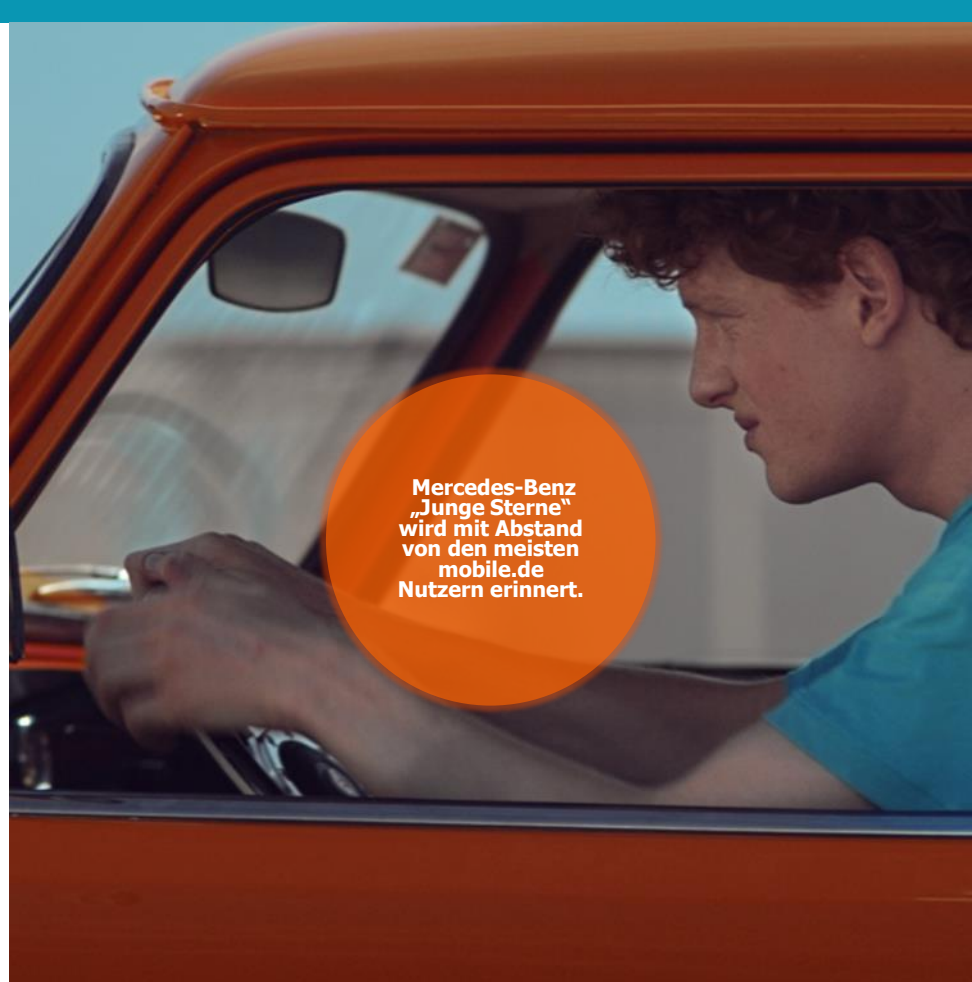
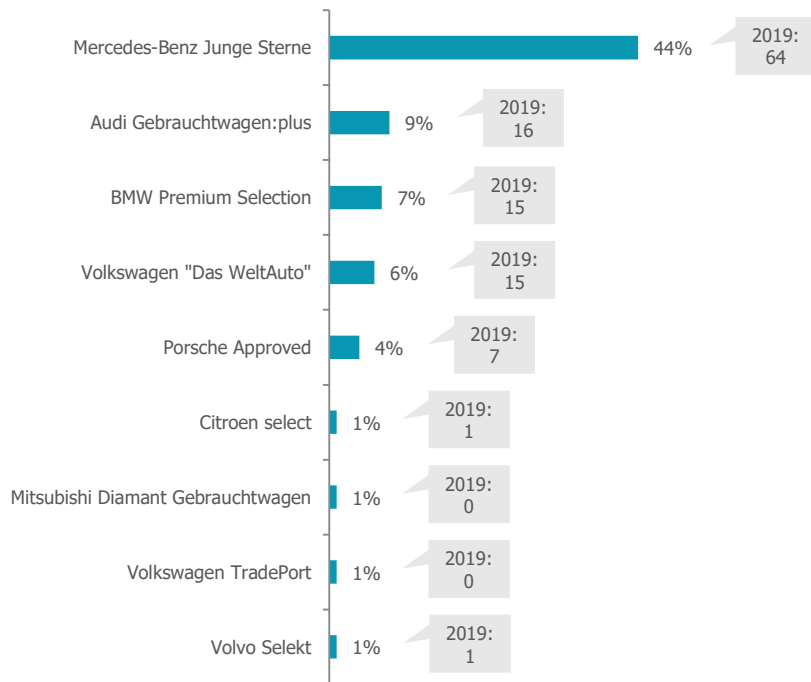


40% der Befragten haben Interesse an Informationen zu GW-Programmen.

Informationsbedarf GW-Programme (in %)



Ungestützte Markenbekanntheit (in %) - Tendenz



**Mercedes-Benz
„Junge Sterne“
wird mit Abstand
von den meisten
mobile.de
Nutzern erinnert.**

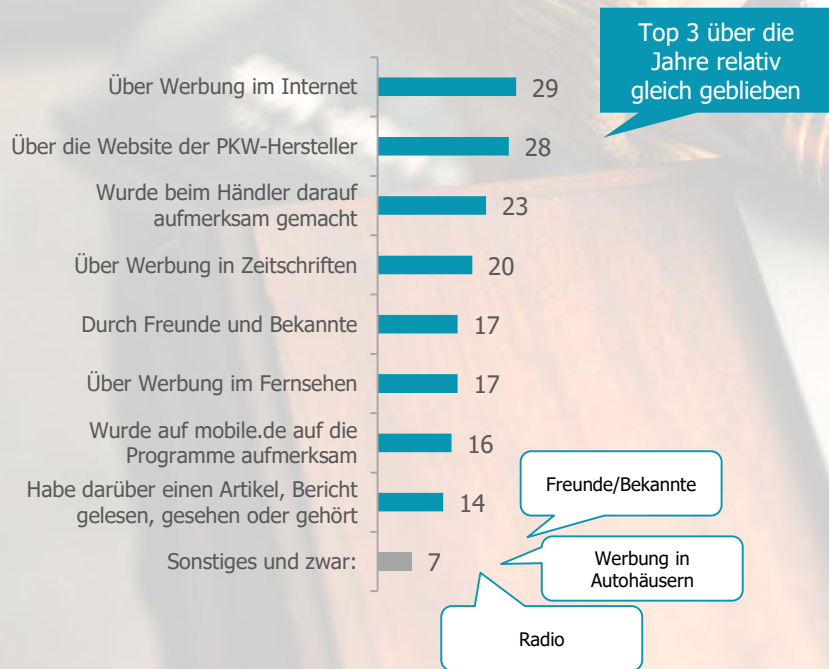
Das Programm von Mercedes Benz ist mit Abstand das Bekannteste.

Gestützte Markenbekanntheit (in %)



Werbung im Internet ist der wichtigste Berührungspunkt.

Berührungspunkte (in %)



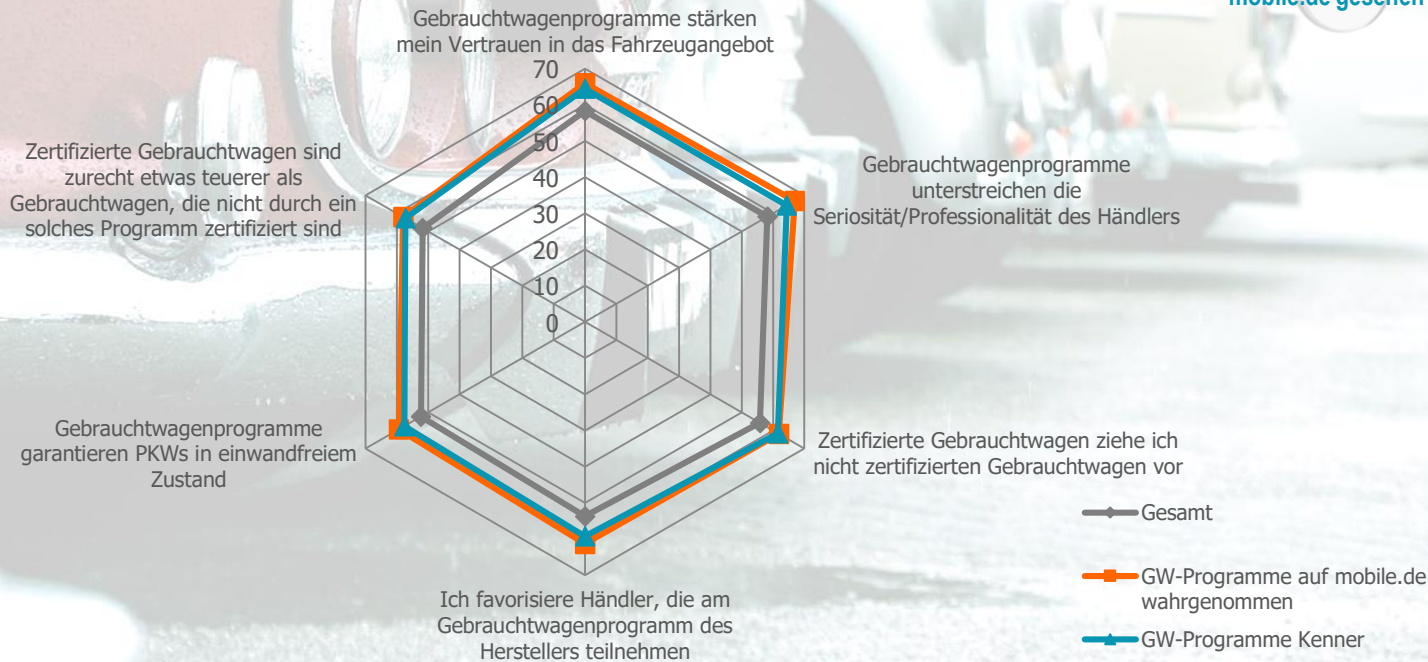
Wichtige Leistungen (in %)



Die Wahrnehmung von GW-Programmen auf mobile.de wirkt sich positiv auf ihr Image aus.

Image Gebrauchtwagenprogramme (Top-2-Box in %)

GW-Programme auf mobile.de gesehen

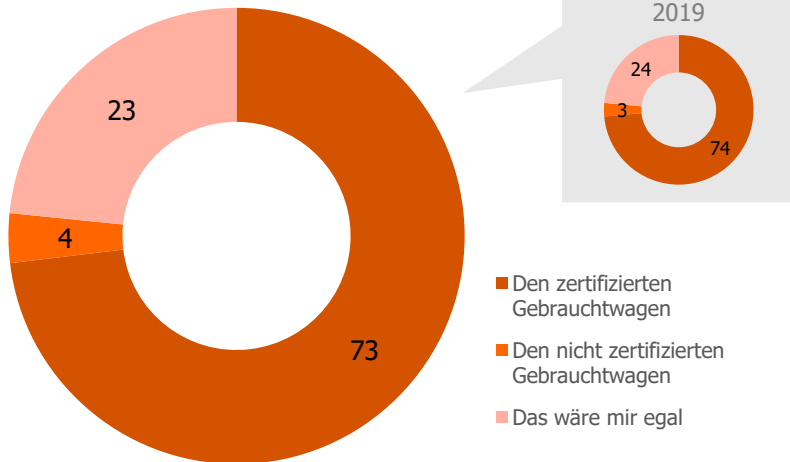


Das Umfeld mobile.de wirkt sich positiv für zertifizierte GW aus.

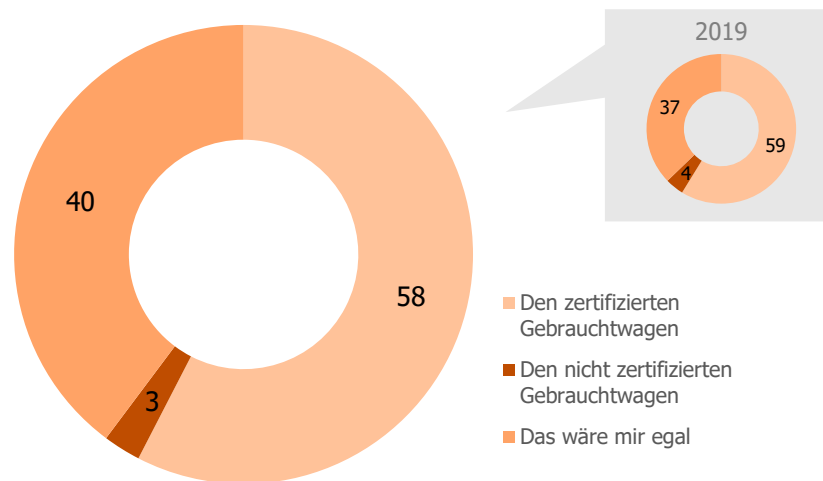
GW-Programme auf
mobile.de
wahrgenommen

Bevorzugte Gebrauchtwagenart (in %)

GW-Programme auf mobile.de wahrgenommen

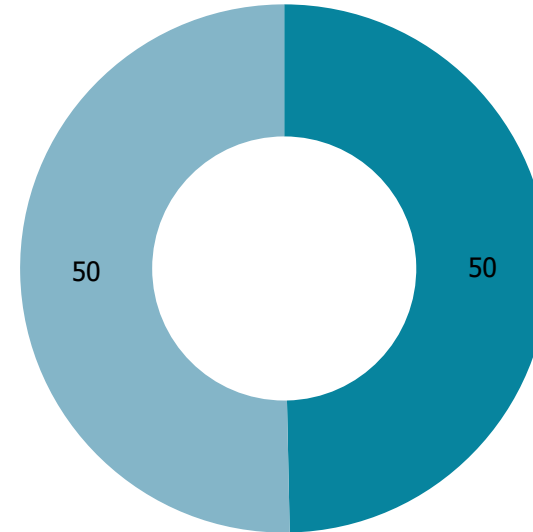
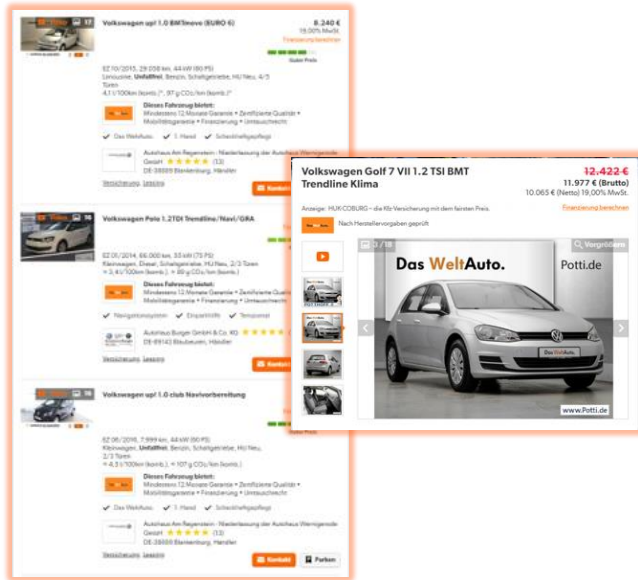


GW-Programme auf mobile.de nicht wahrgenommen



Die Hälfte hat Infos zu GW-Programmen auf mobile.de wahrgenommen.

Informationen auf mobile.de (in %)



- Ja, das habe ich schon mal gesehen
- Nein, das ist mir noch nicht aufgefallen

Denk

mobile.de